Искусство потребления

ПРЕМИУМ

ОТКРЫВАЕМ ГОРИЗОНТЫ
ЛУЧШЕГО ВМЕСТЕ

МЕДИАКИТ

www.iskusstvo-potreblenija.ru www.facebook.com/ipkrd @iskusstvo

Концепция

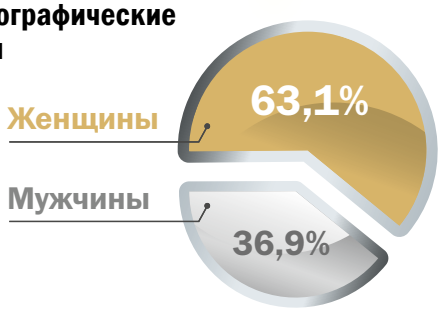
«Искусство потребления.премиум» — журнал для тех, кто выбирает лучшее для себя

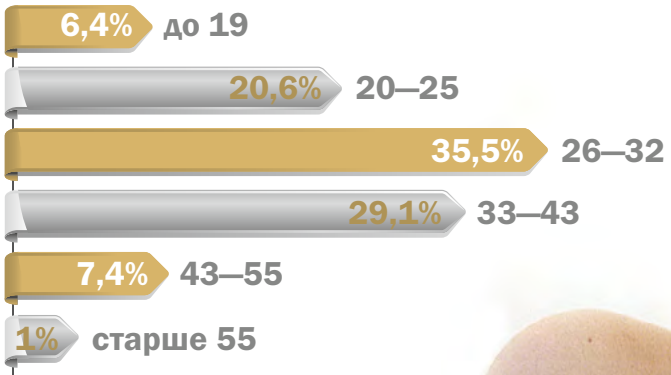
Журнал «Искусство потребления.премиум» выходит с августа 2002 года и за 15 лет стал одним из ведущих рекламных глянцевых изданий на юге России. Наши редакции находятся в Краснодаре, Ростове-на-Дону и Новороссийске. В прошлом году нам удалось занять свою нишу и на московском рынке прессы. Мы затрагиваем самые актуальные темы в сфере моды, красоты, домашнего интерьера, гастрономии, спорта, авто и путешествий, играя роль проводника между искушенным потребителем и миром многочисленных премиальных товаров.

Портрет читателя

Среди читателей журнала «Искусство потребления.премиум» большое количество успешных бизнесменов, крупных руководителей, высокооплачиваемых специалистов в разных областях, а также творческих людей и активных участников светской жизни города. Аудитория издания образованна, увлечена новинками, следит за открытиями и имеет высокий или очень высокий доход.

Социально-демографические характеристики читательской аудитории





- *Возраст: 25—55*
- *Состоит в браке или готовится в него вступить*
- *Имеет доход выше среднего и высокий*
- *Имеет высшее образование*
- *Имеет свое жилье или планирует его приобрести*
- *Благоустраивает свой дом*
- *Имеет автомобиль и планирует купить новый*
- *Много путешествует за границей и по России*
- *Следит за модой*
- *Уделяет внимание своей внешности и здоровью, регулярно посещает фитнес-центры и салоны красоты*
- *Предпочитает частные образовательные и медицинские услуги*
- *Регулярно посещает рестораны, клубы, развлекательные центры*
- *Активно пользуется социальными сетями*
- *Следит за техническими новинками*

О журнале

«Искусство потребления.премиум» — клиентоориентированное издание широкой тематики

Журнал выходит самостоятельными тиражами в Краснодаре с 2002 года, Ростове-на-Дону с 2007 года, Новороссийске с 2012 года, Москве с 2016 года.

«Искусство потребления.премиум» — проект ООО «Искусство потребления»

Бренд «Искусство потребления.премиум» — официально зарегистрированный товарный знак

Миссия

«Искусство потребления. премиум» — это, прежде всего, опытный проводник между потребителем и миром премиальных брендов, журнал, из месяца в месяц дающий читателям ценные fashion- и lifestyle-ориентиры.

