

Искусство потребления

КРАСНОДАР

июнь 2012

ТОЛЬКО ДЛЯ ИСКУШЕННЫХ

ПРЕМИУМ

Рекламное издание

8

АДРЕСОВ
ПАРФЮМЕРОВ
«НА ЗАКАЗ»

**Роберт
Дауни-младший**

ЧЕЛОВЕК
С ЖЕЛЕЗНОЙ ВОЛЕЙ

Lounge edition



www.iskusstvo-potreblenija.ru

КРАСНОДАР • СОЧИ • НОВОРОССИЙСК



ГАЛЕРЕЯ ВРЕМЕНИ
РОССИЯ

Краснодар, ТРК «СИТИ ЦЕНТР», Индустриальная, 2, тел. (861) 213 47 76
www.ars-maxim.ru



www.piaget.com

PIAGET

Possession

*Ювелирные изделия
в движении*

VALENTINO.COM



РЕКЛАМА

Ангел VIP г. Краснодар, Рашилевская, 157
+7(861) 277-36-03, +7(861) 259-90-02
Ангел Couture г. Новороссийск, Площадь Героев,
переулок Мичуринский, 4 +7(8617) 30-19-37
www.angel-boutique.ru



VALENTINO



E T R O

КРАСНОДАР * АНГЕЛ VIP * НОВОРОССИЙСК * АНГЕЛ COUTURE



г. Краснодар, ТРК «СИТИ ЦЕНТР», ул. Индустриальная, 2, (861) 213-47-25
г. Новороссийск, МЦ «Красная Площадь», ул. Анапское Шоссе, 2, (8617) 30-04-66
г. Нижний Новгород, ул. Алексеевская, 10/16, Fashion Gallery LP, (960) 169-94-74





Фото: Денис Коломейцев
Одежда: Silvia Heach

**«Все люди, как книги, и мы их читаем,
Кого-то за месяц, кого-то за два.
Кого-то спустя лишь года понимаем,
Кого-то прочесть не дано никогда...»**

Эти строки я случайно увидела в Сети. Жаль, что автора разыскать так и не удалось: я бы с удовольствием поблагодарила его за те размышления, в которые погрузилась после прочтения. А именно: стала перебирать в уме своих знакомых и шутя составила целую классификацию, мою личную библиотеку людей-книг. В ней есть объемный справочник путешественника, энциклопедия классической музыки, целая коллекция журналов о моде и стиле и даже новостной еженедельник, который я всегда читаю взахлеб. Большинство моих друзей — молескины ручной работы, кропотливо трудящиеся над своим наполнением. Здесь забота о домашних растениях комфортно сосуществует с любовью к современному искусству, отчаянной увлеченностью кайтсерфингом, почти фанатичной привязанностью к игре на фортепиано и еще бог знает с чем. «Объемный блокнот» с тысячей собственных стихотворений внутри вполне может оказаться государственным служащим, а «записная книжка», изрисованная вдоль и поперек забавными комиксами, — преподавателем математики в университете. Какое же это наслаждение иметь возможность «листать» людей, просматривать каждую страницу, узнавать и учиться, не забывая при этом позволить прочесть книгу под названием «Я». В мире много потрясающих книг — и не стоит судить их по обложке.

Главный редактор журнала
«Искусство потребления.премиум»
Дина Остроухова

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Дина Остроухова'. The signature is stylized and fluid, written on a light-colored background.


ОСНОВАНА В 1755 ГОДУ НА ОСТРОВЕ
В ЖЕНЕВСКОМ ОЗЕРЕ. И ПО СЕЙ ДЕНЬ НАХОДИТСЯ ТАМ.



1839 - год, когда в мастерских Vacheron Constantin появляются на свет многочисленные приборы, в том числе и знаменитый пантограф. Благодаря этому механическому приспособлению впервые в истории часового искусства стало возможным с предельной точностью воспроизводить все основные детали часов, повысив таким образом качество изделий. Это изобретение, позволившее компании сделать существенный шаг вперед, произведет революцию в часовом искусстве Швейцарии.

Оставаясь верным историческому наследию, **Vacheron Constantin** обязуется обеспечивать техническое обслуживание, восстановление и ремонт всех часовых изделий, произведенных с момента основания компании. Гарантия непревзойденного качества и доверие, которое и сегодня поддерживает репутацию мануфактуры.

*Patrimony Traditionnelle с функцией мирового времени,
Калибр 2460WT*

 Женевское клеймо, корпус из розового золота, механизм с автоматическим подзаводом, индикация мирового времени для 37 часовых зон с указателем день-ночь.
Артикул : 86060/000R-9640



VACHERON CONSTANTIN
Manufacture Horlogère, Genève, depuis 1755.



Товар сертифицирован. Реклама

www.vacheron-constantin.com

Бутик «GMT»

Краснодар, ул. Индустриальная, 2, ТРК «СИТИ ЦЕНТР», тел. (861) 26-26-026

Искусство потребления

06/2012

- 18** **Выбор редакции** Все интересное, что не вошло на страницы рубрик
- 22** **Панорама** Культурная жизнь страны в этом месяце
- 24** **В ритме города** Любопытные события июня
- 26** **Персона** Историк моды Александр Васильев

ОБРАЗ

- 40** **Диалог** Дизайнер одежды и аксессуаров Сандро Масманиди
- 46** **Диалог** Креативный директор бренда à la Russe Анастасия Романцова
- 54** **Диалог** Дизайнер Оля Садовая
- 64** **Хиты коллекций** Вечеринка у бассейна
- 78** **Часы** Новинки для путешественников
- 86** **Драгоценности** Украшения с цветными камнями

BEAUTY

- 88** **Beauty** Парфюм на заказ
- 94** **Beauty** Стильное окрашивание
- 96** **Beauty** Средства по уходу для мужчин



78



88

86



ULYSSE NARDIN

SINCE 1846 LE LOCLE - SUISSE



реклама *С 1846 года. Ле-Локль – Швейцария. **Макси Марин Хронометр.

MAXI MARINE CHRONOMETER 43 MM - 266-67/42**

Официальный сертификат хронометра.

Автоподзавод. Водонепроницаемость до 200 м.

18-каратное розовое золото.

Доступны на золотом браслете и каучуковом ремешке.

WWW.ULYSSE-NARDIN.COM



ГАЛЕРЕЯ ВРЕМЕНИ
РОССИЯ

Краснодар, ТРК «СИТИ ЦЕНТР»,
Индустриальная, 2, тел. (861) 213 47 76

www.ars-maxim.ru

Искусство потребления

06/2012

ЕДА

- 104 Диалог** Известный итальянский ресторатор Андреа Ореккиони
- 106 Гурманство** Правила подбора винных бокалов
- 110 Другая сторона** Антон Пронькин, директор паба-ресторана «Белка & Стрелка»
- 114 Еда** Холодные супы



106



134

114



LIFESTYLE

- 124 Авто** Обзор новинок от краснодарских салонов
- 128 Событие** Автограф-сессия с главным тренером ФК «Кубань» Даном Петреску
- 130 Событие** Акция «Хочу на бал»
- 134 Путешествие** Нестандартные маршруты
- 138 Актив** Страйкбол
- 142 Заводчики** Родезийский риджбек
- 148 Событие** «Формула-1»



138



124



ОДНО ПРИКОСНОВЕНИЕ К ЭКРАНУ ИЗ САПФИРОВОГО СТЕКЛА,
И ВЫ ПЕРЕКЛАДЫВАЕТЕ НА НАШИ ПЛЕЧИ ХЛОПОТЫ ПО ВЫБОРУ,
ПРИБРЕТЕНИЮ И ДОСТАВКЕ САМОГО ВОЛШЕБНОГО ПОДАРКА



LIFE BEAUTIFULLY ARRANGED*

VERTU



170 Лицо с обложки

Эксклюзивное интервью с Робертом Дауни-младшим



НА ОБЛОЖКЕ:
Роберт Дауни-младший
Фото: пресс-агентство
компании Disney

КОМФОРТ

152 **Находки** Посуда от Naviland

154 **История успеха**

Сергей Щербинин,
генеральный директор
ООО ЖК «Европейский»

158 **Рекомендации** Директор
компании «Климат Люкс»

Дмитрий Добровольский о том,
как правильно выбрать кондиционер

160 **Находки** Обои: тренды сезона

152



192 **Цитаты** Актуально — об отдыхе

© Montblanc®

реклама



ЗОЛОТЫЕ СЛОВА.

StarWalker Red Gold. Новый изысканный пишущий инструмент в коллекции StarWalker – современный, динамичный и стильный. Позолоченные декоративные элементы, корпус из драгоценного лака, украшенный линиями, подобными алмазной огранке, золотое перо (14K), белая эмблема Montblanc парит в прозрачной куполообразной верхушке колпачка. MONTBLANC. ИСТОРИЯ, КОТОРУЮ СТОИТ РАССКАЗАТЬ.

**MONT
BLANC** 

WWW.MONTBLANC.COM



ГАЛЕРЕЯ ВРЕМЕНИ
РОССИЯ

Краснодар, «СИТИ ЦЕНТР», Индустриальная, 2, телефон 213 47 76, www.ars-maxim.ru

Стр. 40



САНДРО МАСМАНИДИ

Дизайнер одежды и аксессуаров

Короны у меня никогда не было, поэтому не составило труда закатать рукава и мыть полы в ресторанах, а по вечерам чистить туалеты в отелях. Меня никто здесь не ждал и не звал, и я, по большому счету, это осознал уже в первые дни.

АНАСТАСИЯ РОМАНЦОВА

Креативный директор бренда à la Russe

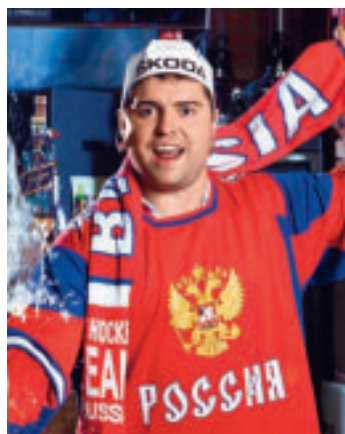
Коллекция этого лета — самая открытая из всех. Это диктовала сама тема — шампанское, символ дворянской, царской России, и неповторимое настроение легкости, праздника и эйфории, которое создает этот изысканный напиток.



Стр. 46



Стр. 110



АНТОН ПРОНЬКИН

Директор паба-ресторана «Белка & Стрелка»

Как шеф-повар, я был больше тираном, чем либералом. Казалось бы, творческая атмосфера, но, по моему глубокому убеждению, на кухне должен царить строжайший порядок: ошибочный шаг вправо или влево может убить и блюдо, и атмосферу ресторана в целом.

СЕРГЕЙ ЩЕРБИНИН

Генеральный директор ООО ЖК «Европейский»

Лучший способ борьбы с устоявшимся мнением, что понедельник — день тяжелый, — позитивный настрой. Если с оптимизмом смотреть на вещи, жизнь кажется прекрасной в любой день недели, даже в понедельник.



Стр. 154



PANERAI.COM



реклама

товар сертифицирован

TRADITION AND INNOVATION.*

LUMINOR 1950 CHRONO MONOPULSANTE 8 DAYS GMT TITANIO - 44MM

PANERAI
LABORATORIO DI IDEE.

* традиции и инновации.



ГАЛЕРЕЯ ВРЕМЕНИ
РОССИЯ

Краснодар, ТРК «СИТИ ЦЕНТР», Индустриальная, 2, тел. (861) 213 47 76



www.turktelekomarena.com



www.grekomania.ru



Victor & Rolf, www.victor-rolf.com

ВЫБОР РЕДАКЦИИ

Андрей Большов

7 июня в Стамбуле в Turk Telekom Arena выступит **Madonna** с концертом The MDNA Tour. Для нас это возможность провести выходные с пользой: концерт посмотреть и прогуляться по Стамбулу. Флот-центр «**Тишина**» в Краснодаре — лето нагревает не только воздух, но и наши эмоции. Баланс находим в тишине. Испытать стиль от **Victor & Rolf** — надеть вместе носки и сандалии. При этом важно — яркие брюки из хлопка.

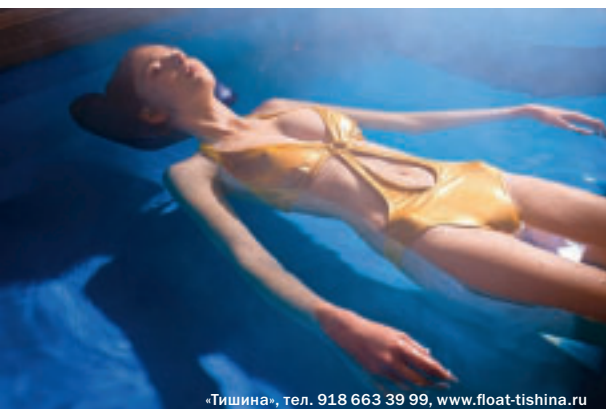
Дина Остроухова

Если решили провести свой отпуск в Греции, обязательно посетите **Метеоры**. Скалы, на которых расположены монастыри, будто парят в воздухе. Зрелище это захватывает дух и остается в памяти навсегда. Все актуальное для летнего сезона найдете в бутике **Provocator**. Отдохнуть от суеты мегаполиса за надежными стенами деревянного сруба — welcome в «**Гранд Отель Поляна**». А если есть желание взять с собой веселую компанию друзей, на вилле хватит места всем.



Provocator, тел. 861 213 47 56

«Гранд Отель Поляна», www.grandhotelpolyana.ru



«Тишина», тел. 918 663 39 99, www.float-tishina.ru



Фото: Денис Коломейцев (2), архивы пресс-служб (5)



ЛЕОНАРДО ДИ КАПРИО
И ЕГО CARRERA CALIBRE 1887



TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



ГАЛЕРЕЯ ВРЕМЕНИ
РОССИЯ

Краснодар, ТРК «СИТИ ЦЕНТР»
Индустриальная, 2, (861) 213-4776
www.ars-maxim.ru

СПЛИТ-СИСТЕМЫ
ВОЗДУХООЧИСТИТЕЛИ
КОНДИЦИОНЕРЫ
ЭЛЕКТРОКАМИНЫ
УВЛАЖНИТЕЛИ ВОЗДУХА
ОБОГРЕВАТЕЛИ
ВЕНТИЛЯЦИЯ
ОСУШИТЕЛИ ВОЗДУХА



Краснодар, ул. Седина, 65
т. 279-40-79



Краснодар, ул. Селезнева, 123
т. 279-20-79



Краснодар, пр. Плановый, 9
т. 274-15-74

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

<http://www.klimatlux.com/>
<http://климатлюкс.рф/>

Искусство потребления.ПРЕМИУМ*

Журнал «Искусство потребления.премиум» Краснодар № 6 (113), июнь 2012

РЕДАКЦИЯ И ДИРЕКЦИЯ ЖУРНАЛА «ИСКУССТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ.ПРЕМИУМ» КРАСНОДАР

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР **Дина Остроухова** dina@ipkrd.ru
ЛОКАЛЬНЫЙ РЕДАКТОР **Ольга Масличенко** maslichenko@ipkrd.ru
АРТ-ДИРЕКТОР **Мила Андришина** mila@ipkrd.ru
ДИЗАЙНЕР **Настя Нова** nastjanova@mail.ru
КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР **Андрей Большов** bolshov@ipkrd.ru
PR-МЕНЕДЖЕР **Мари Заркуа** mari@ipkrd.ru
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР **Ирина Фокина** irina@ipkrd.ru
ЗАМЕСТИТЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОГО ДИРЕКТОРА **Яна Чечелян** yana@ipkrd.ru
МЕНЕДЖЕРЫ ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ
Ольга Айтова, Ирина Галдина, Татьяна Черныш, Наргиза Еганян
МЕНЕДЖЕР ПО ДИСТРИБУЦИИ **Александра Калинина** kalinina@ipkrd.ru
КОРРЕКТОР **Ольга Панина**

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ДИРЕКЦИИ ЖУРНАЛА «ИСКУССТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ.ПРЕМИУМ» КРАСНОДАР
350010, Краснодар, ул. Зиповская, 5, литер II-A
ТЕЛЕФОНЫ 861 278 23 50, 278 23 52, 278 23 53, 278 23 54, 278 23 57, ФАКС 861 278 23 58, info@ipkrd.ru

РЕДАКЦИЯ И ДИРЕКЦИЯ СЕТИ ЖУРНАЛОВ «ИСКУССТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ.ПРЕМИУМ»

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА **Дина Остроухова** dina@ipkrd.ru
ШЕФ-РЕДАКТОР **Ольга Прищепа** prischepa@ipkrd.ru
АРТ-ДИРЕКТОР **Мария Корягова** koryagova@ipkrd.ru
ФОТОГРАФЫ **Денис Коломейцев, Филипп Березин**
КОРРЕКТОР **Любомира Гречкина** grechkina@ipkrd.ru

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ **Полина Фалина, Елизавета Епифанова, Ольга Тараканова, Ольга Вакулина, Анна Брагина, Стелла Лозовик, Надежда Ломако**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР **Татьяна Левченко** levchenko@ipkrd.ru

УЧРЕДИТЕЛЬ **Г.В. Шунин**
ИЗДАТЕЛЬ **ООО «ИП»**
АДРЕС ИЗДАТЕЛЯ 350063, Краснодар, ул. Мира, 25р
ТЕЛЕФОНЫ 861 278 23 50, 278 23 52, 278 23 53, 278 23 54, 278 23 57, ФАКС 861 278 23 58
www.iskusstvo-potreblenija.ru

ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ **Сергей Шинкаренко** член Адвокатской палаты Краснодарского края

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ-23-00451 от 06.10.2010 г. выдано управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Краснодарскому краю и Республике Адыгея (Адыгея). Журнал зарегистрирован в качестве рекламного издания (содержание рекламы — более 40%). Правообладатель товарного знака «Искусство потребления» — ИП В.В. Шинкаренко.

Все рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, все услуги — лицензированию. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Все рекламные материалы имеют отметки: «Реклама», «Рекламная секция», «На правах рекламы».

Любая перепечатка или копирование материалов журнала «Искусство потребления.премиум» невозможны без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал обязательна. Редакция заранее приносит извинения за возможные неточности, допущенные в материалах. Мнение авторов может не совпадать с точкой зрения редакции.



Отпечатано в типографии «Омега-принт». Адрес: 344082, Ростов-на-Дону, ул. М. Горького, 3.
Заказ № 270 от 29.05.2012 г.
Тираж 12 500 экземпляров. Тираж сертифицирован Национальной тиражной службой.
Распространяется бесплатно.

Другие журналы сети «Искусство потребления.премиум»: «Искусство потребления.премиум»
Ростов-на-Дону — 15 000 экземпляров, «Искусство потребления.премиум» Ставрополь — 5000 экземпляров.
Общий тираж сети журналов «Искусство потребления.премиум» — 32 500 экземпляров.

* В текстах журнала словосочетание «Искусство потребления» является сокращенным наименованием журнала «Искусство потребления.премиум».

В журнале «Искусство потребления.премиум» № 5 (112), май 2012, в фотопроекте на стр. 249 была допущена ошибка. Правильно — «Мексика», модель: Екатерина Тырышкина.

ПРЕЗЕРВАННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Лицензия Б 0979399 от 01.06.2011. Товар сертифицирован.



**RUSSIAN
SEASON** ВОДКА



Лучшая* водка 2012 г.



Французская актриса Милен Демонжо никогда не забывала о своем родстве с Россией. Матушка актрисы, покинувшая родину в период потрясений, едва ли должна была страстно любить страну, которая лишила ее благополучной жизни. Тем не менее, Милен запомнилась ее поговорка, произносимая едва ли не ежедневно: «В России даже водка крепче». Парадоксальным образом Демонжо прославилась, снявшись в экранизации «Трех мушкетеров» Александра Дюма, весьма неровно дышавшего к России не в последнюю очередь из-за традиционных русских напитков.