Параметры

Формат: *А4+ (230x290 мм)*

Тираж:
Краснодар — 6 000 экз.
Ростов-на-Дону — 6 000 экз.
Новороссийск — 3 000 экз.
Москва — 10 000 экз.

Общий тираж: *25 000 экз.*
Тираж сертифицирован Национальной тиражной службой

Периодичность: *11 выпусков в год*

Объем: *104—208 страницы*

Полиграфия: *полноцветная печать, высококачественная мелованная бумага, плотная лакированная обложка*

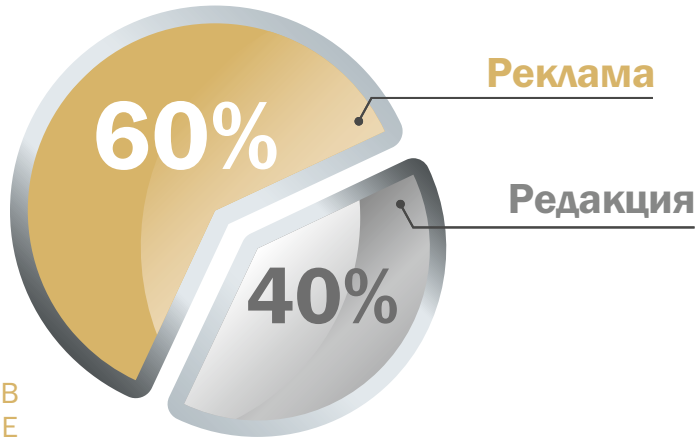
Распространение:
Краснодар — 6 000 экз.

Основные характеристики

Одним из явных преимуществ журнала «Искусство потребления.премиум» является сбалансированное соотношение редакционных и рекламных материалов

Качественный контент

Редакционный контент журнала разрабатывается исключительно профессионалами медиаиндустрии.



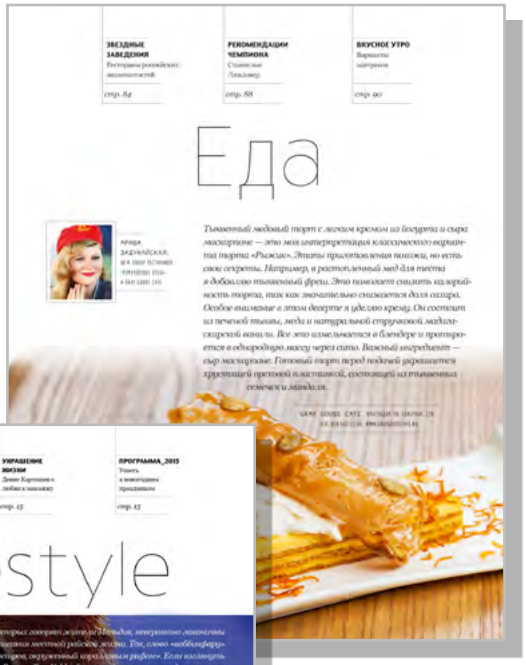
СБАЛАНСИРОВАННОЕ СООТНОШЕНИЕ РЕДАКЦИОННЫХ И РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПОЗВОЛЯЕТ ЖУРНАЛУ ВЫХОДИТЬ В ФОРМАТЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО И ОДНОВРЕМЕННО КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ИЗДАНИЯ

Цели «Искусства потребления.премиум» как журнала-эксперта:

- предлагать материалы, имеющие практическую ценность
- вести с читателем живой и продуктивный диалог
- предоставлять площадку для выступлений специалистам, компетентным в той или иной сфере

Рубрикатор

Журнал «Искусство потребления.премиум» разделен на тематические рубрики и подрубрики



ЭТО ПОЗВОЛЯЕТ ЧИТАТЕЛЮ БЕЗ ТРУДА ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ В МНОГООБРАЗИИ ГЛЯНЦЕВЫХ СТРАНИЦ И ИЗБЕЖАТЬ СМЫСЛОВОГО СМЕЩЕНИЯ РЕДАКЦИОННОГО И РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА

Рубрика «Образ»

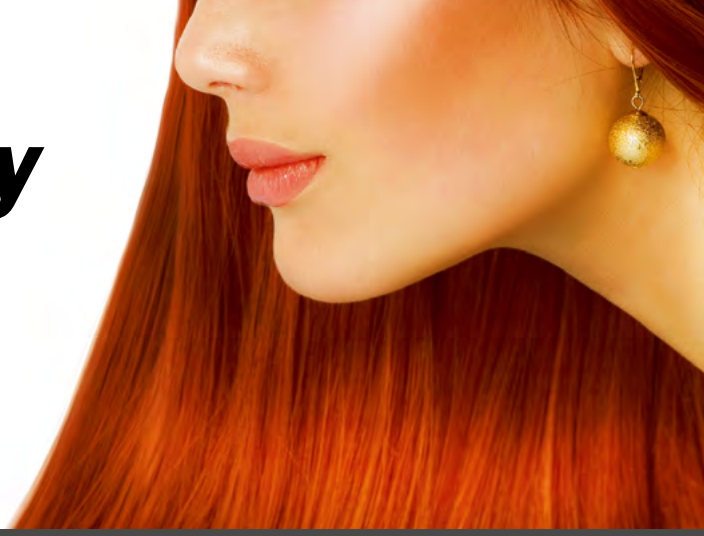
Флагманский раздел журнала. Включает в себя материалы о моде и стиле. Виды материалов: статьи, интервью, обзоры, выкладки, специальные проекты

Ключевые темы рубрики:

- одежда, обувь, аксессуары, украшения, часы
- обзор актуальных трендов
- правила и варианты сочетаемости одежды и аксессуаров
- интервью со звездами индустрии моды

Рубрика Beauty

Знакомит читателей с инновациями в области красоты и здоровья. Виды материалов: статьи, интервью, выкладки, специальные проекты



Ключевые темы рубрики:

- косметические средства и парфюмерия
- услуги по уходу за лицом и телом
- уход за волосами
- декоративная косметика
- медицина
- рекомендации по поддержанию здоровья

НАХОДКИ

ЗВЕЗДНЫЕ ЧЕРТЫ

ЭФФЕКТНАЯ АМЕРИКАНСКАЯ ЗВЕЗДА INSTAGRAM КИМ КАРДАШЬЯН ПОДЕЛИЛАСЬ С 101 МИЛЛИОНОМ СВОИХ ПОДПИСЧИКОВ НОВОСТЬЮ О ЗАПУСКЕ СОБСТВЕННОГО КОСМЕТИЧЕСКОГО БРЕНДА KKW BEAUTY

РОСКОШЬ В ДЕТАЛЯХ

ФИЛОСОФИЯ КРАСОТЫ

ЛЮБОВЬ К СЕБЕ РОЖДАЕТ КРАСОТУ, КОТОРАЯ ОЧАРОВЫВАЕТ ОКРУЖАЮЩИХ И ПРИДАЕТ УВЕРЕННОСТЬ В СВОЕМ БЕЗУПРЕЧНОМ ВНЕШНЕМ ВИДЕ. ОДНАКО ТРУДНО ОБОЙТИСЬ БЕЗ ВЕРНЫХ ПОМОЩНИКОВ – ПРЕМИАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ, ВОЛОСАМИ И ДРУГИХ ДЕТАЛЕЙ ОСОБОЙ РОСКОШИ

НАХОДКИ

СИЯНИЕ КРАСОТЫ

ПОДАРИТЬ КОЖЕ СИЯНИЕ С НЕЖНЫМ РУМЯНЦЕМ, ДОБАВИТЬ БЛЕСКА ГЛАЗАМ – МИССИЯ НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ МАКИЯЖА ОТ CHANEL, ПРОВОЗГЛАСИВШЕЙ КУЛЬТ ЕСТЕСТВЕННОЙ КРАСОТЫ И ЧАС БЕЖА