Russian Season — отражение русской души

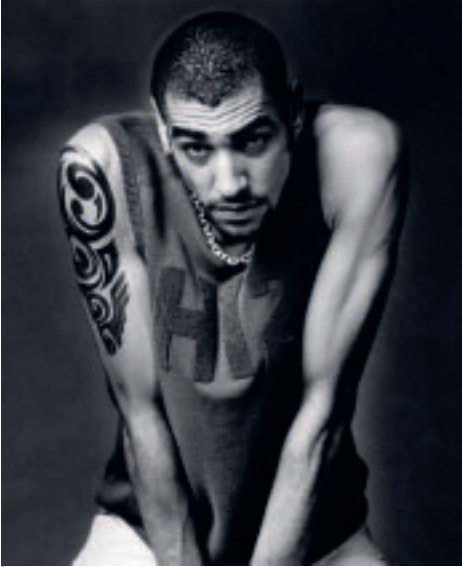
ЛВЗ «Георгиевское» (ЗАО)

* по оценкам дегустационной комиссии ООО «Столичный стиль» на выставке «ProdExpo-2012» (золотая медаль конкурса)

ПАНОРАМА

Что: Summer Fest
Где: Саратов, Summer City
Когда: 16 июня

На пяти сценах фестиваля, оснащенных новейшим световым и звуковым оборудованием, выступят мировые звезды танцевальной сцены. Главный хедлайнер Summer Fest — Лирой Торнхилл, бывший музыкант The Prodigy. Line up: Leeroy Thornhill-x-Prodigy (UK), Transdriver (Moscow), Proto (ex Neospherix Pro), Mashkov + Aurum (Moscow), Babar (Moscow), Den-D (Balakovo), Pavel Kuzmin (Penza).



Что: Sensation Innerspace
Где: Санкт-Петербург, www.sensation.com
Когда: 11 июня

В этом году легендарное шоу Sensation будет представлено в концепте Innerspace — путешествия по духовному миру человека. Это уникальная возможность открыть себя новым ощущениям, разделив коллективный ментальный опыт с тысячами других людей, объединенных белым цветом. Mr. White, бессменный резидент каждого шоу, обеспечит идеальное начало вечера. Продолжат другие участники: популярнейшие диджеи из России братья Matisse & Sadko, Alexey Romeo, «тяжеловес хауса» Axwell, Sander Van Doorn с потрясающим альбомом и новым хитом Chasin, а также братья Daniel Sanchez & Juan Sanchez.



Что: фестиваль «Театральный Олимп»
Где: Сочи, Зимний театр
Когда: с 22 по 28 июня

Фестиваль успешно стартовал в июне прошлого года, собрав в Сочи восемь профессиональных театров и более 400 артистов из разных уголков страны. «Театральный Олимп» — это панорамный фестиваль успешных репертуарных театров страны и главных событий прошедшего театрального года. В прошлом году за восемь дней сочинцы и гости курорта смогли увидеть на сцене современный театр во всех его проявлениях — от оперы до экшн-стори «Собаки-якудза» Красноярского театра юного зрителя, завоевавшего Гран-при.



Что: фестиваль «Шоу невест»
Где: Санкт-Петербург, ТРК «Гулливвер»
Когда: 22 июня

В этом году тема фестиваля — «Невеста эпохи рококо». Весь день для гостей будут работать интерактивные стенды флористов, салонов свадебной и вечерней моды, кейтеринговых компаний, стилистов и многое другое. В атриуме ТРК «Гулливвер» пройдут показы известных свадебных салонов и дизайнеров. Для всех девушек, пришедших в свадебных платьях, — скидки от магазинов ТРК. Целая ночь ярких впечатлений на DJ afterparty в Duty Free Club — клубном проекте одного из самых успешных промоутеров России DJ Alexey Romeo.



Что: World Press Photo 2012
Где: Москва, Арт-центр «Ветошный», тел. 495 532 87 73
Когда: до 1 июля

В экспозицию входит почти 200 работ победителей самого престижного в мире конкурса фотожурналистики, финал которого в 55-й раз прошел в феврале в Амстердаме. Выставка отражает важнейшие мировые события 2011 года. Каждый год международное независимое жюри, состоящее из профессиональных фотографов и фоторедакторов СМИ, оценивает работы претендентов в девяти различных категориях, представленные фотожурналистами, агентствами, газетами и журналами со всех уголков света.



Elegance is an attitude

Kate Winslet
Кейт Уинслет

LONGINES®



Флагманский ювелирный центр «Золотой Ларец»
Краснодар, ул. Красная, 71/1, 2 этаж,
тел. (861) 26-77-555
www.zolar.ru



Longines DolceVita

www.longines.com

В РИТМЕ ГОРОДА



AB EX KR

8 июня в лофт-галерее Roof откроется выставка фотографа Михаила Лернера под названием AB EX KR, что расшифровывается как *Abstract Expressionism Krasnodar*. Работы будут выполнены в смешанном стиле, объединившем абстрактный экспрессионизм, постмодернизм и неоклассику. В экспозицию войдут 25 снимков. Как считают организаторы, выставка будет интересна тем, кто устал от глянцевых или же, наоборот, чересчур андеграундных фото.

ROOF, КРАСНОДАР, УЛ. ЗИПОВСКАЯ, 5



За двумя зайцами

Взбалмошная Даша Букина из «Счастливы вместе» — актриса Наталья Бочкарева порадует зрителей новым, не менее ярким образом в спектакле «За двумя зайцами». Пару в искрометной комедии ей составит Игорь Ливанов. Историю о браке по расчету и о том, что бывает, когда расчет оказался неверным, смотрите на сцене Краснодарской краевой филармонии 22 июня в 19:00.

КРАСНОДАРСКАЯ КРАЕВАЯ ФИЛАРМОНИЯ,
КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНАЯ, 55,
ТЕЛ. 861 267 26 26



Премьера в Музыкальном театре

Краснодарцы увидят «Цыганского барона». Премьера оперетты Иоганна Штрауса пройдет 17 июня в Музыкальном театре творческого объединения «Премьера» им. Л. Гатова. В спектакле заняты ведущие солисты театра: Анастасия Подкопаева, Карина Петровская, Наталья Бызеева, Наталья Арзеева, Марина Шульга, Вячеслав Егоров, Сергей Тесля. Режиссер-постановщик и балетмейстер — Александр Мацко, дирижер — Андрей Лебедев, сценограф — лауреат премий «Дебют» и «Чайка» Владимир Мартиросов, художник по костюмам — обладатель «Золотой маски» Ольга Резниченко.

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ТЕАТР,
КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНАЯ, 44,
ТЕЛ. 861 262 49 66,
WWW.TO-PREMIERA.COM



Instagram в Краснодаре

Первая в Краснодаре выставка Instagram откроется 21 июня в ТРК «СИТИ ЦЕНТР». Можно просто посмотреть, а можно поучаствовать: на фотовыставку принимаются работы всех желающих на любую тематику. Фотографии должны быть сделаны с помощью приложения Instagram. Готовые работы принимаются до 14 июня по адресу vbeskonechnost@gmail.com. Торжество научно-технического прогресса, молодость и креативность в день открытия организаторы поддержат прохладным шампанским и клубникой со сливками. Выставка продлится до 1 июля.

ТРК «СИТИ ЦЕНТР», КРАСНОДАР,
УЛ. ИНДУСТРИАЛЬНАЯ, 2, ТЕЛ. 861 213 47 05



День рождения МЦ «Красная Площадь»

17 июня МЦ «Красная Площадь» — первый мегацентр в Краснодарском крае — отметит свой девятый день рождения. В празднике поучаствуют столичные звезды. Ольга Бузова станет ведущей праздничной программы, проведет кулинарный поединок и необычный фэшн-показ. Звездную эстафету перехватит солист группы «Иванушки International» Андрей Григорьев-Апполонов. Гости ожидают яркие выступления музыкальных и танцевальных коллективов, цирковые номера, потрясающее шоу пародий, творческие мастер-классы и многое другое.

МЦ «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ», КРАСНОДАР,
УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 100, ТЕЛ. 861 253 78 77,
WWW.RED-SQUARE.RU



F
FENDI

МЕБЕЛЬ СВЕТА АКСЕССУАРЫ

LL

LUXURY LIVING

г. Краснодар
ул. Аэродромная, 33

тел. (861) 222 22 23
www.luxury-living.org

Беседовала Надежда Ломако

— Александр, расскажите подробнее нашим читателям о вашей школе.
— Школа Александра Васильева дает возможность погрузиться в атмосферу моды и отлично отдохнуть. Несколько раз в год мы с моими студентками совершаем невероятное путешествие к истокам моды. За последнее время группы слушателей посетили самые интересные места на мировой карте. Словом, Школа Александра Васильева — это сочетание лекций о моде с практическими занятиями под моим личным руководством.

— Можно ли в России получить качественное образование в сфере модной индустрии? Есть ли у нас институты, подобные Marangoni, IED, Domus Academy?
— Подобных институтов у нас, конечно же, нет. Но всем желающим получить образование в сфере модной индустрии советую обратить внимание на мой авторский курс «Теория моды» в МГУ имени Ломоносова при философском факультете.



Я сегодня в моде

АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВ, ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫЙ ИСТОРИК МОДЫ, ДЕКОРАТОР ИНТЕРЬЕРОВ, СЦЕНОГРАФ, АВТОР ПОПУЛЯРНЫХ КНИГ И СТАТЕЙ, НЕПРЕВЗОЙДЕННЫЙ ЛЕКТОР И КОЛЛЕКЦИОНЕР, А ТАКЖЕ ВЕДУЩИЙ «МОДНОГО ПРИГОВОРА», ДАЛ ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ ЖУРНАЛУ «ИСКУССТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ»



**Поздравляем выпускников
с окончанием школы!**

**С 16 по 26 июня
всем скидка**

**10 %
или +3%
к дисконту**

**Блестящий
шаг в будущее**

Краснодар

ул. Ставропольская, 65, тел. (861) 239-65-35

«Изделия из серебра»

ул. Ставропольская, 65, 2-й эт, тел. (861) 239-50-26

ул. Красная, 71/1, тел. (861) 275-25-75

ул. Красная, 157 (выход с ул. Одесской), тел. (861) 255-01-72

ТРК «СИТИ ЦЕНТР», тел. (861) 213-47-97

МЦ «Красная Площадь», тел. (861) 258-35-82

СТЦ «МЕГА-Адыгей», тел. (861) 201-00-80

ТРК «Галактика», тел. (861) 299-13-14

Новороссийск

ул. Советов, 39А, тел. (8617) 61-20-27

www.zolar.ru





Досье



Александр Васильев

Историк моды

В 1980 году окончил постановочный факультет Школы-студии при МХАТ. Является создателем декораций для опер, театральных постановок, фильмов и балетов, а также автором трех десятков книг, большинство из которых иллюстрированы фотографиями из его коллекции. Владелец одной из самых крупных частных коллекций костюмов русского периода, награжден медалью С.П. Дягилева за пропаганду русского искусства, медалью В. Нижинского, орденом «Меценат», Золотой медалью Академии художеств России.

за железным занавесом. Из гардероба звезд советской эпохи», вторая в Государственном музее имени Пушкина — «Время славы и восторга», повествующая об эпохе 1812 года. Еще одна моя большая выставка «Мода эпохи Дягилева», кстати, 1909—1929 годы, проходит в Венеции в Палаццо Мочениго. Моя коллекция путешествует по всему свету.

— *Кем задаются тенденции сезона? Как это происходит?*

— Дизайнеры и СМИ могут существенно повлиять на направление моды. За шесть месяцев до начала сезона пресс-

— *Бытует мнение, что большая часть героев «Модного приговора» — актеры. Так ли это?*

— Это не так, все героини нашей программы — настоящие, реальные люди со своими непродуманными историями. Конечно, они готовятся к эфиру, придумывают, что будут говорить на камеру, и, быть может, оттого и возникает эффект неестественности.

— *Как вы считаете, почему российским мужчинам не хватает стиля? В чем заключается их основная проблема?*

— Российские мужчины так далеки от моды, что это невозможно передать. Дело в том, что мужчины в России любят четыре вещи: футбол, пиво, автомобили, ну и, на последнем месте, женщин. И зачастую три первых предмета страсти у них полностью отбивают интерес к женщинам, сил на любовь к которым иногда просто

не остается. Русский мужчина не ухлестывает за женщиной. Он зачастую ленив и не обращает внимания на свою внешность. А все потому, что, по статистике, он один на шесть женщин. Зачем ему что-то делать, если у него такой выбор? Западные мужчины, наоборот, привыкли аккуратно одеваться, причесываться, чистить зубы и менять носки — все потому, что европейских барышень нужно завоевывать.

Западные мужчины привыкли аккуратно одеваться, причесываться, чистить зубы и менять носки — все потому, что европейских барышень нужно завоевывать

— *Где можно увидеть экспонаты из вашей коллекции? Или они недоступны?*

— Экспонаты из моей коллекции выставляются по всему миру. В частности, в России сейчас проходят две мои выставки. Первая — в музее-заповеднике «Царицыно», называется «Мода

служба каждого из брендов связывается со СМИ и приглашает на показы с целью получить небольшие обзоры коллекций в глянцевых журналах. Службы по работе с клиентами и аналитики несколько месяцев подряд анализируют спрос и сообщают руководству дома моды



Скидка **20%** на все коллекции AnnaMaria Cammilli

ANNAMARIA
CAMMILLI
FIRENZE



Ювелирный бутик

ТГ «Кристалл», 1-й эт., тел. (861) 219 54 46



collezione
BLACK ROSE

о целесообразности пошива того или иного элемента одежды. Но, несмотря на все усилия модной индустрии, управляют модой простые покупатели, которые решают, что будет в тренде, покупая или не покупая ту или иную вещь.

— Как вы считаете, почему именно Италия и Франция занимают лидирующие позиции по количеству талантливых и всемирно известных дизайнеров?

— Потому что итальянцы и французы не потребители моды, а генераторы. Для того чтобы создавать моду, надо иметь некий культурный «бульон»: кафе, выставки, театры, концерты... Надо иметь развитый художественный вкус, которым обладают французы и итальянцы.

— Может ли человек, который не является представителем СМИ и не имеет прямого отношения к событию, посетить модный показ на Неделе высокой моды? Или это полностью закрытое мероприятие?

— На европейский показ или на Неделю моды в США билеты практически не поступают в продажу, а лично высылаются приглашения редакторам модных журналов, селебрити, солидным байерам или VIP-клиентам. В более доступном формате проводятся модные мероприятия в Лондоне, билеты на которые можно приобрести, например, через сайт или магазин начинающих модельеров. На московские показы коллекций билеты, насколько я знаю, продаются официально.

— Какое платье было первым в вашей коллекции и есть ли самое любимое и дорогое для вас?

— Первым было платье из сиреневого фая 1886 года из приданого калужской купчихи, которое я купил за десять рублей. Сегодня моя коллекция содержит около трех тысяч платьев, больше семи тысяч аксессуаров, и каждую вещь я не просто держал в руках, а искал, размышлял, сравнивал, обдумывал возможность приобретения и, не влюбившись в экспонат, не покупал его для своей коллекции.

— Александр, поскольку вы прекрасно владеете многими языками, проведите



Для того чтобы создавать моду, надо иметь некий культурный «бульон»: кафе, выставки, театры, концерты...

небольшой ликбез среди любителей таких брендов как Christian Louboutin, Lanvin, Hermes, Burberry, Jaeger и научите правильно произносить их названия.

— Кристиан Лубутэн, Ланвэн или Ланван — обе версии имеют право быть. Ланвэн — англоязычный вариант. Эрмэ. Бёрберри. Жежер.

— Оглядывая мысленно вашу блестящую карьеру, хотели бы вы сейчас что-нибудь в ней изменить?

— Никогда. Ни один день своей жизни я бы не изменил, ведь каждый поступок, каждое решение, принятое мною, стали теми кирпичиками, из которых сложилась моя биография.

— Каковы ваши планы на будущее?

Я знаю, что вы планируете открыть музей Александра Васильева?

— Планов великое множество: новые книги, новые выставки. Что же касается музея моды, я не тороплюсь. Рассчитываю на себя, с протянутой рукой не хожу, не хочу ни от кого зависеть. Для меня важно популяризовать это и в России, и за рубежом, ведь очень важно, какое впечатление мы производим. А что касается создания музея моды, это не только проблема помещения. Главное — наличие квалифицированных научных сотрудников, которых мы еще не подготовили. Так что, боюсь, открытие моего музея произойдет не в России. А жаль! ❗



JOHN HARDY



Ювелирный дом Le Noir

Краснодар, Торговая галерея «Кристалл», ул. Северная, 327, тел. (861) 219-54-73
ТРК «СИТИЦЕНТР», ул. Индустриальная, 2, 1-й эт., тел. (861) 213-47-93



WAGGON PARIS

Краснодар, Мегацентр «Красная Площадь», 2-й этаж, тел. (861) 210-42-53
ТРЦ «Галерея Краснодар», 2-й этаж, тел. (861) 278-80-72
Новороссийск, Мегацентр «Красная Площадь», 2-й этаж, тел. (8617) 300-510

www.waggon.fr



♥ FRACOMINA
Bluefeel

Мегацентр «Красная Площадь», 2-й этаж, тел. (861) 217 07 07



БРАСЛЕТ GIOVANNI FERRARIS | «ЗОЛОТОЙ ЛАРЕЦ», КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНАЯ, 71/1, ТЕЛ. 861 267 75 55, WWW.FERRARIS.IT

Образ

ДИАЛОГИ | ТРЕНДЫ | ЧАСЫ



ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА
Коллекция Musica от Carrera y Carrera

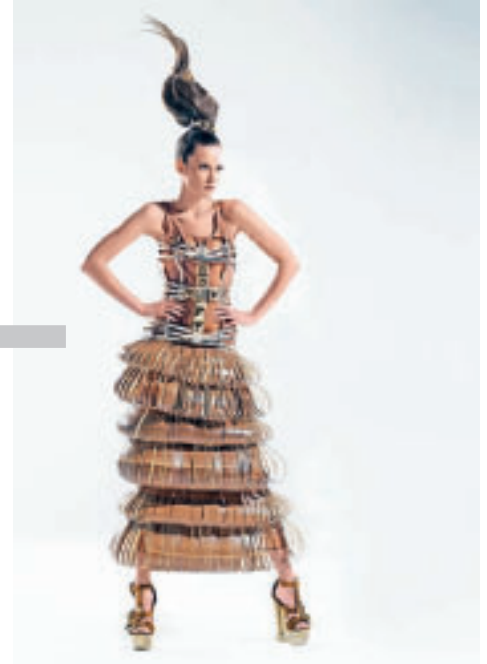
Мелодия, гармония и ритм сплетаются в единое целое в новой коллекции Musica ювелирного дома Carrera y Carrera. Созданные по образу музыкальных произведений — тонких, чувственных, ювелирные украшения передают всю гамму эмоций. Музыка — волшебство, соединяющее звуки в гармоничные композиции, способные волновать и вдохновлять. Точно так же мастера Carrera y Carrera соединяют драгоценные металлы и камни, создавая подлинные произведения искусства.

«Галерея времени», Краснодар, ТРК «СИТИ ЦЕНТР», ул. Индустриальная, 2, 1 эт., тел. 861 213 47 76, www.ars-maxim.ru

СЧАСТЛИВЧИК, РЕАЛЬНО!
Дизайнерская вещь в подарок

Дизайнер одежды Настя Некрасова и магазин «Реально» объявляют о старте весьма привлекательной акции для ценителей уникальных вещей. Один раз в месяц они будут выбирать счастливлчика, которому эксклюзивная дизайнерская вещь достанется в подарок. При этом, как заверяют организаторы акции, в числе претендентов на такой необычный приз может оказаться любой житель города, а не только медийные персоны. Чтобы получить дизайнерскую вещь, нужно, в первую очередь, быть позитивным человеком — это главное условие.