Рубрика «Еда»

Знакомит читателей с кухнями разных стран и новейшими гастрономическими тенденциями. Также в рубрике представлены тематические обзоры блюд и напитков и дайджест самых знаменитых в городе, стране и мире ресторанов и кафе. Виды материалов: статьи, интервью, выкладки, специальные проекты

Ключевые темы рубрики:

- еда и напитки
- рестораны и кафе
- гастрономические тенденции и специалитеты

Рубрика «Комфорт»

В рубрике представлены материалы о создании и поддержании стильного пространства для жизни. Виды материалов: статьи, интервью, выкладки, специальные проекты

Ключевые темы рубрики:

- тренды в дизайне интерьера
- дизайнерские новинки
- рекомендации специалистов по разным вопросам
- интервью с представителями сферы дизайна и архитектуры

Рубрика Lifestyle

Содержит материалы о стиле жизни и предпочтениях активных и успешных людей, их выборе средств передвижения, отдыха и развлечений. Виды материалов: статьи, интервью, выкладки, специальные проекты

Ключевые темы рубрики:

- автомобили, мотоциклы
- техника, гаджеты
- путешествия, хобби, спорт
- культура и современное искусство
- семья, психология

Люди в номере

Актер
Дмитрий Нагиев

Представитель
коньячного
дома Hennessy
Марк Буассоне

Российский ювелир
Петр Аксенов

Российский бобслеист,
двукратный олимпийский
чемпион Алексей Воевода

Певица Глюкоза

РУБРИКА «ПЕРСОНА» — интервью со звездой федерального либо мирового масштаба

РУБРИКА «ДИАЛОГ» — интервью

РУБРИКА «ЛИЦО С ОБЛОЖКИ» — статья, повествующая историю жизни и творчества звезды, вынесенной на обложку

РУБРИКА «РЕПЛИКА» — авторская колонка на остроактуальную тему

РУБРИКА «РЕКОМЕНДАЦИИ» — советы специалиста по конкретной тематике

РУБРИКА «ДИЗАЙН И ВДОХНОВЕНИЕ» — короткое интервью с дизайнером о его творческих предпочтениях

РУБРИКА «ЛИЧНЫЙ ОПЫТ» — рассказ медийной личности о тестировании какой-либо услуги в Краснодаре

Московский
дизайнер интерьеров
Анна Муравина

Дистрибуция

Система дистрибуции журнала направлена на то, чтобы отыскать представителей таргетированной аудитории на территории всего региона. Журнал распространяется бесплатно, что позволяет потребителю максимально быстро и легко получать издание

Грамотная система дистрибуции обеспечивает:

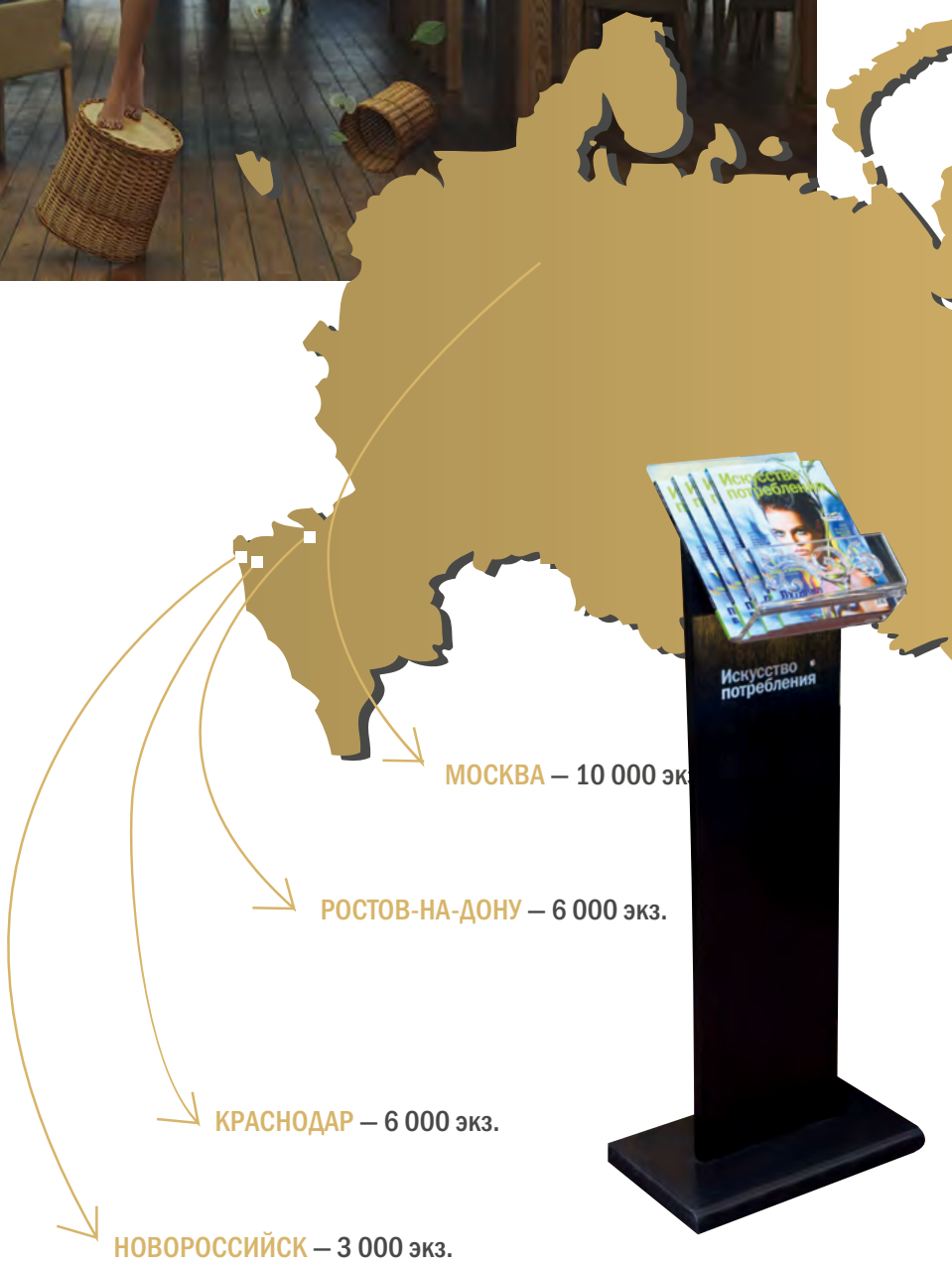
- максимальный охват целевой аудитории
- прямой контакт издания с целевой аудиторией
- высокую степень узнаваемости бренда «Искусство потребления.премиум» в городе и за его пределами

Каналы бесплатной дистрибуции

Широкая сеть фирменных стоек, расположенных в местах нахождения целевой аудитории журнала. Среди таких мест наиболее популярные магазины одежды и бутики, ювелирные и часовые салоны, рестораны и кафе, клубы и развлекательные центры, фитнес-центры и салоны красоты, респектабельные гостиницы, мебельные салоны и магазины дорогих товаров для дома, офисы строительных компаний, банков, страховых компаний, туристических фирм и авиакомпаний — более 200 точек в городе.

Журнал также распространяется на территории международного аэропорта г. Краснодар: VIP зал, бизнес зал, зал официальных лиц и делагаций.

Сетевая редакция



ГОЛОВНОЙ ОФИС ООО «ИП»

350002, Краснодар,
ул. Северная, 353, 4-й этаж
тел. (861) 274 60 07,
(861) 274 60 08, (861) 274 60 09

e-mail: info@ipkrd.ru
www.iskusstvo-potreblenija.ru
www.facebook.com/ipkrd
@iskusstvo