«Реально», Краснодар, ул. Красная, 70, тел. 918 414 23 85



БЕГОМ НА ПЛЯЖ
Яркое лето Waggon

Waggon вновь радует модниц яркой новизной, предлагая в июне самую актуальную одежду для лета. Сарафаны, майки и шорты из натуральных тканей подарят нежную прохладу и настроение беззаботного отдыха, даже если вы пока обитаете в «каменных джунглях». пляжная линия в Waggon представлена стильными купальниками: выбирайте провокационное бикини или остромодное майокинни, дополняйте броским парео и вместительной сумкой — и бегом на пляж! Модная дизайнерская одежда Waggon — все краски лета.

Waggon, Краснодар, МЦ «Красная Площадь», 2 эт., ТРЦ «Галерея Краснодар», 2 эт.; Новороссийск, ТРЦ «Красная Площадь», 2 эт.



В ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЯХ
Новая коллекция Roberto Botticelli

Магазин Roberto Botticelli, расположенный в Мегацентре «Красная Площадь», представляет новую эксклюзивную коллекцию мужской обуви. В этом сезоне дизайнеры пустили в ход действительно редкие материалы. Обувь лимитированной серии выполнена из кожи питона, крокодила, угря и страуса — настоящее произведение искусства и предмет поклонения почитателей итальянского шика. Roberto Botticelli любят и ценят в тридцати странах мира, где компания реализует свою эксклюзивную обувь.

Roberto Botticelli, Краснодар, Мегацентр «Красная Площадь», ул. Дзержинского, 100, тел. 861 219 59 13



ОТПУСКНОЕ НАСТРОЕНИЕ
Новые коллекции в магазине «Пан Чемодан»

Лето — время новых открытий, поездок и впечатлений. Тех, кто собирается в стильный отпуск, сеть бутиков «Пан Чемодан» спешит порадовать новыми коллекциями. Coccinelle в этом сезоне предлагает обратить внимание на сумки контрастных цветов и графических форм. Tosca Blu делает ставку на яркие цвета и неожиданный декор, а Ripani воплощает мечту женщин о повседневном комфорте благодаря специально разработанной форме и потрясающей вместительности. Ждем вас в бутиках «Пан Чемодан»!

www.panchemodan.ru

Познакомьтесь с новым iPad.

Это блестящее достижение.

Во всех смыслах слова.



Новый iPad оснащен потрясающим дисплеем Retina, процессором A5X с четырехъядерной графикой, 5-мегапиксельной камерой iSight и невероятно быстрым подключением к Сети. Теперь вы сможете делать такие вещи, о которых даже мечтать не могли.

Посетите iCenter.
Ваш местный эксперт Apple.

iCenter



www.i-cnt.ru | г. Краснодар, ТК «Центр Города», ул. Красная, 176 | Тел. (861) 279-20-40
ТРК «СБС МегаМолл», ул. Уральская, 104а | Тел. (861) 279-10-70



ЧЕМПИОНСКИЕ ЧАСЫ Big Pilots Watch Edition Alexei Nemov

Компания IWC представляет часы, посвященные знаменитому российскому спортсмену Алексею Немову. В лимитированной коллекции всего 50 экземпляров. Для воплощения идеи выбрана модель Big Pilots Watch. В дизайне циферблата используются цвета российского триколора. На задней крышке корпуса выгравированы надпись Limited Edition Alexei Nemov — International Watch Co, номер часов и изображение Алексея Немова. Часы Big Pilots Watch Edition Alexei Nemov предлагаются исключительно в России.

GMT, Краснодар, ТРК «СИТИ ЦЕНТР»,
ул. Индустриальная, 2, тел. 861 26 26 026

ЦВЕТОЧНАЯ СИМФОНИЯ Новая коллекция FREYWILLE

Знаменитый австрийский ювелирный бренд FREYWILLE представляет новую коллекцию «Цветочная симфония». Дизайнеры обратились к неиссякаемому источнику вдохновения — самой природе. В новой коллекции три линии. Акварельные принты дизайна «Импрессионизм», нежные цветы «Букета мечты», восторг и трепет «Первой любви» — одно из украшений непременно найдет отклик в вашем сердце. Коллекция «Цветочная симфония» разительно отличается от привычной палитры и узоров, сохраняя при этом настроение и стиль FREYWILLE.

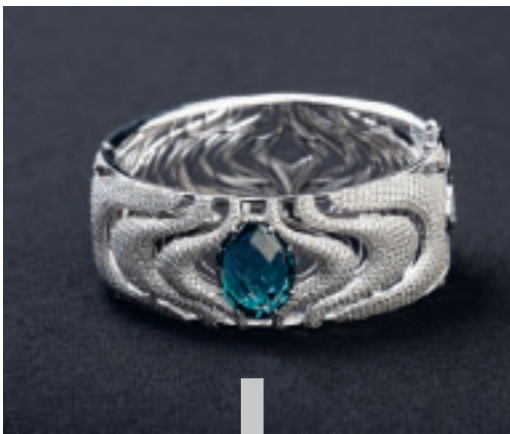
FREYWILLE, Краснодар, ТРК «СИТИ ЦЕНТР», ул. Индустриальная, 2,
тел. 861 213 38 68, www.frey-wille.com



ОБУВЬ НЕ ДЛЯ ВСЕХ Заманчивое предложение

В конце мая в Cosmotheque пришла новая поставка итальянского бренда обуви ручной работы MOMA. Его основатели уже 18 лет придерживаются сочетания классики и модерна: приступая к работе, мастер еще не знает, что сделает в итоге. Как правило, результат удивляет дизайнеров и восхищает покупателей. Но чтобы носить такую обувь, надо иметь внутренний стержень не мягче металлического гвоздика в подошве. MOMA в России представлена только в двух местах: в сети Cosmotheque и в московском ЦУМе.

Cosmotheque, Краснодар,
ул. Красная, 33, тел. 861 262 20 75



БРИЛЛИАНТОВОЕ ЛЕТО Новые коллекции в «Руссо»

Сеть ювелирных салонов «Руссо» приглашает ценителей изысканного стиля приобщиться к новой летней коллекции великолепных украшений от производителей с мировыми именами. В числе поставщиков такие знаменитые бренды как «Бриллианты Костромы» и Roberto Bravo. Кроме того, «Руссо» представляет изделия под собственной маркой. В июне и июле действует акция: скидки на любые украшения с бриллиантами от 25 до 40% от реальной цены. Сеть ювелирных салонов «Руссо» — великолепный выбор, настоящее качество.

«Руссо», Краснодар, ул. Ставропольская, 69/3,
тел. 861 239 32 00, МЦ «Красная Площадь»,
ул. Дзержинского, 100, тел. 861 217 07 71



АГЕНТ ДЖЕЙ РЕКОМЕНДУЕТ

Hamilton Ventura: для настоящих ценителей

Чтобы почувствовать себя секретным агентом из «ЛВЧ», необязательно спасать Землю. Достаточно посмотреть блокбастер «Люди в черном 3» в ИМАХ «СБС Мегамолл» и 27 июня стать участником розыгрыша часов Hamilton Ventura от сети ювелирных салонов «Золотой Ларец». «Официальные часы Галактики» подойдут мужчине, предпочитающему качество и стиль. Если же фортуна не будет благосклонна в день розыгрыша, Hamilton, часы агента Джея, ждут ценителей во флагманском ювелирном центре «Золотой Ларец».

«Золотой Ларец», Краснодар, ул. Красная, 71/1, тел. 861 26 77 555,
www.zolar.ru, www.kinomonitor.ru



МУЖСКАЯ, ЖЕНСКАЯ
ОДЕЖДА И ОБУВЬ
ведущих фирм Европы

gardeur

Baldinini

cavita

GIOVANNI CONTI®
MADE IN ITALY

Betty Barclay

Gabor®

BARONIA

PETER KAISER
SHOEMAKER SINCE 1936

april
ESCAPE GROUP

CERRUTI 1881
CREATED IN ITALY

DICEL®
NEW BUSINESS

passport

pierre cardin

Sioux

bugatti

MARIO BRUNI®

KELTON

DIEGO ZENGARINI

pakerson

MARCCAIN
Marc Cain Collections

GIOVANNI GIUSTI

ROSSI
INTERNATIONAL QUALITY IN FIREARMS

MARIO FAGNI

FABI

DINO BIGIONI

BUTTERI

Emilio Bruno

Краснодар, ул. Красная, 127
тел. (861) 214-97-60

Benvenuto classic
МЦ «Красная Площадь», 2-й этаж
тел. (861) 202-42-52

Сочи, ул. Кооперативная, 8
тел. (8622) 64-87-23

Верить в максимализм

Молодой дизайнер Сандро Масманиди только в начале своего творческого пути. Но при этом за спиной у него уже имеется и солидный опыт работы в модельном бизнесе, и серьезные успехи на арене моды

Беседовала Ольга Прищепа

— Я помню время, когда ты был моделью и участвовал во многих мероприятиях и фотосессиях в Краснодаре. Каким это время помнишь ты?

— Это было время моего осознания, что моделинг в Art Models поможет хотя бы на миг увидеть — есть жизнь не только среди ферм и бесконечных полей, где я вырос. Это было время, когда люди, работающие в агентстве, поняли, что я смогу заечь и пойти очень далеко. И самое главное, с каждым показом мне давали почувствовать, что меня любят и верят в меня. В 16 лет для парня с максимализмом любовь и вера, исходящие от окружающих людей, — это классная штука для будущего шага к намеченным целям.

— Что толкнуло тебя пойти в модельный бизнес? Какими были твои первые шаги в этой сфере?

— В 11-м классе я уже точно понимал, что нужно пробовать себя. Выделялся из толпы я уже в 14 лет, и доставалось за это мне по полной программе. Мои ровесники были из состоятельных семей, они всегда были отлично одеты, тусили в модных местах и пытались быть похожими на селебрити из журналов. И я подумал: если у меня нет состоятельных родителей и серьезных шансов вырваться в достойные круги общества, где много артистов, художников, творческой элиты, почему бы не пойти в модельное агентство, все равно я ничего не теряю. И мне повезло оказаться среди профессионалов из Art Models. Меня не осмеивали, а приняли таким, каким я был. Обучали и дали один шанс наряду с матерыми моделями тех лет. И я не подставил и не проиграл. Я смог заечь, несмотря на то, что парни, да и девчонки на шпильках были на голову выше меня.





Сандро Масманиди

ДИЗАЙНЕР ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ

— Когда и при каких обстоятельствах ты впервые сказал себе: «Вот это и есть успех»?

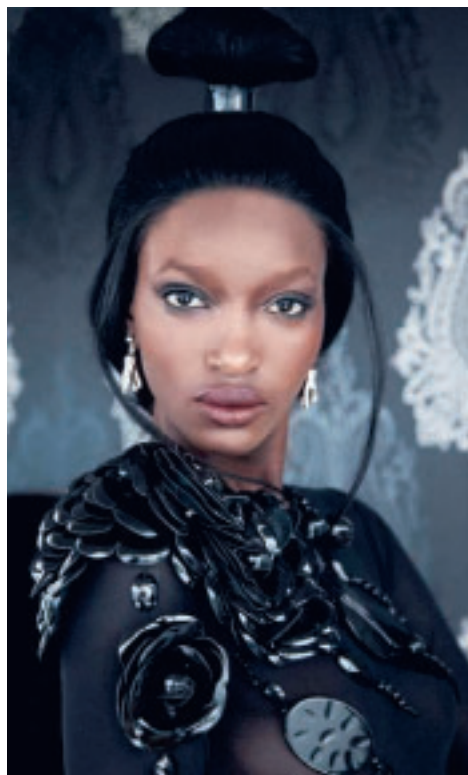
— Это была работа для салона «Алла-Белла» у Елены Бейник. В 2001 году я был первым парнем, представлявшим Краснодарский край по ногтевому искусству. Я был в образе карточного джокера, и на моих ногтях красовались акриловые карты, фишки казино, рулетка и другая ювелирная работа. Это было слегка шоком даже для бывалых мастеров индустрии красоты. Мы победили, после чего полетели в Милан на чемпионат мира. Ребята из Art Models помнят, как меня покрасили, поставили на тридцатисантиметровые деревянные копыта, как спустя много лет стал делать Александр Маккуин для своих моделей на шоу. Уже тогда я понимал: выстрелил я благодаря сильным изменениям своего естественного образа, вере мастеров и, конечно, команде Art Models, которая всегда вбивала нам в голову мысль о том, что модель должна быть готова к резким изменениям, — это одно из условий профессии. И это несмотря на шептания за спиной и непонимание близких. Это работа, и насколько успешно ты с ней справился, настолько обеспечено твоё признание.

— Почему ты решил уехать из России?

— Настал момент, когда я твердо понял, что хочу быть дизайнером одежды и в роли модели мне тесно. Но, как это ни печально, в России швейная индустрия еще далека от Запада, да и к тому же Нью-Йорк — это тот город, где я еще не был. Я осознавал, что там мне не будет страшно начинать с нуля. Даже без знания языка и менталитета чужих мне людей.

— Как ты думаешь, почему реализовать свой дизайнерский талант за границей оказалось проще, чем на родине?

— Это русская черта — тратить бешеные деньги и ходить красоваться друг перед другом, кто круче одет. Когда ты живешь среди своих и воплощаешь идеи, только маленький процент людей верит в твою работу и, покупая твои вещи, помогает сводить концы с концами. Но стоит лишь созданным тобой платьям замелькать на страницах модных журналов или на



ковровой дорожке Каннского кинофестиваля, — народ это любит и даже не задумывается, что эти же самые вещи могли бы носить намного раньше, когда они были дешевле и доступнее. И сверкает это дело так, что спать не получается, — многим охота эти платья купить.



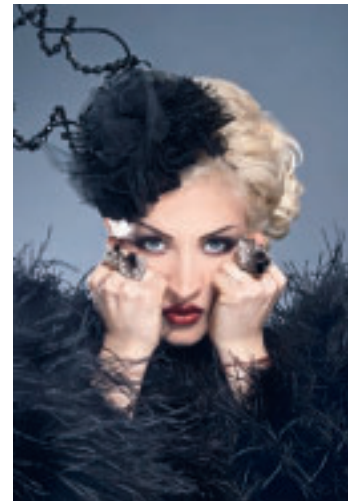
— Насколько я знаю, тебе было нелегко, когда ты переехал в Штаты. Расскажи об этом... Было ли тебе одиноко и как ты справлялся с эмоциями? Кто или что помогало тебе идти вперед?

— Да, было сложно, незнание языка, культуры и одиночество заставляли меня быстрее соображать. Короны у меня никогда не было, поэтому не составило труда закатать рукава и мыть полы в ресторанах, а по вечерам чистить туалеты в отелях. Меня никто здесь не ждал и не звал, и я, по большому счету, это осознал уже в первые дни. Вера в лучшее и воспитание, которое дала мне моя мать, всегда звенели в моей голове, даже когда было нечего есть и я ходил по стриптиз-барам, предлагая обшивать танцовщиц. Кстати, это были мои первые клиентки, которые

поверили в мои работы и пошли на встречу. Я благодарен каждой из них. Мы без разговоров о жизни уже твердо понимали, через что приходится проходить ради поставленных целей и как больно осознавать, что ты никому не нужен. Даже когда оставляют хороший счет и ждут встречи еще. Это заставляет взрослеть и чувствовать то, о чем родители не всегда готовы говорить. Каждый год прилетали мои знакомые и друзья из Москвы, Краснодара, Парижа и даже Токио. Они все понимали, как мне сложно. Я благодарен каждому, что со мной не заводили жалостливых разговоров и не звали назад. Огромное спасибо всем, кто хорошо меня знает и верит в меня, — это дорогого стоит.

— Как ты оцениваешь свой успех сегодня?

— Никак не оцениваю. Пусть об этом говорит каждое мое платье, сумка, браслет и обувь. Пусть оценивают эти красавицы, мои клиентки.



— Что для тебя мода?

— Это когда есть стальная вера в то, что творишь, и тогда это заставляет задуматься и рассуждать. А это уже намного круче, чем холодное равнодушное игнорирование.

— Творчество каких дизайнеров тебя вдохновляет и увлекает?

— Готье, Джанни Версаче, Ферре, Армани, Баленсиага, Маккуин.

— Коллекция твоей мечты — какая она?

— Это то, что сейчас происходит в моей жизни, — от чего бежал и терпеть не мог, но теперь начинает получаться, и я заставил многих говорить об этом. Точнее, я начал делать много русских мотивов через вязание и вышивку. Ушел настолько, что приступил к созданию эскизов вышивки яиц Фаберже. Я заинтересовал этим Стефано и Доминико. Им настолько это понравилось, что я получил контракт на целый сезон и в следующем

году выходят вещи от Dolce&Gabbana в русских принтах в духе Фаберже по моим эскизам. Я уже и в Индию летал на контроль мастеров на фабриках. Сам еще не догнал, как так вышло.

— Над чем ты работаешь сейчас?

— Сейчас начал делать обувь. Использую две техники: расшивка природными камнями, такими как малахит, бирюза, оникс, яшма, и более классический вариант — с шелковыми лентами.

— Если бы тебя позвали сниматься в кино, чью роль ты хотел бы исполнить? Почему?

— Не знаю, как ты почувствовала, что надо задать такой вопрос? В следующем году выходит один из проектов, где я играю парня из России — сына крупного криминального авторитета. Ввиду совершенно противоположных взглядов с отцом он вынужден бежать на другой конец планеты и строить жизнь с нуля. Правда это забавно, что спросила? **И**


FREYWILLE®



*Pure Art
in Gold & Diamonds.**

*Истинное искусство
в золоте и бриллиантах.
Товар сертифицирован • РЕКЛАМА
Оригинальная продукция FREYWILLE
не представлена в интернет-магазинах.

ДИЗАЙН©FREYWILLE
www.freywille.com
Вена, Австрия

КРАСНОДАР: ТРК «Сити Центр», Индустриальная, 2
тел. (861) 213 48 58



В своей рубашке

VAN LAACK — ЭТО ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ, ТОНКАЯ РУЧНАЯ РАБОТА И ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ КЛИЕНТУ. В МАЕ В КРАСНОДАРЕ ОТКРЫЛСЯ ВТОРОЙ БУТИК ЭТОГО ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНОГО БРЕНДА

«Личное» знакомство большинства краснодарцев с Van Laack состоялось в феврале 2009 года, когда в нашем городе распахнул свои двери первый монобрендовый бутик. Мгновенно вспыхнувшая симпатия быстро переросла в нежную привязанность. Еще бы, ведь Van Laack — действительно нечто особенное. Немецкий бренд, недавно отметивший свое 130-летие, отличается, в первую очередь, своим сверхскрупулезным подходом к созданию каждого изделия. Например, на самую простую сорочку тратится более 100 минут, а на сорочку линии Handmade — 350 минут. И сегодня они шьются старинным методом с использованием бисерного шва, 8 стежков в каждом сантиметре. За год дизайнеры разрабатывают до 16 тысяч вариантов сорочек, ткани для которых получают из лучших фабрик Италии и Швейцарии. С ними

у Van Laack заключен эксклюзивный договор, так, для компании создаются индивидуальные принты, которых вы не найдете ни на одной рубашке другого бренда. Непревзойденное качество и идеальную посадку каждого изделия обеспечивает ручной раскрой — ткань раскладывается в один слой, что обеспечивает точность вплоть до миллиметров. Официальный «документ» сорочки Van Laack — пуговица из маркассарского перламутра с тремя дырочками, которая изготавливается вручную и крепится особым способом. Еще один значимый элемент, образующий фирменный стиль, — филигранно вышитая корона на манжете. А поистине королевской привилегией является возможность подобрать форму и размер манжет и воротничка персонально для каждого покупателя и вышить инициалы владельца. Van Laack предлагает несколько

ко линий сорочек, которые различаются по назначению: классическая деловая линия, casual и спортивная. Кроме того, для мужчин бренд выпускает ряд достойных аксессуаров, домашнюю одежду и белье. А для прекрасной половины человечества Van Laack создает блузы, жакеты, юбки, превосходный трикотаж и аксессуары. И еще одна приятная новость: в ассортименте бренда появилась линия детской одежды. Компания не побоялась одной из первых зайти на российский рынок в начале 90-х, и сегодня армия поклонников марки только растет. Как отметила прибывшая на открытие второго бутика Van Laack в Краснодаре менеджер по России и странам СНГ Мария Челеби, возможность столь стремительно развиваться бренд получил, находя отражение яркой индивидуальности каждого клиента в своих изделиях. **И**

VAN LAACK Краснодар, ТРК «СИТИ ЦЕНТР», ул. Индустриальная, 2, 2 эт., тел. 861 213 47 16

VAN LAACK Краснодар, ул. Чапаева, 90, тел. 861 259 20 90

www.vanlaack.com



DONDUP®



P. BALMAIN

DONDUP
Краснодар, МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь», ул. Дзержинского, 100, 2-й этаж

DONDUP & PIERRE BALMAIN
ТРК «СИТИ ЦЕНТР», ул. Индустриальная, 2, 3-й этаж



Жизнь в стиле à la Russe

Креативный директор бренда à la Russe Анастасия Романцова поделилась своим пониманием русского стиля и рассказала, как перенести haute couture с подиума в повседневную жизнь



Беседовала Ольга Масличенко

— Анастасия, в чем заключается главная идея бренда à la Russe?

— Для меня это, в первую очередь, возрождение русских технологий ручной работы, веками отточенных традиций и создание с их помощью вещей для современного человека с его представлением о качестве, комфорте и красоте. Акцент при этом делается не на сиюминутных модных веяниях, а на «вечных ценностях»: благородном изысканном крое, лучших европейских материалах, великолепном качестве изделия и внимании к каждой детали. Этот непростой синтез традиций и современности позволяет создавать не просто одежду, а цельные образы — изящные, элегантные и женственные.




Desheli

ООО «Эликсир де Боте»

Официальный представитель компании Desheli

г. Краснодар, Красная, 155/2, 8-й этаж, 8 964 416 33 33



Запись на бесплатную СПА-процедуру по тел. 8 953 085 - 33 - 49

В подарок – диагностика кожи

DēSheli

ООО «Эликсир де Боте»

Официальный представитель компании Dēsheli

г. Краснодар, Красная, 155/2, 8-й этаж, 8 964 416 33 33

Товар сертифицирован

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

— *Насколько сложной оказалась задача воскресить русскую дореволюционную кутюрную традицию, создавая при этом одежду, пригодную для жизни в мегаполисе?*

— Главной задачей было научить портных работать по стандартам à la Russe: моя мама, Тамара Александровна, несколько месяцев обучала этому команду. Людей десятилетиями мотивировали шить на скорость. Мы хотели другого, поэтому принялись отшивать экспериментальные образцы, для того чтобы отработать кантики, узелки, особые стежки и в процессе вернуть портным вкус к тонкой работе. Ведь если вещь скроена, посажена, сшита с мастерством, любая кутюрная традиция становится пригодной для жизни в мегаполисе. В нашей семье культура шитья была всегда, и поскольку шили для себя, а не на продажу, вещи получались долговечными и качественными.

— *Как выглядит женщина в стиле à la Russe?*

— Она стильная, элегантная и очень женственная. Нам очень важно, чтобы к женщине в нашей одежде нельзя было применить слово «унисекс». Я считаю, что быть женщиной — это та работа, которую мы должны выполнять изо дня в день. Макияж, изящная обувь, осанка, женственная одежда.

— *À la Russe — это бренд «вся Руси» или одежда «для избранных»?*

— Это своеобразная философия, взгляд на жизнь. À la Russe — для тех, кто сам себя считает избранным, не в плане материального достатка, а в плане отношения к себе.

— *А есть ли место мужчинам в à la Russe? Планируется ли создание коллекций для сильной половины человечества?*

— Планируем. Мужская мода была крайне консервативна, именно мужчинам в России было очень сложно предложить стилистический подход в гардеробе. Но поскольку наш бренд привержен классике, то мы хотим предложить мужчинам аристократический элегантный стиль.



— *Как создаются коллекции?*

— Любая вещь — всегда сильные впечатления, переживания, эмоции, мысли и ассоциации, с этим связанные. Это может быть интересная беседа, книга, кино, музей, а может быть просто необычный аромат. Мы всегда создаем наши авторские принты для каждой коллекции. Например, в коллекции весна-лето 2011 лирическое настроение залитых солнцем полей и лугов передают ромашки, распустившиеся на воздушных блузах и юбках. Героиня нынешнего сезона свежа, прекрасна и беззаботна. Она нежится в лучах солнца, лежа на зеленом лугу с бокалом ледяного шампанского, а вокруг благоухают розы и порхают бабочки. А героиня коллекции осень-зима

2012/13 — девушка-лянь, воплощение женственности, сексуальности, мудрости и силы.

— *À la Russe — это не только женская одежда, но также и домашний текстиль, детская линия, обувь, аксессуары и ювелирные украшения. Какие из направлений будут представлены в Краснодаре?*

— Пока в бутиках «Поэм» и «Ангел» представлены женская одежда, ювелирные украшения и аксессуары.

— *Появится ли в Краснодаре ателье à la Russe или же заказы по индивидуальному пошиву будут выполняться по-прежнему только в Москве?*



— Если наш стиль придется по душе краснодарским модницам, не исключено, что мы откроем здесь ателье.

— Мы знаем, что для особых торжеств в ателье разрабатываются специальные эскизы, например, венчальные платья в соответствии с традициями старой России. Расскажите об этом подробнее...

— Да, крестины и венчание, пожалуй, одни из главнейших событий в жизни. И раньше к ним относились соответственно, готовились. Мы стараемся все это возродить. Все отшивается вручную,

кружева, инициалы вышиваются, используются старинные пуговицы-обереги. Все это покупатель получает в деревянных сундуках, где одежда будет храниться веками.

— А какие услуги предлагает дизайн-бюро à la Russe?

— Один из самых громких проектов на сегодняшний день — это создание индивидуального гардероба для ведущих телеканала «Дождь», с марта все девушки-ведущие «Дождя» выходят в эфир в à la Russe. Также мы создаем эксклюзивные подарки, разрабатываем корпоративный



стиль, отшиваем школьную форму, униформу для салонов красоты, ресторанов.

— Каковы отличительные особенности коллекции этого сезона от предыдущих?

— Коллекция этого лета — самая открытая из всех. Это диктовала сама тема — шампанское, символ дворянской, царской России и неповторимое настроение легкости, праздника и эйфории, которое создает этот изысканный напиток. Струящиеся драпировки, прозрачный шифон, нежное кружево и аристократический, благородный жемчуг — все призвано подчеркнуть главное достоинство обладательницы вещей à la Russe — женственность.

— А чего ждать почитателям à la Russe в ближайшем будущем?

— Мы планируем выпустить полноценную детскую линию, ведь девочки так любят быть «точь-в-точь как мама». И, конечно, новых коллекций. ☑

ПОЭМ Краснодар, ул. Красноармейская, 68, тел. 861 279 43 00

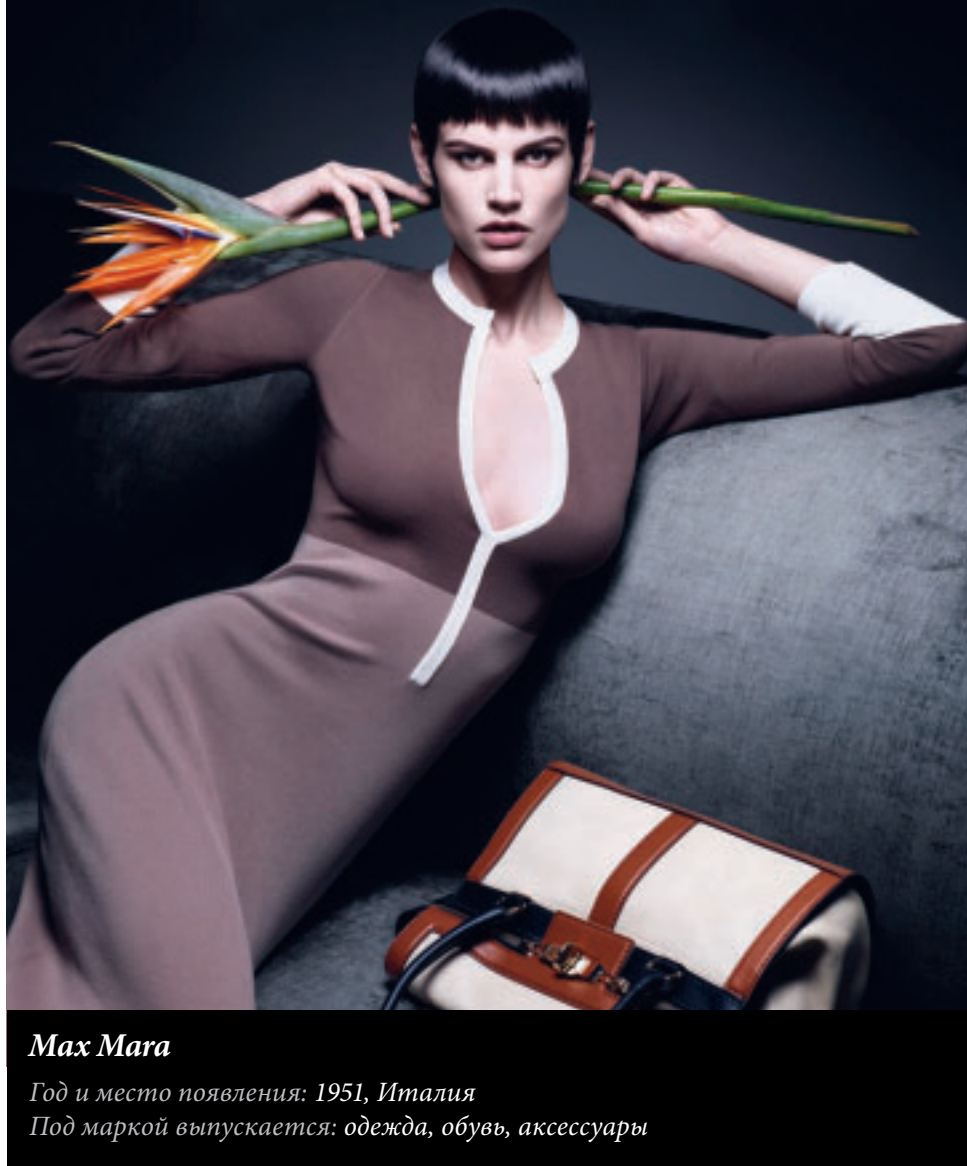
АНГЕЛ VIP Краснодар, ул. Рашиповская, 157, тел. 861 259 90 02, www.angel-boutique.ru, www.alarusse.com

Краснодар: Мегацентр «Красная Площадь», ТРК «СИТИ ЦЕНТР»
Анапа: ТРЦ «Красная Площадь»
Информационная линия: 8 800 100 93 39

РЕКЛАМА

Calvin Klein Jeans

Формула индивидуальности



Max Mara

Год и место появления: 1951, Италия

Под маркой выпускается: одежда, обувь, аксессуары

Без имен, лиц и диктата — возможно ли такое в современной моде? Вкус дизайнера, стоящего во главе модного дома, распространяется на всех, кто ищет свой собственный стиль, и это уже априори. Однако более 60 лет существует бренд Max Mara, и его успех никак не связан с именем дизайнера. Основатель торговой марки Max Mara Акилле Марамотти проявил предпринимательское чутье, но не дизайнерские ноу-хау. Благодаря его

посылу, этот итальянский модный дом на протяжении всей своей истории воплощает в жизнь собственную стратегию помогать женщине быть красивой. Харизма итальянского бренда — это синтез противоположностей. Коллекции создаются на основе искусства высокого класса шитья, но при этом в промышленных масштабах — так тщательно продуман контроль качества готового изделия. И это первое! Следующее — это сложное для

мира моды понятие «долголетие»: вещи от Max Mara имеют свою эстетическую ценность вне времени, а это уже прерогатива роскоши. Скоординированность вещей — еще одна идея марки: возможность создавать различные стилистические образы, комбинируя отдельные элементы между собой вне зависимости от сезонности коллекций бренда. Стиль Max Mara можно охарактеризовать как футуристический, в нем присутствует лаконичность форм, минимализм в декоре. Настроение новой летней коллекции — сдержанность, на что указывают цветовая гамма и отсутствие сложноконструктивных деталей кроя. Но при этом она не лишена чувственности. Наоборот, ею наполнена, той самой, где женщина не выставляет свои эмоции напоказ, но они заметны благодаря утонченности ткани, линии брюк и облегающую платья длиной, прикрывающей колени. Графические принты в отдельных моделях поддерживают динамичность города, а роспись акварелью — романтичность летнего вечера. Взыскательной клиентке Max Mara предлагает настроение отдыха и удовольствия от жизни. Внимание любой женщины привлечет платье из шифона, расписанного цветами, — деликатная работа мастериц, высокое искусство шитья и работы с тканью. Классическое сочетание белого с черным благодаря современным силуэтным линиям смотрится свежо и ново. Натуральные ткани, используемые в коллекции, позволяют ощутить восторг не только эстетический, но и тактильный. Как отмечает статистика, почти у каждой женщины, современницы XXI века, в гардеробе есть одежда от Max Mara. Сейчас это женщина, которая ищет в одежде проявление своей индивидуальности, но ни в коем случае не переходит рамки. Становление вкусовых пристрастий горожанки на примере пальто, как главного козыря итальянского модного дома, было представлено в Берлине, Токио, Пекине, а в этом году и в Москве. Сделать не просто вещь, а изделие высокого ремесленного мастерства, которое проживет свою красивую историю в вашем гардеробе, — именно с таким настроением подходит к своей работе мастера Max Mara. ■

MAX MARA Краснодар, ул. Рашилевская, 46, тел. 861 262 62 61

www.maxmara.com

**TOSCA
BLU**

Дзержинского, 100, Мегацентр «Красная Площадь»
www.toscablu.it

Удивительные сочетания

В новой коллекции итальянских сумок и аксессуаров Tosca Blu присутствуют контраст матовой мягкой натуральной кожи с блестящим лаком, удивительные сочетания металлической изящной фурнитуры и сочных красок, ярких принтов. Все это объединяет безупречный шарм, свойственный романтическому образу, свежесть и изысканность.





Casadei

Наследник

Первую коллекцию обуви Квинто и Флора Казадей создали в 1958 году рядом с Римини, в то время их главными покупателями были туристы, приезжающие отдохнуть на Венецианскую Ривьеру. То, чем стал бренд Casadei сегодня — воплощением итальянского шика с терпкими нотками гламура, заслуга сына Квинто и Флоры Чезаре. В конце 1970-х, окончив университет Болоньи,

Чезаре Казадей стал креативным директором компании и сразу открыл шоу-румы в своем любимом городе Нью-Йорке, затем во Флоренции и Риме, а также пригласил для создания новой рекламной кампании всемирно известных фэшн-фотографов. Однако Чезаре, как хороший сын, в каждом интервью подчеркивает: главное, мама с папой видят — их дело растет и процветает.

Baldinini

Предмет страсти

История Baldinini — это история целого века, история, полная удивительных событий и мистических совпадений. Она началась в далеком 1910 году в городке Сан Мауро на Адриатическом побережье. В начале второго десятилетия 20 века семья Бальдинини открыла свою первую мастерскую с одновременной продажей выпускаемой продукции. С годами небольшая обувная компания благодаря энтузиазму, мастерству и приверженности к семейному делу превратилась в настоящую империю. Для всех поколений Бальдинини обувь — не просто работа, а дело жизни и предмет страсти. Baldinini носят множество знаменитостей: от модели Клаудии Шиффер до всемирно известного хирурга Кристиана Бернарда. Это то, что итальянцы называют «мечты, которые вы надеваете».



Fabi

Верный ход

Почти полвека назад братья Фаби начали свое дело с маленькой ремесленной обувной мастерской. На мировой уровень марку вывели Алессия и Чиниция Фаби, дочери Энрико и Элизио, и сегодня, спустя более 40 лет, молодое поколение Fabi управляет хорошо организованным бизнесом. Бизнесом, успех которого был бы невозможен без искренней любви к своему ремеслу и по-итальянски страстного желания создавать обувь, которая сама будет диктовать модные тенденции. Поклонников Fabi с каждым годом становится все больше и больше, и это неудивительно. Ведь не влюбиться в эту стильную, харизматичную и невероятно качественную обувь просто невозможно.





Vicini

Женщина — муза

Удивительное превращение Vicini из «экспертной мастерской» при итальянской обувной компании Джузеппе Занотти в одного из ведущих лидеров в производстве обуви класса luxury наверняка войдет в историю мировой моды. Обувь от Vicini можно увидеть на самых главных красных дорожках мира. Музы дизайнеров бренда — самые знаменитые итальянки. Их яркий темперамент, красота и неоспоримая женственность вдохновляют Vicini и позволяют создавать обувь, которая получает не меньше международного признания и успеха, чем их звездные обладательницы.



Rosso P.

Против течения

Россо Р. — это детище братьев Рокко и Эузебио Пистолези, унаследовавших от родителей обувную мануфактуру с полувековой историей. Появившись на свет в начале 90-х, бренд моментально завоевал сердца голливудских звезд. Парадоксально, но главным модникам планеты обувь Россо Р. полюбилась именно тем, что братья Пистолези пошли вразрез с общими тенденциями мировой моды. Сегодня Россо Р. — это уникальное сочетание ручной работы и высоких технологий, которое рождает уникальные модели. По словам Рокко и Эузебио, дизайнерские решения приходят к ним во сне, так что каждая созданная ими пара обуви не что иное как сбывшиеся грезы.

Ballin

Обувь — драгоценность

Обувь — это не просто часть гардероба, а его драгоценное украшение. Концепция компании Ballin, которую придумал талантливый дизайнер и удачливый бизнесмен Даниэле Баллин, является краеугольным камнем, на котором основан успех бренда. С самого создания компании к каждой модели относились соответственно: как к тонкой ювелирной работе. На

первую обувную выставку Даниэле Баллин пришел с чемоданом, в котором лежали эскизы и всего несколько моделей. Сегодня презентация каждой новой коллекции Ballin — событие мирового масштаба, которого ждут и долго обсуждают. Изумительные формы, качественные материалы, неожиданные сочетания — Ballin не оставляет равнодушными никого.



Aldo Brue

Выбор президента

Aldo Brue — идеальное воплощение классики в современной интерпретации. Небольшая фабрика по пошиву обуви была открыта братьями Марио и Альдо Бруе в 1946 году, а впоследствии к ним присоединились еще два брата —

Роберто и Джорджо. В шестидесятых годах прошлого столетия компания вышла на европейский, а затем и на мировой рынок. Безупречное качество и удобство обуви Aldo Brue в 1984 году было отмечено медалью Scarpina d'Oro,

и с тех пор победное шествие по миру только продолжается. История Aldo Brue — вдохновение и успех каждого дня. Кстати, большим ценителем обуви этого бренда является президент России Владимир Путин.



ПРЕДСТАВЛЕНО
NO ONE

Краснодар, ТРЦ OZ Mall, ул. Крылатая, 2

Психология моды

Дизайнер одежды Оля Садовая уверена, что модельер должен быть не только художником, но и хорошим психологом

Беседовала Полина Фалина

— Стать дизайнером — это мечта детства?

— Нет, в детстве я мечтала стать медсестрой, мне представлялось, что я буду ходить в белом халате и помогать людям. Но однажды, когда мне было лет восемь, во время какого-то праздника я нарисовала карикатуры на всех гостей. Они получились настолько яркими, живыми, что родители решили отдать меня в художественную школу. А желание конструировать и шить одежду пришло уже в художественном училище, потом был факультет дизайна одежды в Художественной академии. И сейчас, кстати, рисунки на одежде в карикатурной манере — одна из моих любимых тем. Например, недавно в одной из моих коллекций появилась комичная парочка «Буро» из сказки о золотом ключике — Буратино и Мальвина.



Оля Садовая

ДИЗАЙНЕР ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ

— Оля, расскажите о последней коллекции, над которой вы работаете.

— Коллекция осень-зима 2012/2013. Концепция, тема коллекции — «Русская зима». В одежде будет много традиционно русского меха: соболь, рысь, бобер, куница. Несколько лет назад я стажировалась в меховом салоне Ирины Танцуриной в Санкт-Петербурге, разрабатывала для нее осенне-зимнюю коллекцию из трикотажа и именно там научилась работе с мехом, теперь мне интересно «поиграть» самой с этим материалом. Еще в коллекции будут оригинальные аксессуары, их по моим эскизам делают вручную — пуговицы, застежки, все с налетом старины. Сейчас модно направление четких форм и графичных образов. Поэтому в моей новой коллекции зазвучит сочетание жестких конструкций и русского фольклора. Например, ручное изображение птицы-сирина на простом платье футляр с золотой молнией по всей спине.

DIESEL[®]
FOR SUCCESSFUL LIVING



РЕКЛАМА

г. Краснодар, ул. Мира, 44

Портреты для успешной жизни. Узнай больше на www.diesel.com

PORTRAITS FOR SUCCESSFUL LIVING. DISCOVER MORE AT DIESEL.COM



— *Что вас вдохновляет?*

— Всегда вдохновляли Жан-Поль Готье и Маккуин, японские дизайнеры. Из художников — Бакст, Густав Климт, Брегель, который на своих полотнах изображал плоские лица и фигуры, но роскошно прорабатывал детали костюма. Новые впечатления дарят и путешествия, даже Турция может воодушевить: это и яркие типажи, и наслоение разных стилей в архитектуре. Из сильных впечатлений — кино о войне «Бесславные ублюдки». Фильму уже два года, но костюмы актеров — платья, укороченные брюки клеш, большие пиджаки, как с чужого плеча, — актуальны именно сейчас. Еще фильмы с интересными образами, костюмами, такие как «Алиса в Стране чудес», «Фрида».

— *Какие цвета, ткани предпочитаете?*

— Ткани натуральные — шелк, лен, шерсть, на них ярче и цвета выглядят. По цвету предпочтений нет, просто люблю неожиданные сочетания, оттенки. Сейчас в летнем сезоне в моде яркие, флуоресцентные цвета: малиновый, оранжевый, ярко-голубой. Но важно с ними не переборщить, достаточно лишь какой-то детали, аксессуара. А в моей зимней коллекции оттенки совсем другие — мрачные, глубокие, сложные. В холодное время года в эти вещи так и хочется укутаться, закрыться. Что касается фактур, то в будущем сезоне будет актуальна ручная вязка, она тоже присутствует в моих моделях. Еще люблю работать с шерстью и кашемиром, например, недавно сшила пальто из этой ткани, отороченное воротником-стойкой из рыси.



— *Оля, наверняка у вас огромный гардероб. Долго выбираете, что надеть?*

— Да, большой, но сейчас, когда у меня маленький ребенок, я обхожусь немногим. Если до его рождения я по несколько часов проводила у зеркала, сочетая разные вещи, подыскивая неожиданные варианты, то сейчас трачу времени гораздо меньше.

— *Что нужно женщине, которая хочет хорошо выглядеть?*

— Важно иметь несколько актуальных модных вещей, обязательно — интересную обувь. Платья, брюки, сорочки, а еще вещь, которая поначалу кажется абсолютно ненужной, потом оказывается самой любимой. Любая женщина должна уметь подбирать различные аксессуары, ведь «собирают» образ именно они.

— *Что можно узнать о человеке по тому, как он одевается?*

— Это глубокий вопрос. Я иногда чувствую себя психологом. И действительно всегда оцениваю, как человек выглядит, и процентов на тридцать могу определить характер по одежде. По тому, как человек одевается, можно понять некоторые его комплексы.

— *Способна ли одежда изменить внутреннее состояние?*

— Обязательно. Какая-то мелочь, деталь способны поднять мне настроение, например, желтые шорты.

— *Как вы думаете, есть ли у нас «краснодарская» мода?*

— Мы, конечно, выделяемся своими накладными ногтями и волосами. А если серьезно, то в целом в Краснодаре девушки ухоженные, со вкусом одетые, хорошо выглядят. Одежду в основном предпочитают яркую, обтягивающую, подчеркивающую фигуру.

— *Стиль от Оли Садовой — какой он?*

— Он, безусловно, узнаваемый. Дорогие натуральные ткани, красивые аксессуары, меховые, например. Фирменные узоры на одежде — фантастичные цветы, а также изящные, похожие на райских, птицы. Я художник и создаю образ в целом — от рисунка до воплощения в жизнь. Люблю делать макияж, подбирать обувь, даю советы по прическе.

— *Почему российские покупатели предпочитают одежду иностранных модельеров, нежели российских?*

— Сейчас, на мой взгляд, ситуация такова, что все новое приходит с Запада. России еще стоит поучиться у профессиональных дизайнерских школ, потому что мы жили «без моды» 70 лет и только начинаем наверстывать упущенное. ■

ФАБРИКА ШАЛОСТЕЙ

Попасть на кондитерскую фабрику мечтает любой ребенок. И там он уж точно не заскучает! Тысяча и один способ обратить на себя внимание и миллион проказ в запасе — отдыхает даже Карлсон!

Фото: Роман Благоев



**ATELIER DE
COURCELLES**

ТЦ «Арбат», ул. Красная, 81, 2 эт.,
тел. 861 25 10 463

Организаторы проекта:

Пиночкио
магазин детской одежды

ТЦ «Арбат», ул. Красная, 81, 2 эт.,
тел. 861 25 10 465

Партнеры проекта:



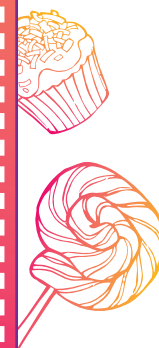
ОЧАКОВО





Нанна Рыжкова:
туника и брюки Chloe,
балетки Mimi-Sol,
магазин Atelier de Courcelles

Место съемки: Филиал № 1 ЗАО МПБК «ОЧАКОВО», г. Краснодар



СВОЕЙ МАМЕ УЛЫБНУСЬ,
СЛАДКОЙ ВАТОЙ
ПОДЕЛЮСЬ!

ПОЛЮБУЙТЕСЬ
НА МЕНЯ,
КАК КОРЖИ
ЛОМАЮ Я!



Коржи от кондитерской *Giardino*
Место съемки: филиал № 1 ЗАО МПБК «ОЧАКОВО», г. Краснодар

Артем Кушнарв:
шорты и майка *Hugo Boss*,
мокасины *John Galliano*,
магазин *Atelier de Courcelles*

ВСЕ ВЫШЕ
СЛАДКАЯ ГОРА —
ЧТО ЗА ЧУДНАЯ
ИГРА!

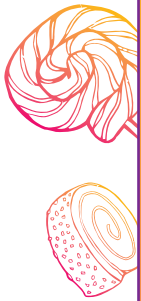


Елена Говоркова:
майка и джинсы John Galliano,
магазин «Пиноккио»

Печенье «Макароны» от кондитерской Giardinò
Место съемки: Филиал № 1 ЗАО МПБК «ОЧАКОВО», г. Краснодар



МНОГО СЛАДОСТЕЙ
НА СВЕТЕ — МНЕ ЖЕ
ПРАВЯТСЯ ВОТ ЭТИ!



Место съемки: ТРЦ «Галерея Краснодар»

Екатерина Ляховская:
майка и куртка Blumarine,
ремень RoscoVarocco,
магазин «Пиноккио»,
джинсы DKNY,
магазин Atelier de Courcelles

В ТОРТ ЗАЛЕЗЛА
Я РУКОЙ — МОЖЕТ,
ТАМ СЮРПРИЗ КАКОЙ?



Вероника Дзвеляя:
платье DKNY,
магазин Atelier de Courcelles

Место съемки: кондитерская фабрика тортов «Визотек»



НАЕЛИСЬ
СЛАДОСТЕЙ СПЛОНА —
УДАЛСЯ ДЕНЬ
НА УРА!



*Никита и София Самохваловы:
майка и шорты Hugo Boss, магазин Atelier de Courcelles,
платье Blumarine, магазин «Пиноккио»*

Место съемки: Филиал № 1 ЗАО МПБК «ОЧАКОВО», г. Краснодар



Вечеринка у бассейна

ОСВЕЖАЮЩИЕ КОКТЕЙЛИ, БОДРЯЩИЕ БРЫЗГИ
И ВЕСЕЛЫЕ ВИЗГИ — ЛЕТНИЙ ЗНОЙ СОЗДАН ДЛЯ ТОГО,
ЧТОБЫ ПОЛУЧАТЬ МАКСИМУМ УДОВОЛЬСТВИЯ
ОТ POOL PARTY



Шорты **Calvin Klein**, цена: 5109 руб. Тел. 861 217 07 74

Майка **Calvin Klein**, цена: 2780 руб. Тел. 861 217 07 74

Жилет **Mustang**, цена: 3400 руб. Тел. 861 210 42 79

Сорочка **Calvin Klein**, цена: 4090 руб. Тел. 861 217 07 74

Брюки **Calvin Klein**, цена: 7950 руб. Тел. 861 217 07 74

Топ-сайдеры **Marc Spoly**, цена: 3600 руб. Тел. 861 202 00 18



Босоножки **Tosca Blu**, цена: 6480 р. Тел. 861 210 40 72

Комбинезон **Calvin Klein**, цена: 9090 р. Тел. 861 217 07 74



Босоножки **Marc Cony**, цена: 4820 р. Тел. 861 202 00 18

Платье **Sivian Heach**, цена: 7890 р. Тел. 861 210 10 73



Сумка **Tosca Blu**, цена: 10 880 р. Тел. 861 210 40 72



Брунелло Кучинелли, дизайнер

Философия роскоши

Дизайнер и бизнесмен, основатель самого элитарного в мире «кашемирового» бренда Брунелло Кучинелли рассказал о своем отношении к роскоши и поведен, в чем секрет успеха класса люкс

— **Что такое роскошь в вашем понимании?**

— Роскошь — это нечто «не для всех», она не может быть доступной. Эту идею наша компания воплощает в своей продукции, не рассчитанной на широкий круг потребления. Поклонниками Brunello Cucinelli являются люди, привыкшие окружать себя исключительно эксклюзивными, элегантными вещами.

— **И в чем же заключается исключительность марки?**

— Во-первых, это высочайший уровень качества материала, стиля, исполнения и комфорта моделей. Во-вторых, постоянное стремление к росту. В данном случае я говорю не об экспансии нашей «империи», а о постоянном совершенствовании каждого работника, творческом развитии, что также положительно отражается на конечном результате. Дизайнеры Brunello

Cucinelli из года в год создают очень удобные и гармоничные модели, которые, к слову, позже можно обнаружить в коллекциях других марок.

— **И как вы к этому относитесь?**

— Если честно, довольно снисходительно. Ведь лучше нас все равно никто не сделает. Это всего лишь

еще раз подчеркивает нашу уникальность.

— **Для создания изделий Brunello Cucinelli используется какой-то совершенно особенный кашемир...**

— Да, действительно. Хорошее кашемировое сырье состоит из нитей в 16 микрон, а нить, используемая в наших изделиях, толщиной всего

14,5 микрона — в 3,5 раза тоньше человеческого волоса. Для получения сырья горных коз редкой кашемировой породы, обитающих в Китае, Тибете и долине Гоби, вычесывают вручную один раз в год, получая при этом не более 200 граммов тончайшего пуха. К слову, такого количества хватит примерно на пятую часть свитера. Объемный кардиган потребует уже пуха 20 животных, вот почему вещи из настоящего кашемира столь редки и стоят действительно дорого.

— **А есть ли какие-то особенности в технологическом процессе?**

— Brunello Cucinelli — единственный производитель одежды, который для каждой модели перед серийным выпуском изготавливает и тестирует пробную серию, призванную выявить все возможные изъяны. Мы делаем 50 опытных образцов в день, но только 10% становятся частью коллекций. Потребитель получает идеальное изделие, при создании которого применяется ручной труд.

— **Как не ошибиться в выборе хорошей вещи?**

— Понимаете, есть вещи дорогие, а есть дорогостоящие, на которые ушло много времени, технологий и людской энергии и труда. Есть более простой аргумент: известная марка — синоним качества.



BRUNELLO CUCINELLI

ORPIO

БУТИК ORPIO

Краснодар, ТРК «СИТИ ЦЕНТР»,
ул. Индустриальная, 2, 2 эт.,
тел. 861 213 47 82



ЭСТЕЛЬ
А Д О Н И

Сеть салонов женского белья

www.estelle.ru

LISE CHARMEL®

реклама

Краснодар, ТРК «СИТИ ЦЕНТР», ул. Индустриальная, 2, 2 этаж, (861) 213-48-55
ТРЦ «Галерея Краснодар», ул. Головатого, 313, 1 этаж, (861) 278-81-29

Дело вкуса

Стильные будни, беззаботные прогулки и шикарные праздники. Утонченные и изысканные комплекты на любой случай. Для тех, кто действительно умеет выбирать. Бутик Milan приглашает на сезонные скидки

Топ
Elisabetta franchi
Цена: 13 200 р.



Подвеска
Цена по запросу

Браслет
Цена по запросу



Пояс
Iceberg
Цена: 7600 р./шт.

Брюки
Iceberg
Цена: 12 600 р.



Блуза
Iceberg
Цена: 14 800 р.

Блуза
Elisabetta franchi
Цена: 8600 р.



Платье
Betty Blue
Цена: 24 300 р.



Брюки
Elisabetta franchi
Цена: 9300 р.

Юбка
Betty Blue
Цена: 7600 р.



Босоножки
D&G
Цена: 19 500 р.

Туфли
Elisabetta franchi
Цена: 19 600 р.



Босоножки
Elisabetta franchi
Цена: 18 600 р.

Туфли
Elisabetta franchi
Цена: 31 400 р.



БУТИК MILAN

Краснодар, ул. Красная, 176
(рядом с гостиницей «Кавказ»),
тел. 929 836 31 09



Краснодар, **НОВЫЙ МАГАЗИН**, ТРК OZ MALL, ул. Крылатая, 2, 2-й эт., тел. (861) 210-21-41

ТРК SBS Megamall, ул. Уральская, 104, тел. 8 928 406-95-59

Мегацентр «Красная Площадь», ул. Дзержинского, 100, 2-й эт., тел. (861) 210-42-12

ТК «Центр города», ул. Красная, 176, 7-й корпус, тел. (861) 279-28-10

СТЦ «Мега Адыгея-Кубань», ул. Тургеневское шоссе, 27, тел. (861) 201-01-27

ТРЦ «Галерея Краснодар», 1-й эт., пересечение ул. Красной и ул. Северной, тел. (861) 278-80-69


Adventure...
европейская мода

ЦВЕТЫ ЖИЗНИ

Яркие цветы распускаются на платьях и блузах, и она сама похожа на прекрасный цветок — неудивительно, что бабочки без опаски порхают вокруг. Crema & Cioccolato — живое очарование лета



Кольцо
Цена по запросу



Клатч
Цена: 2400 р.



Подвеска
Цена: 1800 р.



Браслет
Цена: 1180 р.



Блуза
Цена: 3840 р.



Комбинезон
Цена: 4740 р.



Блуза
Цена: 4800 р.



Шорты
Цена: 2800 р.



Платье
Цена: 4800 р.



Сумка
Цена: 8400 р.

Юбка
Цена: 9480 р.



БУТИК CREMA & CIOCCOLATO

Краснодар, Мегацентр
«Красная Площадь», 2 эт.,
тел. 861 217 02 68



Ulla Popken®

**НЕМЕЦКАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА
ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ 48—66 РАЗМЕРА**

г. Краснодар, ул. Дзержинского, 100, Мегацентр «Красная Площадь», 2-й этаж, тел. (861) 219 58 75

Бодрое лето

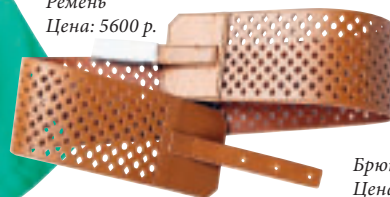
Природные цвета и натуральные материалы дарят свободу, а отсутствие лишних акцентов и вычурных форм оставляет простор для фантазии. Stefanel — одежда для ярких индивидуальностей



Платье
Цена: 8120 р.



Ремень
Цена: 5600 р.



Брюки
Цена: 7290 р.

Блузка
Цена: 7290 р.



Платье
Цена: 9300 р.



Сумка
Цена: 5100 р.



Шорты
Цена: 5030 р.



Босоножки
Цена: 6640 р.

STEFANEL

БУТИК STEFANEL

Краснодар, Мегацентр «Красная
Площадь», ул. Дзержинского, 100,
тел. 861 210 27 07, 918 965 38 50

www.stefanel.com
www.stefanel-krasnodar.ru

МЕХХ

МЕ + ХХ

Юля Снигирь + Платье

Г. КРАСНОДАР
ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ-КРАСНОДАР»
УЛ. ГОЛОВАТОГО, 313, ТЕЛ: (861) 278-80-40
МЕТАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ»
УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 100, ТЕЛ: (861) 210-40-55
УЛ. РАШКИНСКАЯ, 28, ТЕЛ: (861) 262-80-85
Г. НОВОРОССИЙСК
МЕТАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ»
УЛ. АНАПСКОЕ ШОССЕ, 2, ТЕЛ: (8617) 300-526
Г. АНАПА
ТРК «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ»
УЛ. АСТРАХАНСКАЯ, 99

MEXX.COM

Морской коктейль

Законы моды действуют везде... даже на пляже! Provocator впервые в Краснодаре представляет пляжную коллекцию Chloe. Соблазнительные оттенки, выигрышные формы и все необходимое для яркого отдыха



Топ
Цена: 8470 р.



Купальник
Цена: 13 400 р.



Сумка
Цена: 13 700 р.



Купальник
Цена: 13 700 р.



Сарафан
Цена: 14 160 р.



Шорты
Цена: 10 620 р.



Сарафан
Цена: 17 100 р.



Купальник
Цена: 14 520 р.



Сумка
Цена: 13 700 р.



Сандалии
Цена: 7100 р.



Сандалии
Цена: 7100 р.

Provocator
BEACH WEAR ★ UNDER WEAR

БУТИК PROVOCATOR

Краснодар, ул. Мира, 38,
тел. 861 268 33 53;
ул. Чапаева, 81, тел. 861 251 20 79

mascotte®

ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

COSMOPOLITAN

SHOPPING

ТВОЯ
ГЛАВНАЯ
ПОКУПКА!

РЕКОМЕНДУЕТ

30%
СКИДКИ

НА МОДЕЛИ,
ОТМЕЧЕННЫЕ
СТИЛИСТАМИ
ЖУРНАЛА

г. Краснодар, ТРЦ «Галерея Краснодар», ул. Головатого, 313, Мегацентр «Красная Площадь», ул. Дзержинского, 100,
Семейный торговый центр МЕГА Адыгя-Кубань, Тургеневское шоссе, 27 • г. Новороссийск, Мегацентр «Красная
Площадь», Анапское шоссе, 2 • г. Ростов-на-Дону, ТРК «Мегацентр Горизонт», галерея «REAL», пр-т М. Нагибина, 32/2,
МРТЦ «Золотой Вавилон», ул. Малиновского, 25 • г. Аксай, Семейный торговый центр МЕГА, Новочеркасское шоссе, 33
• г. Ставрополь, МЦ «Космос», ул. Доваторцев, 75а • г. Армавир, ул. Кирова, 58 (гостиница «Армавир») • г. Анапа,
ТРК «Красная Площадь», ул. Астраханская, 99



De **zigu** **al**®



INSOLITO



Магазин INSOLITO

Торговая Галерея СБС МегаМолл,
1-й этаж (около магазина «М. видео»),
ул. Уральская, 79/1; www.sbsmagamall.ru



GLYCINE
Airman

Время в пути

ЧАСЫ ДЛЯ ЧАСТО ПУТЕШЕСТВУЮЩИХ ЛЮДЕЙ ВСЕГДА БЫЛИ ПРИВИЛЕГИРОВАННЫМ АКСЕССУАРОМ. ИЗВЕСТНО, ЧТО ЕЩЕ ЦАРЬ ПЕТР I ЗАКАЗЫВАЛ ЧАСЫ С МИРОВЫМ ВРЕМЕНЕМ АНГЛИЙСКИМ МАСТЕРАМ

Сегодня не нужно быть королевой особы, чтобы владеть часами, позволяющими с комфортом перемещаться между разными временными поясами планеты. Существует два основных вида часов для путешественников: модели с двойным временем, чаще всего называемые Dual Time или GMT, и модели с мировым временем World Time. Различие между ними огромное. Первые — это настоящие практичные часы, рассчитанные на то, что их владелец, приезжая в другой город,

меняет время на основном циферблате, тогда как дополнительный индикатор продолжает указывать ему домашнее время. Подобных часов сегодня на рынке представлено много, и устроены они могут быть по-разному. Например, знаменитая модель Airman 7 от марки Glycine, пользующаясь огромным спросом в Duty Free всего мира, построена по принципу «4 часовых пояса = 3 механизма». Стрелки главного циферблата с индикацией основного времени и GMT приводятся в движение



MAITRES DU TEMPS
Chapter 3

автоматическим ETA 2893-2. Циферблаты в нижней части квадрата, указывающие часы еще в двух поясах, работают на небольших автоматических механизмах ETA 2671-2, что позволяет на них в любой момент с легкостью выставлять другое время независимо от основного. А мануфактура Carl. F. Bucherer обошлась всего одним механизмом, но при этом разработала и запатентовала сложнейший модуль TravelTec, позволяющий одним нажатием кнопки переводить стрелки времени в трех часовых поясах одновременно. Как видно, главные критерии часов со вторым и третьим временем — это простота в использовании и наглядность. Поэтому особым подарком для тех, кто часто путешествует, стала премьера этого года от Rolex — часы Sky-Dweller. В них автоматический калибр 9001 с сертификатом хронографа оснащен годовым календарем и 24-часовым указателем GMT в центре циферблата. Корректировка показаний осуществляется очень просто, с помощью одной лишь заводной головки, а «программирует» ее команды вращающийся ободок на корпусе Ring Command, который легко можно установить в трех положениях: в первом головка вращает стрелки, во втором устанавливает дату, в третьем — двигает кольцо GMT. Классический Dual Time — это дополнительный циферблат или подвижное кольцо с временной разметкой, поэтому самым оригинальным решением этого года можно назвать Chapter 3 от Maitres du Temps, созданные Андреасом Штеллером и Кари Вутилайненом: указание второго времени появляется



С
**СТИЛЬНЫЙ
БЛЕСК**
ЮВЕЛИРНЫЙ ГАЛОН

*С 25 мая по 25 июня в «Стильном блеске» гоствуют выпускников!
Скидки и подарочные сертификаты для юных и стильных*

Универмаг «Краснодар», ул. Красная, 157, 2-й этаж, тел. (861) 215-94-93
Мегацентр «Красная Площадь», ул. Дзержинского, 100, тел. (861) 202-00-80
ТРЦ «Галерея Краснодар», пересечение ул. Красной и ул. Северной, 2-й этаж, тел. (861) 278-80-57
ТРК «СБС МегаМолл», ул. Уральская, 79/1, тел. (861) 210-89-18



BREITLING Transocean
Chronograph Unitime

Как видно, часы с двойным и мировым временем сегодня можно подобрать практически на любой вкус и бюджет

в окне у отметки «6 часов» и выполнено на двух цилиндрах (от 1 до 6 и от 7 до 12), которые автоматически подставляются к окошку. Второй распространенный тип часов для путешественников, так называемый World Time, скорее можно считать механическим компьютером с собственным алгоритмом, поскольку он показывает время во всех часовых зонах сразу независимо от местопребывания владельца. Этот модуль был изобретен в 30-х годах прошлого века женеvским часовщиком Луи Котье и был приобретен такими известными мануфактурами как Patek Philippe и *Vacheron Constantin* (1). И если мировое время первой хорошо известно уже много лет, то

VACHERON CONSTANTIN
Patrimony Traditionnelle
World Time



вторая до недавнего времени выпускала с этим усложнением только карманные часы. Это упущение Vacheron Constantin триумфально

исправил, представив в прошлом году пополнение коллекции Patrimony, — часы, отображающие время в 37 временных зонах. Тринадцать дополнительных поясов имеют получасовое (Иран, Индия, Афганистан, Мьянма, австралийская Аделаида, австралийский Кингстон, австралийский остров Лорд Хау, канадский Сент-Джонс, Маркизские острова в Полинезии и Венесуэла) или 45-минутное (новозеландский Вайтанги, австралийская Евкла и Непал) отклонения. О популярности функции мирового времени сегодня говорит тот факт, что *Breitling* (1) в этом году представил свой очередной мануфактурный механизм Caliber 05, целиком посвященный принципиально новому модулю Unitime с запатентованной системой быстрой корректировки, так что для смены пояса часы даже не придется снимать с руки, достаточно нажать на заводную головку, чтобы перевести кольцо городов назад или вперед. Причем дата переводится автоматически в соответствии с часовым поясом. Впрочем, чтобы не сложилось ложное впечатление, что мировое время — это какая-то игрушка для коллекционеров, появляются новинки вполне демократичного стиля, рассчитанные на часто путешествующих бизнесменов. Одна из них, премьера от Versace, так и называется — Business. Механизм на базе ETA 2893 показывает время в девяти важнейших столицах мира. Несмотря на вычурное имя, часы получились очень деловыми и сдержанными, стиль бренда выдает только неизменная голова Медузы

FREDERIQUE
CONSTANT
Index

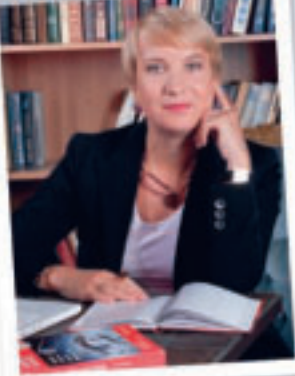


от отметки «12 часов». А один из самых практичных и доступных World Time на сегодняшний день представляет компания *Frederique Constant* (2) в коллекции Index: часы выполнены согласно классическому канону, на внешнем кольце циферблата нанесены 24 часовые зоны, отмеченные городами, его корректировка осуществляется с помощью головки, расположенной у отметки «2 часа». Управляет устройством надежный кварцевый механизм FC-255. Как видно, часы с двойным и мировым временем сегодня можно подобрать практически на любой вкус и бюджет. И главная проблема, которая может возникнуть у их владельца, — неожиданный переход какого-либо региона в другой часовой пояс. Но с этой проблемой и триста лет назад не смогли справиться часовщики. Даже по заказу Петра I. [2]

1. GMT Краснодар, ТРК «СИТИ ЦЕНТР», ул. Индустриальная, 2, тел. 861 262 60 26, www.gmt-krasnodar.ru

2. ГАЛЕРЕЯ ВРЕМЕНИ Краснодар, ТРК «СИТИ ЦЕНТР», ул. Индустриальная, 2, тел. 861 213 47 76, www.ars-maxim.ru

СОВЕТ



Рубрику ведет **Нона Дмитриевна Дронова** — доктор наук, профессор, автор более 60 книг и научных публикаций о драгоценных камнях и ювелирных украшениях, ведущий в России специалист в области оценки драгоценных камней. Вы можете задать ей вопросы в блоге на сайте ювелирной компании SUNLIGHT (www.love-sl.ru) или прислать их на электронную почту nona@love-sl.ru

Чем амулет отличается от талисмана. И какая есть связь между месяцем рождения человека и драгоценным камнем?

В древности для многих людей украшения были не просто дополнением к наряду, а чем-то одушевленным. В них видели отблески неведомой жизни горных духов. В Средние века даже некоторые ученые считали, что сам Бог одарил драгоценные камни не только изумительной красотой, но и способностью влиять на судьбу человека.

Издrevне ювелирные украшения использовались человеком в качестве талисманов и амулетов.

Считается, что талисман укрепляет и поддерживает в человеке определенные качества, помогает проявить свои лучшие черты характера. Амулет же оберегает своего хозяина от нежелательных влияний со стороны, сдерживает внутренние порывы, которые тому могут повредить.

Выбор и время ношения камней ставят в определенную связь с планетами, светилами и зодиакальными созвездиями. При этом наиболее благоприятными для ношения считаются те камни, которые связаны с планетой, астрологически господствующей в судьбе человека.

В испанских архивных документах приведен следующий список.

Овен: оникс, алмаз, изумруд, все красные.

Телец: агат, аметист, яшма, все коричневые.

Близнецы: топаз, агат, гранат и все пестрые.

Рак: изумруд, хризолит, жемчуг, все зеленые.

Лев: алмаз, янтарь, сердолик, все красные.

Дева: горный хрусталь, сапфир, лазурит, все голубые.

Весы: жемчуг, берилл зеленоватый, опал, все розовые.

Скорпион: топаз, кровавик, шпинель, все фиолетовые.

Стрелец: бирюза, турмалин, коралл, все полихромные.

Козерог: рубин, циркон, нефрит, все желтые.

Водолей: сапфир, обсидиан, халцедон, все серые.

Рыбы: александрит, шпинель, аквамарин, все голубые.

SUNLIGHT

BRILLIANT

БРИЛЛИАНТОВЫЙ ШАНС



6 990 р.
5 555 р.
КОЛЬЦО
ЗОЛОТО 585°
12 БРИЛЛИАНТОВ
1 САПФИР
АРТ.: 3628

10 990 р.
7 990 р.
СЕРЬГИ
ЗОЛОТО 585°
24 БРИЛЛИАНТА
2 САПФИРА
АРТ.: 3624

5 990 р.
3 990 р.
КОЛЬЦО
ЗОЛОТО 585°
21 БРИЛЛИАНТ
АРТ.: 3611

6 990 р.
4 990 р.
СЕРЬГИ
ЗОЛОТО 585°
20 БРИЛЛИАНТОВ
АРТ.: 3610

5 990 р.
4 990 р.
КОЛЬЦО
ЗОЛОТО 585°
16 БРИЛЛИАНТОВ
АРТ.: 11924

6 990 р.
4 490 р.
СЕРЬГИ
ЗОЛОТО 585°
18 БРИЛЛИАНТОВ
АРТ.: 11925



14 990 р.
7 990 р.
КОЛЬЦО
ЗОЛОТО 585°
20 БРИЛЛИАНТОВ
15 САПФИРОВ
АРТ.: 11542

16 990 р.
7 990 р.
СЕРЬГИ
ЗОЛОТО 585°
10 БРИЛЛИАНТОВ
18 САПФИРОВ
АРТ.: 11543

8 990 р.
9 990 р.
КОЛЬЦО
ЗОЛОТО 585°
21 БРИЛЛИАНТ
1 ЖЕМЧУЖИНА
АРТ.: 8881

9 990 р.
13 990 р.
СЕРЬГИ
ЗОЛОТО 585°
14 БРИЛЛИАНТОВ
2 ЖЕМЧУЖИНЫ
АРТ.: 8883

14 990 р.
13 990 р.
КОЛЬЦО
ЗОЛОТО 585°
44 БРИЛЛИАНТА
13 САПФИРОВ
АРТ.: 7810

16 990 р.
15 555 р.
СЕРЬГИ
ЗОЛОТО 585°
48 БРИЛЛИАНТОВ
14 САПФИРОВ
АРТ.: 7816



19 990 р.
23 990 р.
КОЛЬЦО
ЗОЛОТО 585°
69 БРИЛЛИАНТОВ
АРТ.: 12631

23 990 р.
16 990 р.
СЕРЬГИ
ЗОЛОТО 585°
96 БРИЛЛИАНТОВ
АРТ.: 12632

16 990 р.
19 990 р.
КОЛЬЦО
ЗОЛОТО 585°
71 БРИЛЛИАНТ
АРТ.: 2732

19 990 р.
11 990 р.
СЕРЬГИ
ЗОЛОТО 585°
96 БРИЛЛИАНТОВ
АРТ.: 8773

11 990 р.
9 990 р.
КОЛЬЦО
ЗОЛОТО 585°
26 БРИЛЛИАНТОВ
АРТ.: 8232

9 990 р.
9 990 р.
СЕРЬГИ
ЗОЛОТО 585°
20 БРИЛЛИАНТОВ
АРТ.: 8233

АДРЕСА МАГАЗИНОВ:

КРАСНОДАР

УЛ. МИРА, 29
ТРЦ «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ», ул. Дзержинского, 100
ТРК «СБС МЕГАМОЛЛ», ул. Уральская, 104а
ТРК «ГАЛАКТИКА», ул. Стасова, 178
УЛ. СТАВРОПОЛЬСКАЯ, 75/2
УЛ. КРАСНАЯ, 65
ТЦ «ГАЛЕРЕЯ», ул. Головатого, 313



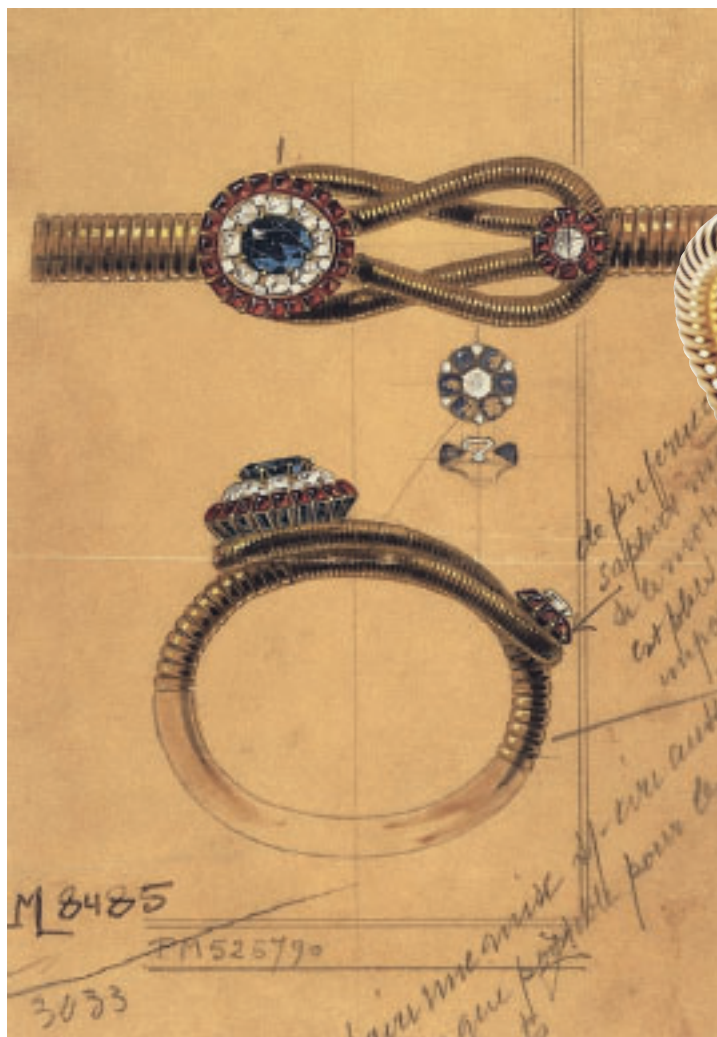
УЗНАЙТЕ О БЛИЖАЙШЕМ МАГАЗИНЕ И О НАЛИЧИИ УКРАШЕНИЙ ПО ТЕЛ. 8 800 100 5240 И WWW.LOVE-SL.COM

Реклама

Памятные предметы

ДОМ CARTIER — НЕ ТОЛЬКО ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, НО И ДЕЙСТВУЮЩИЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ И КУЛЬТУРНЫЙ ИНСТИТУТ. КОМПЛЕКТОВАНИЕ ФОНДА, СОСТАВЛЯЮЩЕГО НАСЛЕДИЕ CARTIER, — ОСОБАЯ СТОРОНА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

Дом Cartier стремится сохранить свою уникальную историю, показать ее значение и передать опыт будущим поколениям. Архивы Cartier получили признание как важный источник научных знаний в области истории ювелирного искусства и часового дела. Хранящиеся в Париже, Лондоне и Нью-Йорке архивы содержат данные о работе над ювелирными изделиями, начиная с замысла вплоть до продажи. Кроме того, у марки существует богатый фотоархив. В архивном отделе хранится значительный графический фонд, состоящий из подготовительных набросков, эскизов и рабочих рисунков. Этот фонд прекрасно иллюстрирует творческий процесс. Идеи фиксируются в эскизах, часто выполненных пером. Листы с этюдами, сделанными по архитектурным наброскам или сборникам орнаментов, позволяют составить представление об источниках вдохновения. Для архивного центра представляют интерес все документы, имеющие отношение к Cartier. Это уникальные свидетельства, даже упоминание в прессе, кинематографе и на телевидении. В 1984 году марка создает Коллекцию Cartier, которая



выходит за рамки архивов и в настоящее время служит иным целям. На протяжении ряда лет марка Cartier скупает свои изделия, представляющие значительный интерес не только для нее, но и вообще для истории декоративного искусства. Менее чем через пять лет после начала

собираения Коллекция Cartier была представлена на большой ретроспективной выставке в парижском музее Пти Пале. В настоящее время в эту коллекцию входят более 1300 предметов, созданных за время существования фирмы, — с момента основания и до наших дней. Это



собрание объединяет ювелирные украшения, диадемы, часы. Кроме того, оно включает оригинальные предметы и аксессуары: женские несесеры, декорированные шкатулки, письменные принадлежности, портсигары... Выкупленные Cartier у частных лиц и на аукционах, эти вещи в свое время принадлежали известным личностям, и каждая из них имеет свою историю. Поэтому Коллекция Cartier дает представление о различных эпохах вплоть до нашего времени и рассказывает не только об истории марки и развитии ювелирного дела, но и об истории общества. Помимо выставок, целиком посвященных Cartier, Коллекция

Cartier принимает участие в выставочных проектах на другие темы, как, например, в 2003 году в парижском Центре Помпиду в выставке «Жан Кокто» или в том же году в Мюнхене в выставке «Фаберже — Картье», где были представлены вместе произведения двух известнейших ювелирных марок. В 1992 году Государственный Эрмитаж в Санкт-Петербурге принимал выставку «Искусство Картье». Через 15 лет, в 2007 году, в музеях Московского Кремля прошла выставка «Cartier. Инновации XX века». За эти годы собрание пополнилось новыми произведениями, некоторые из которых экспонировались впервые.



Дом Cartier вносит свой вклад в издательское дело, выпуская как книги общего характера, так и специальную литературу по истории ювелирного и часового дела. Наконец, время от времени изделия Cartier — не как предметы музейных выставок, а как ценные аксессуары — участвуют в специальных репортажах, киносъемках, исторических инсценировках. Имея за плечами богатый

опыт успешной деятельности, Cartier осознает степень своего исторического долга. Миссия марки состоит в том, чтобы сберечь свое наследие, сделать его доступным широким слоям общества и тем самым активно участвовать в общем деле сохранения культуры и искусства. Как любой другой успех, успех дома Cartier неотделим от долга, который марка с честью выполняет... **И**

Привилегия для избранных

Необыкновенная красота и редкость голубых бриллиантов, волшебный лондонский топаз и белое золото завораживают взоры. Благородные украшения для подлинных ценителей



СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ
РУССО

ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН «РУССО»

Краснодар,
ул. Ставропольская, 69/3,
тел. 861 239 32 00;
МЦ «Красная Площадь»,
ул. Дзержинского, 100,
тел. 861 217 07 71

www.russogold.ru



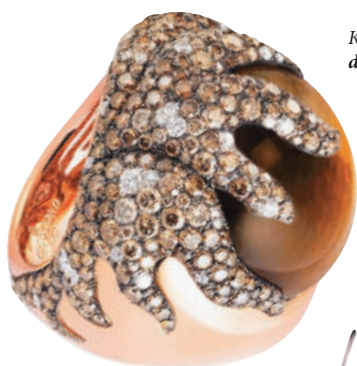
Подарице Вашей красоте.



Видирай лучшее!

ул. Ставропольская, 67/2, «Золотая Галерея Руссо», тел. (861) 239-31-09;
ул. Ставропольская, 69/3, «Руссо», тел. (861) 239-32-00;
ул. Уральская, 99, ТЦ «Вега», тел. (861) 210-97-41;
ул. Дзержинского, 100, МЦ «Красная Площадь», тел. (861) 217-07-71;
Туапсе, ул. Карла Маркса, 16/1, тел. (8167) 3-03-95
www.russogold.ru

драгоценности



Кольцо
de Grisogono

Кольцо
Pasquale Bruni
Mandala (2)



Серьги
MIMÍ Diva

Подвеска
Giovanni
Ferraris
Dolce Vita (1)



Образ от
Karen Millen (3)



Серьги
Pasquale Bruni
Sissi in Fiore (2)



Кольца
Giovanni
Ferraris
Dolce Vita (1)



Браслет
Judith Ripka



Серьги
David Yurman

Разноцветная карамель

Украшения с цветными камнями похожи на сладости: они не только визуально «вкусны», но и вызывают чувство радости

1. ЗОЛОТОЙ ЛАРЕЦ Краснодар, ул. Красная, 71/1, тел. 861 267 75 55, www.zolar.ru

2. DECOR BURGUA Краснодар, ТРК «СИТИ ЦЕНТР», ул. Индустриальная, 2, тел. 861 213 48 07, www.decor-burgua.ru

3. KAREN MILLEN Краснодар, ТРЦ «Галерея Краснодар», пересечение ул. Северной и ул. Красной, тел. 861 278 20 20

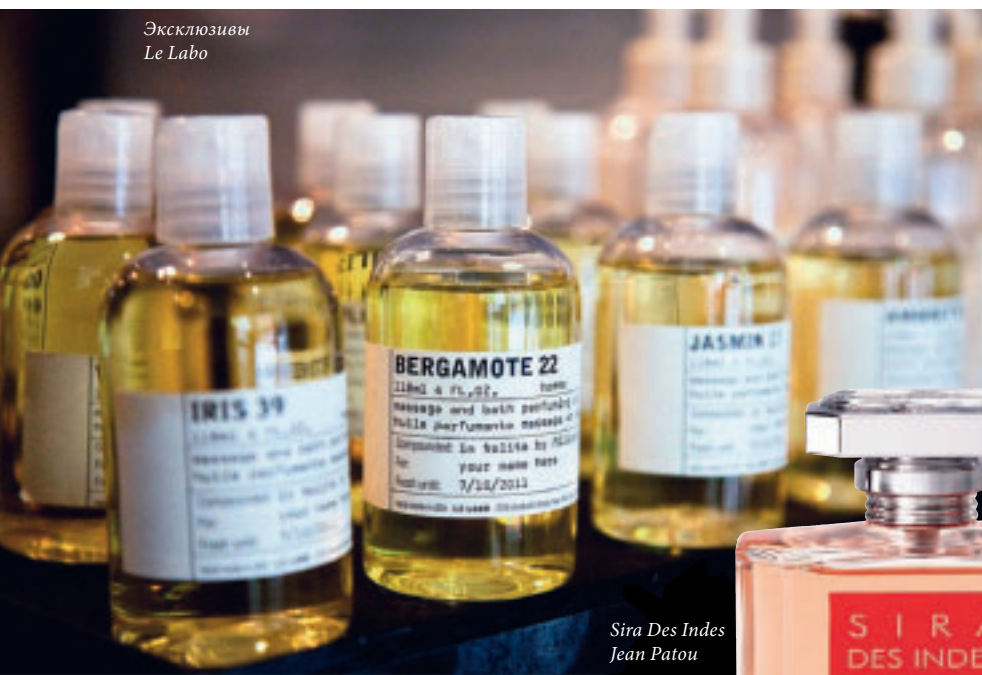


КОЛЛЕКЦИЯ SUMMERTIME DE CHANEL | ИЛЬ ДЕ БОТЭ, КРАСНОДАР, ТРК «СИТИ ЦЕНТР», УЛ. ИНДУСТРИАЛЬНАЯ, 2, ТЕЛ. 861 213 48 48, WWW.ETOYA.RU

Beauty

УХОД | ПАРФЮМ | КРАСОТА

Эксклюзивы
Le Labo



Sira Des Indes
Jean Patou



Парфюмер
Франсис Куркджан

Парфюм haute couture

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЛЮКСОВОЙ ПАРФЮМЕРИИ ВЫШЛИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ — СОСТАВЛЕНИЕ АРОМАТА ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ЗАКАЗУ. МЫ РАСКРЫВАЕМ ВСЕ «ЯВКИ И ПАРОЛИ», ГДЕ МОЖНО НАЙТИ ПОДОБНЫЕ ЭКСКЛЮЗИВЫ



Maison Francis
Kurkdjian
Aqua
Universalis forte

Сегодня образ целиком и полностью формируется под четкие запросы и возможности клиента — от пошива одежды до изготовления аксессуаров и обуви на заказ. Только найти реализацию своих парфюмерных пристрастий и желаний в уникальном аромате гораздо сложнее, потому как большая часть ингредиентов парфюма состоит из натуральных и высококачественных компонентов, а флакон из хрустала Vassarat с выгравированным на нем именем заказчика не каждому по карману. Такой аромат — удовольствие дорогое. Но для осуществления желания всегда можно найти верный путь. Первый — это парфюмерные бары. Посетители могут заказать по своему желанию «коктейль» из нескольких ароматов, они сами выбирают понравившиеся им запахи из обширной коллекции. Затем выбранные ароматы смешиваются обязательно под руководством опытных парфюмеров, которые



Существуют парфюмеры, работающие исключительно с натуральными материалами, их еще называют «парфюмеры-ботаники». И труд их не менее кропотлив, уникален и дорог. Простое смешивание эссенций жасмина, мускуса или розы не даст в результате тех драгоценных капель парфюма, которые может создать профессионал. А таких в мире немного: Айала Сендер, Мэнди Афтель, Александра Балахутис, Доминик Дубрана, Джоанн Бассетт, Кристофер Броусис.

также помогают советами в области сочетаемости запахов. В итоге — ваш уникальный аромат, который специалисты бара «отшлифуют» для раскрытия всего богатства ароматов и красоты составляющих его нот. Подобную услугу предлагает парфюмерное ателье M.Micallef, которое представлено и в России. Перед приготовлением парфюма клиент определяет предпочтительные направления запахов. Кроме того, важную роль играет характер и внешность заказчика. В процессе смешивания клиент сам выбирает ароматы, нанося на кожу один за одним и оценивая получившийся запах. После создания образа аромата компоненты смешивают в бутылках, что занимает час-полтора времени, и заполняют готовым парфюмом скромный флакон или эксклюзивный, расписанный вручную флакон от Мартина Микаллеф. Парфюмерный бар Le Labo, который можно посетить

Субдермальная терапия G5 (США) — скажи целлюлиту ЧАО!

СИСТЕМА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФИЗИОТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ И ПЕРКУССИОННЫХ ПРОЦЕДУР ПО ЛЕЧЕНИЮ ЦЕЛЛЮЛИТА, МОДЕЛИРОВАНИЮ ФИГУРЫ, КОРРЕКЦИИ ВЕСА (НОВИНКА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ)

В оборудовании для субдермальной терапии реализован метод направленного воздействия, запатентованный General Physiotherapy inc., который основан на использовании сочетания воздействий ударных, направленных вертикальных и горизонтальных к поверхности тела волн с уникальным вращательным воздействием и эффектом гипертермии, что обеспечивает высокую эффективность и комфортность процедуры. Эта уникальная система позволяет воздействовать на глубокие субдермальные слои. В то же время использование этого прибора безопасно для кожного покрова пациента.



СИСТЕМА ПОЗВОЛЯЕТ СУПЕРЭФФЕКТИВНО РЕШАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

- Лечение целлюлита
- Уменьшение объема бедер
- Уменьшение объема в области живота
- Моделирование фигуры
- Лимфодренаж
- Улучшение циркуляции крови
- Программа «Антистресс»

Программы субдермальной терапии G 5 прекрасно сочетаются с другими программами коррекции фигуры, такими, как Ультразвуковая кавитация, Радиоволновой липолиз, Нейромышечная стимуляция.



МЕДИЦИНСКАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ

УМЕНЬШЕНИЕ ОБЪЕМОВ, СНИЖЕНИЕ ВЕСА, ЛЕЧЕНИЕ ЦЕЛЛЮЛИТА

- Ультразвуковая безоперационная липосакция
- Радиоволновой и электролиполиз
- Расширенная нейромышечная стимуляция
- **Субдермальная терапия G5 (США) NEW!**
- Дермалифтинг на вакуумной системе
- Прессотерапия
- Эндермалогия
- Фототерапия интегральным светом
- Винотерапия и обертывания
- Инфракрасная кабина
- Многофункциональная SPA-капсула

ОМОЛОЖЕНИЕ НАДОЛГО

- Армирование золотыми нитями
- Плазмолифтинг
- Фракционное лазерное омоложение
- Радиоволновой лифтинг
- Мезотерапия уникальным препаратом гидролизата плаценты
- Лаеннек
- Лазерная биоревитализация без повреждения кожи
- Аппаратная мезотерапия (без игл и боли)
- Фотоомоложение. Миолифт
- Контурная пластика — дермальные филлеры ELLANSE, Рестилайн, TEOSYAL



Краснодар, ул. Калинина, 13, корпус 52, тел.: 221-68-87, 8 928 333-88-14
www.centrsolnca.ru



Парфюмерный бар Le Labo



Коллекция ароматов M. Micallef



в Нью-Йорке, Лондоне, Токио, предлагает составить парфюм-коктейль из ароматов натуральных эссенций, привезенных исключительно из Грасса — парфюмерной столицы Франции. Стоимость индивидуального творения будет зависеть от стоимости каждой эссенции отдельно — от 45 евро за 15 мл. Кроме того, парфюмерные «коктейли» на свой вкус можно создавать и при посещении с экскурсией парфюмерных мастерских нишевых брендов, к примеру L'Artisan Parfumeur, и выбирая в парфюмерной библиотеке Demeter из 226 моноароматов для разнообразных миксов. Заказной парфюмер. Этот путь выбирают те, кто готов получить уникальный и неповторимый в своем составе аромат стоимостью более 5 тысяч евро. И это вопрос не пары-тройки часов, скорее нескольких месяцев, а то и года. В данном случае парфюмер, изготавливающий аромат на заказ, работает с клиентом лично, изучая все нюансы желаемого парфюма. Известные носы, разрабатывающие сегодня персональную парфюмерию, работают также и на высокие бренды: Франсис Куркджан, создатель ароматов



Где искать?

- www.mayfair.ru
- www.lelabofragrances.com
- www.artisanparfumeur.com
- www.demeterfragrance.com
- www.franciskurkdjian.com
- www.parfums-henry-jacques.com
- www.jeanpatou.com
- www.parsy.ru



для Lancome, Armani, YSL, Versace, Henry Jacques, Lorenzo Villoresi, Жан-Мишель Дюре, парфюмер Jean Patou, создающий ароматы из 2000 эссенций в лаборатории на нижнем этаже в парфюмерном бутике на парижской площади Вендом. Среди российских парфюмеров на заказ работает Жанна Gladkova, создавшая аромат для Людмилы Путиной и многих звезд шоу-бизнеса. Прежде она знакомится и узнает клиента в ходе общения — интересы, голос, характер, после чего начинает работать над нотой сердца аромата, создавая несколько вариантов парфюма.

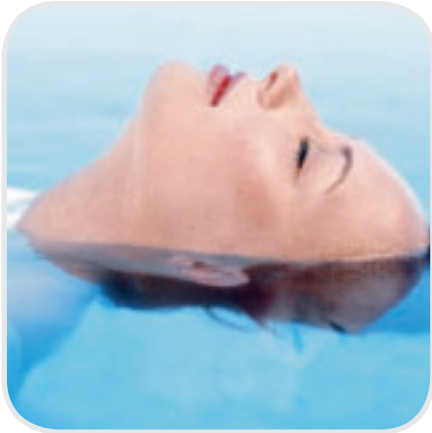
«Примеряя» варианты, а «примерок» может быть и несколько, заказчик определяет понравившиеся, и в итоге парфюмер выдает тот самый аромат, который абсолютно точно отождествляет образ клиента и тонко подчеркивает его индивидуальность. Стоимость заказного аромата у Жанны Gladkova от 1000 евро. Какие бы каноны ни существовали в парфюмерном искусстве, они не ограничивают возможности создавать что-то поистине эксклюзивное, ничему не подобное и так восхитительно сидящее только на вас — свой личный парфюм. **И**



ТИШИНА
флоат-центр

www.float-tishina.ru
www.флоат-тишина.рф

тел. 275 37 35
8 918 66 33 999



Первый и единственный на юге России
флоат-центр «ТИШИНА»
предлагает Вам испытать новые ощущения –
блаженство в невесомости!

Акция «ДНЕВНЫЕ ЧАСЫ»
СКИДКИ ДО

40%



Начни свой отпуск с
ФЛОАТИНГА!



Избавит от стресса

По уровню расслабления считается процедурой №1.*

Естественный антидепрессант

Во время сеанса флотации в 4,5 раза увеличивается производство эндорфинов (бета-эндорфинов), снижается уровень кортизола и норадреналина (гормоны стресса).*

Продлит молодость

Уменьшает глубину мимических морщин за счет расслабления мышц лица.

Улучшает состояние при хронической усталости.

Улучшает сон

Сеанс флоатинга – большой отдых, чем ночь сна.

Избавит от боли при артрите, мигрени, болях в спине, переломах. Ускоряет процесс восстановления после травм.

Детоксикация организма

Улучшает циркуляцию кислорода и питательных веществ в организме. Английская соль выводит токсины через кожу. Способствует похудению и поддержанию оптимального веса.

Грани красоты

Философия красоты Aldo Coppola — максимально раскрыть индивидуальность каждого клиента. Именно поэтому легко понять, как такие разные стилисты как Галина Маркарьянц и Марина Прощалькина работают в одной команде, но совершенно в разных направлениях.



Итальянский центр красоты
Aldo Coppola

Краснодар, ул. Северная, 279,
тел. 861 251 13 13

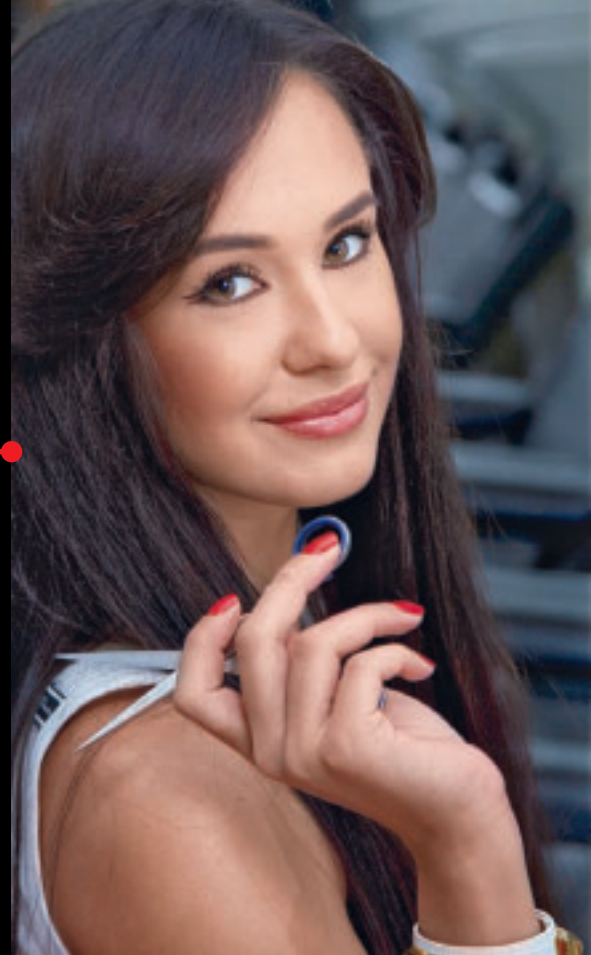
www.aldocoppola.ru

Галина Маркварьяни

предпочитает создавать яркие креативные образы в стиле рок, гранж или диско. Затейливые укладки притягивают взгляды и очаровывают легкой небрежностью. Воздушность и абсолютная естественность вдохновляют на перемены, дарят свободу.

Aldo Corrola для меня — это больше, чем работа. Это образ моей жизни и ее смысл. Едва переступив порог нашего Центра красоты, Вы сразу ощутите неповторимую атмосферу, которая здесь царит. С чего все начинается? С желания творить! Академия Эстетики и Стиля в Москве, филиал миланской академии Aldo Corrola — это место, где приобретают не только мастерство высочайшего класса, но и учатся чувствовать, понимать и доносить до клиента философию бренда. Дважды в год в Миланской Академии для молодых стилистов

организуют мастер-классы, где преподает сам Альдо Коппола, человек, отдавший профессии больше 50 лет жизни. Технологии Aldo Corrola совершенно уникальны — то, что мы делаем, не делают ни в одном салоне Краснодара. Каждые полгода появляются эксклюзивные уходы, методики окрашивания, стрижки и укладки. Очень радует то, что, видя нашу работу, клиенты нам доверяют и готовы на любые эксперименты. Мы же, предлагая то или иное решение, абсолютно уверены в своих силах и в потрясающе эффектным результате работы.



Марина Прошалькина

Нежные и романтические укладки — самое главное украшение. Томные красавицы эпохи немого кино, чувственных героинь эпохи Бриджит Бардо или же уверенные в себе и независимые женщины сегодняшнего дня вдохновляют Марину Прошалькину на создание разных, но всегда женственных образов. Марина убеждена, что сила женщины — в ее слабости

Очень легко и здорово работать, когда ты не сам по себе, а в команде верящих в тебя коллег. Мы не просто коллектив, мы большая дружная семья. Наши новые клиенты часто бывают удивлены, видя, как мастера помогают друг другу! Позитивная атмосфера, буквально искрящаяся в воздухе энергия — все это Aldo Corrola. На мастер-классах в Милане мне посчастливилось ассистировать самому Альдо Коппола, тогда я поразились тому, сколько магнетизма,

таланта и жизнелюбия может быть в человеке. Мне очень нравится менять образ людей и самая большая благодарность для меня — видеть эмоции счастливого, преобразившегося человека, взглянувшего на себя по-новому! Каждый сотрудник Aldo Corrola проходит большой путь, досконально осваивая все тонкости профессии. Недаром по итогам маркетинговых исследований Центра красоты Aldo Corrola имеют самый высокий процент постоянных клиентов.

Попасть в цвет

Сделать глаза ярче, а тон лица ровнее, избавиться от нескольких лет или просто изменить образ: предлагаем вашему вниманию обзор новейших технологий окрашивания и трендов

4D-окрашивание Chromatics от Redken

С запуском нового красителя Chromatics от Redken мы становимся свидетелями революции в окрашивании. Redken представляет новую беспрецедентную систему ODS2 (Oil Delivery System2) — доработанную, усовершенствованную, безупречную, обогащенную экстрактом протеина. Chromatics от Redken демонстрирует потрясающий результат окрашивания, запатентованный как многогранное окрашивание 4D без аммиака, без запаха, с 100%-м покрытием седины всего за 35 минут, гарантирует стойкий результат и непревзойденный блеск. Простота, эффективность, комфорт, точность, блеск, стойкость — вот лишь некоторые составляющие потрясающего результата нового красителя от Redken — Chromatics. Уникальное предложение на рынке: осветление до трех тонов даже окрашенных волос.

Redken LOFT, Краснодар, ул. Дзержинского, 26/1, тел. 861 278 63 65, 988 357 34 35



3D-технологии Alfaparf Milano

Evolution of the color cube 3D — надежное и ровное закрашивание седины, идеальный уход, блеск и естественная шелковистость волос. Alfaparf Milano представляет сочетание трех уникальных технологий в одном красителе: MLV system — запатентованная технология многослойных жидких кристаллов liquid crystals, HA system — технология на основе гиалуроновой кислоты, которая помогает задерживать влагу внутри волоса, HCl system — система гиперусиления цвета. Evolution of the color cube 3D имеет приятный тонкий фруктово-цветочный аромат и вязкую структуру, удобную при нанесении, и гарантирует прекрасный результат окрашивания. Evolution of the color cube 3D — это продукт, который выведет процедуру окрашивания на новый уровень.

Verona, Краснодар, ул. Красноармейская, 64, тел. 861 253 43 16, www.veronastudio.ru

Тренд à la naturel

Естественность и натуральность — главные тренды в окрашивании волос весна-лето 2012. Стилисты предлагают несколько интерпретаций: придание волосам насыщенных однотонных оттенков, мультиоттеночное окрашивание Alfaparf Milano с малой градацией тонов и придание окрашенным волосам эффекта слегка выгоревших на солнце прядей. Светловолосым женщинам стоит обратить внимание на ультрапопулярный платиновый блонд, на пике моды бежевые и пепельные оттенки, пшеничный цвет, а также все оттенки золотисто-русого и карамельного. Для обладательниц рыжих волос лучшим оттенком станет теплая медь. Шатенкам предлагаются теплые каштановые и шоколадные оттенки. Отлично будут смотреться и волосы очень глубокого темного оттенка, практически иссиня-черные. Обязательное условие — роскошный здоровый блеск.

Light, Краснодар, ул. Красных Партизан, 34, тел. 861 221 29 29, 928 291 61 55



Acqua Termale di Chianciano + хна

Уникальные препараты на основе термальной воды из тосканских источников Кьянчано (Acqua Termale di Chianciano) и хны придадут неповторимые оттенки, блеск и мягкость волосам. Для домашнего и профессионального применения: Shampoo rifsante all'henne — формула этого шампуня обеспечивает специальный уход с помощью натуральных пигментов, улучшает гидролипидную оболочку волоса и кожи головы, питает и поддерживает цвет окрашенных волос; Acqua rifsante all'henne (термальная вода с оттенком хны) — улучшает структуру волос, добавляет объема и непревзойденного блеска.

Aldo Coppola, Краснодар, ул. Северная, 279, тел. 861 215 13 13, www.aldocoppola.ru



Инновации от Natulique

Natulique simply colours — инновационная, исключительно органическая система окрашивания, которая удовлетворит все требования даже самых взыскательных клиенток. Это система абсолютно безвредного окрашивания, которая соответствует самым высоким мировым стандартам качества, а также профессиональным стандартам. Крем-краски Natulique натуральные и мягкие, благодаря высокому содержанию полезных ингредиентов они дарят волосам не только здоровье, но и непревзойденную красоту. 100%-е закрашивание седины, естественный цвет волос, дополнительное увлажнение и превосходный комфорт. Natulique — единственная в России органическая косметика с сертификатом международного класса Ecocert. Еще один почетный титул средств по уходу Natulique — победитель среди органической косметики 2012 года HAIR AWARDS UK 2012.

Nobilis, Краснодар, Торговая галерея «Кристалл», ул. Северная, 327, тел. 861 219 54 31



Нечего скрывать

ОЧИЩЕНИЕ, УВЛАЖНЕНИЕ, ПИТАНИЕ — ГЛАВНЫЕ ИЮньСКИЕ ТЕЗИСЫ ДЛЯ НАСТОЯЩИХ МУЖЧИН. И НЕ НУЖНО ЭТО СКРЫВАТЬ!



- ① E&C СТАНДАРТ-AVEDA Краснодар, ул. Красная, 204, тел. 861 259 22 59
- ② ALDO COPPOLA Краснодар, ул. Северная, 279, тел. 861 251 13 13
- ③ NOBILIS Краснодар, Торговая галерея «Кристалл», ул. Северная, 327, тел. 861 219 54 31

- 1. Tourmaline charged hydrating creme, 2700 p., Aveda (1).** Увлажняющий крем сочетает в себе морские элементы, антиоксиданты, витамины и турмалин, который выступает в качестве проводника активных веществ, заряжает кожу энергией кристалла, насыщает ее влагой и витаминами.
- 2. Green Science, 3400 p., Aveda (1).** Крем для кожи вокруг глаз увлажняет, разглаживает мелкие морщинки, минимизирует появление отечности и темных кругов.
- 3. Anti-aging skin treatment, 3102 p., Transvital for Men (2).** Флюид матирует кожу, избавляя ее от жирности. Микроэлементы средства поглощают жировые выделения и создают

для них барьер, инициируя здоровую активность клеток.

- 4. Oleogel Plus, 7500 p., Dermaviduals (3).** Крем-уход за сухой кожей содержит высококачественные масла растительного происхождения, которые быстро впитываются, делая кожу мягкой и эластичной.
- 5. Reinigungs-Gel, 5000 p., Dermaviduals (3).** Гель для мягкого и нежного очищения всех типов кожи содержит сахар, бережно удаляющий глубокие загрязнения.
- 6. Hagebuttenkern-Oil, 4000 p. (3).** Масло семян дикой розы предназначено для ухода за увядающей кожей. Укрепляет эпидермальный барьер, усиливает регенерацию, способствует разглаживанию мелких морщин

и рубцов. Используется как при составлении индивидуальных рецептов, так и в чистом виде.

- 7. Anti-aging skin treatment, 3102 p., Transvital for Men (2).** Свежая, легкая эмульсия устраним ощущения усталости, возникающие вследствие командировок, стрессов, смены климата и часовых поясов.
- 8. Green Science Lifting Serum, 3850 p., Aveda (1).** Подтягивающая сыворотка способствует естественной выработке коллагена в коже, содержит биоферментированные глюкозамыны, органические масла.
- 9. Face Cream, 4620 p., Transvital for men (2).** Крем-эмульсия для лица защищает от внешних факторов, вызывающих старение кожи, предот-

вращает появление пигментных пятен, сохраняя увлажнение кожи идеально сбалансированным.

- 10. Botanical Kinetics Purifying Creme Cleanser, 1450 p., Aveda (1).** Крем разработан для ежедневного очищения лица. Нежный и мягкий, он сочетает в себе растительные масла, которые мягко очищают поверхность кожи, делая ее свежей и сияющей.
- 11. Total Body, 4488 p., Transvital for men (2).** Крем-защита для лица и тела от фотостарения. Борется с другими формами старения кожи и предотвращает появление пигментных пятен, сохраняя увлажнение кожи идеально сбалансированным.

Улучшение качества Вашей жизни!



Клиника женского здоровья

Сохранение здоровья женщины — главная задача врачей-гинекологов Клиники женского здоровья Медико-биологического центра. Мы оказываем помощь в решении любых проблем здоровья женщин. Наша диагностическая база позволяет в кратчайшие сроки провести все необходимые инструментальные и лабораторные обследования. Наши врачи лучше многих понимают, как важно вовремя пройти осмотр, определить симптомы заболевания и назначить подходящее лечение: даже легкое недомогание может быть первым звончком серьезной болезни. Однако даже если вы не замечаете очевидных причин для беспокойства, это еще не значит, что их нет. Главная ценность для врачей нашего центра — это здоровье пациентов. Рекомендуем вам при первых же симптомах обратиться за профессиональной медицинской помощью, пока болезнь не перешла в хроническую форму и не привела к тяжелым осложнениям (вплоть до бесплодия или онкологии). Мы создаем комфортную атмосферу для каждой пациентки, разъясняем суть заболевания или процессов, происходящих в организме, обеспечиваем психологическую поддержку и дальнейшее наблюдение. Наша цель — высококвалифицированная современная медицинская помощь мирового уровня, доступная каждому. Для вас в нашем центре работают и врачи других специальностей — таким образом, практически любая ваша проблема не будет оставлена без внимания. Милые женщины, приходите к нам, и мы сделаем все, чтобы вы были довольны и здоровы!



Марина Романовна Щербань
врач акушер-гинеколог первой категории

Лицензия: ЛО -23-01-003277 от 22.04.2011 г.

Клиника женского здоровья
г. Краснодар, Бизнес-центр «ОСКАР», ул. 40 лет Победы, 34, 3-й этаж, тел. (861) 277 76 02
www.kmbc.ru

Secret красоты

В чем заключается секрет женской привлекательности? Популярная краснодарская телеведущая Татьяна Сухно, владелица салона красоты Secret, поделилась своим мнением на этот счет



— *Расскажите, почему вы решили открыть именно салон красоты?*

— Открытие собственного салона красоты было моей давней мечтой. Учитывая то, что я работаю на телевидении, мне всегда важно, как я выгляжу, и ежедневно я стараюсь уделять внимание себе любимой. Красота, уход за собой — это очень значимые вещи для каждой женщины вне зависимости от места работы и возраста. Почему именно этот бизнес? Ответ прост: потому что он связан с красотой, преобразованиями, потому что результат этого труда виден каждый день в глазах улыбающихся клиентов и сотрудников.

— *Какие услуги вы предлагаете?*

— Парикмахерский зал, процедуры по уходу за лицом и телом, массаж, визаж, наращивание ресниц, бикини-дизайн, депиляция, маникюр, педикюр... Все то, что необходимо женщине для того, чтобы ее природная красота засияла! Изюминкой салона красоты Secret является загар без солнца и солярия — автобронзирование. Многие, к сожалению, пугают увещевания врачей о различных негативных последствиях солнечного загара, вплоть до заболеваний кожи. Теперь все это в прошлом! Уникальная услуга «Загар без солнца» с помощью специальной установки — это великолепный и быстрый

загар с заданным оттенком, который вы выбираете сами. Идеально ложится на кожу без пятен и разводов.

— *Планируете ли проводить специальные акции для клиентов?*

— Да, конечно, мы предлагаем скидки, акции, подарочные сертификаты, их можно приобрести в салоне.

— *Уход за собой — это система? В чем заключаются ваши программа-минимум и программа-максимум?*

— Вся жизнь — это система. Я придерживаюсь определенных правил питания, стараюсь регулярно посещать тренажерный зал, не курю, не употребляю алкоголь, в общем, веду здоровый образ жизни. Проверенный минимум, которым чаще всего и довольствуюсь, — увлажняющие кремы для лица и для тела, маникюр и педикюр. Программа-максимум включает массаж, визиты к косметологу, занятия в тренажерном зале. Я считаю, чтобы сохранить свою природную красоту как можно дольше, нужно тщательно ухаживать за собой.

— *По вашему мнению, в чем заключается главный секрет женской красоты?*

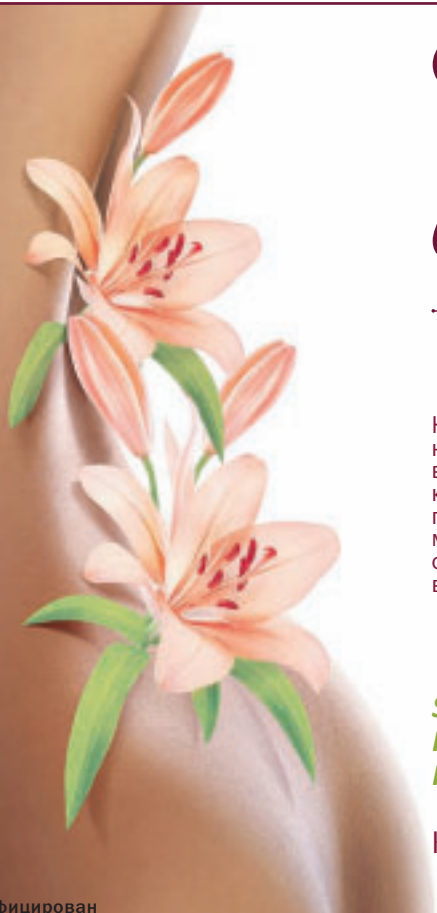
— Женская красота — это состояние души и тела. Главное, чтобы ваши глаза сияли, а вы любили и были любимы!


Secret
САЛОН КРАСОТЫ

САЛОН КРАСОТЫ SECRET

Краснодар, ул. Северная, 394,
тел. 861 251 13 37

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



CLUB

Bellissima

СТУДИЯ КРАСОТЫ

На пороге лета вместе с теплом, цветами и солнцем приходит жажда новых, волшебных ощущений. Уникальная процедура SPA-talasso в club Bellissima подарит вам божественную легкость во всем теле, красоту и нежность вашей коже. SPA-talasso — это антицеллюлитная программа на основе альгинатной маски. С помощью обертываний мы упрощаем дренажную функцию тканей и освобождаем их от токсинов и шлаков, чтобы насытить кожу минеральными веществами и оптимизировать обменные процессы.

**SPA-TALASSO: УПРУГОСТЬ, ЭЛАСТИЧНОСТЬ,
ГЛАДКОСТЬ И МЯГКОСТЬ ВАШЕЙ КОЖИ
ПЛЮС СТРОЙНЫЙ СИЛУЭТ**

Краснодар, ул. Промышленная, 19/2, тел. (861) 992 50 05

Товар сертифицирован

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Лидер мировой стоматологии — немецкая фирма SIRONA — предоставила стоматологической клинике «Корона-Дентал» эксклюзивное право представлять на юге России технологию CAD/CAM Cerec 3D, выводящую протезирование и имплантацию зубов на новый уровень.

Суть ее заключается в том, что врач подготавливает зубы к протезированию и с помощью сканера делает 3D-оптический снимок (традиционный слепок не нужен!). Его отправляют по Интернету в Германию, где высокоточные техники выполняют 3D-моделирование коронок, определяют функциональный прикус и форму зубов. Затем эта информация передается на уникальный фрезерный станок, на котором с точностью, недоступной человеку, изготавливается коронка или протез. При этой технологии отсутствуют лабораторные этапы, на которых накапливаются ошибки, влияющие на точность и качество коронок или протезов. Исключается человеческий фактор. Пациент получает настоящее немецкое качество!

Протезирование зубов становится щадящим, и зубы остаются живыми (станок делает коронку более тонкой при сохранении прочности), снижаются затраты, а следовательно, и цена коронки. Именно поэтому в «Корона-Дентал» — самые низкие цены в Краснодаре на безметалловую керамику и коронки из диоксида циркония.

Предоставляется гарантия на лечение и протезирование.



КОРОНА – ДЕНТАЛ
Стоматологический центр



- **КОРОНА-ДЕНТАЛ** стоматологический центр (ул. Академика Пустовойта, 3, тел. 275-71-54, 8 989 8000-320)
- **КОРОНА-ДЕНТАЛ** филиал Фестивальный (ул. Тургенева, 138/3, тел. 273-74-35, 8 989 8000-324)
- **КОРОНА-ДЕНТАЛ** филиал Юбилейный (просп. Чекистов, 38, тел. 273-222-9, 8 989 8000-326)
- **КОРОНА-ДЕНТАЛ** филиал Комсомольский (ул. Тюляева, 11, тел. 8 989 8000-322)

Лицензия ЛО-23-01-000235 от 9 июня 2008 г.

www.youg-stom.ru



Солнечная линия



Накануне летнего сезона, когда нежной коже требуется особый уход и дополнительная защита, RODINA Grand Hotel & SPA представляет «Солнечную линию» — новейшие разработки Sisley

«Роскошь — это потребность души», — сказала когда-то великая Коко Шанель. Хотя на секунду усомниться в справедливости этого утверждения вряд ли решится тот, кто хотя бы раз побывал в RODINA Grand Hotel & SPA. Следуя своей главной концепции — бутик-отель, где предусмотрено абсолютно все для того, чтобы предугадать и удовлетворить любые желания, Grand SPA Rodina делает еще один уверенный шаг навстречу высоким ожиданиям

своих клиентов. В июне здесь пройдет презентация продукции Sisley, в рамках которой все желающие смогут ознакомиться с историей марки, классическими продуктами Sisley, а также новейшими разработками, представленными теперь в Grand SPA Rodina. Под руководством опытных профессионалов-косметологов гости отеля смогут попробовать уникальные препараты для ухода за кожей лица и тела, эффективность которых доказана активным

использованием в лучших SPA и косметических салонах по всему миру. «Солнечная линия» со специальной защитой ДНК клетки была разработана Sisley еще в 2008 году в соответствии с новыми рекомендациями Европейского союза. К настоящему моменту серия препаратов расширилась, и все они уже подтвердили свою потрясающую результативность. Как истинный первооткрыватель, умело, методично и последовательно основатель компании Юбер д'Орнано выбрал в качестве специализации своих лабораторий фитокосметологию. Новаторский подход компании вывел ее в число мировых лидеров в области косметики высочайшего класса. Sisley позволяет защитить кожу от опасных последствий воздействия ультрафиолетового излучения всех типов, чтобы максимально сохранить ее здоровье и молодость. «Солнечная линия» — это идеальные средства для тех, кто хочет загорать постепенно, равномерно и в полной безопасности, максимально

сохраняя при этом ощущение комфорта. Теперь «заботливая косметика» Sisley представлена в Grand SPA Rodina. Уходы для кожи лица разработаны на основе растительных компонентов, что придает ей легкость и не вызывает аллергических реакций. Гости RODINA Grand Hotel & SPA, нежась в лучах летнего солнца, могут беззаботно проводить на свежем воздухе столько времени, сколько потребуются для полноценного отдыха и расслабления.



БУТИК-ОТЕЛЬ
RODINA GRAND HOTEL & SPA
 Сочи, ул. Виноградная, 33,
 тел. 8622 539 000, 495 956 08 06,
www.facebook.com/RodinaGrandHotel,
info@grandhotelrodina.ru
www.grandhotelrodina.ru



УТКА ПО-ПЕКИНСКИ | RESTAURANT TIM RAUE, BERLIN, RUDI-DUTSCHKE STR., 26, TEL. +49 30 2 59 3 79 30, WWW.TIM-RAUE.COM

Еда

ГУРМАНСТВО | СУПЫ | РЕСТОРАНЫ



ГЛОТОК ПРОХЛАДЫ Летняя терраса в «Будда-баре»

Наслаждаться летом, невзирая на температурные показатели, в наших климатических условиях сложно. Но только не гостям «Будда-бара»: здесь открылась летняя терраса, где с комфортом могут разместиться самые разные по количеству компании. Утопая в мягких диванах, вы непременно оцените живительную прохладу, которую обеспечивает установленная на террасе особая система охлаждения. Великолепное меню и совершенно неповторимая атмосфера прилагаются. Места хватит всем желающим укрыться от палящего зноя.

**«Будда-бар», Краснодар,
ул. Красная, 174,
тел. 861 255 85 57,
www.budda-bar.ru**

АРБАТСКИЕ НОВОСТИ Абсолютно новое меню в ресторации «Арбат»

Счастливики, которым доведется попробовать блюда из нового меню ресторации «Арбат», смогут оценить вершину мастерства, шедевры кулинарного искусства, вышедшие из-под руки шеф-повара. Обновлению подверглось все — от холодных закусок до банкетных блюд и нежнейших десертов. Передать словами впечатления сложно, стоит прийти в ТЦ «Арбат» и ощутить причастность к высокой ресторанной кухне. К слову, для дорогих гостей шеф-повар может приготовить абсолютно любое блюдо, даже то, которого нет в меню.

**«Арбат», Краснодар, ул. Красная, 81,
тел. 918 688 33 33**



ЛЕТО В СТИЛЕ LOUNGE Fresh Café&Sky в Rimar Hotel Krasnodar 5*

Приглашаем вас посетить новую летнюю террасу Fresh Café&Sky, уютно расположившуюся на 14-м этаже Rimar Hotel Krasnodar 5*. Восхитительный вид на цветущий Краснодар, изысканное меню, опытный сомелье, который поможет подобрать к понравившемуся деликатесу достойное вино. Романтический ужин под звездным небом, деловой завтрак или обед на свежем воздухе, авторские коктейли и кальян — все это под любимую музыку от лучших диджеев. В самом центре событий уже сейчас для вас Fresh Café&Sky!

**Fresh Café&Sky, Краснодар,
ул. Кубанская Набережная, 44,
VIP-резерв: 861 279 79 59,
www.rimarhotel.com**



ДЛЯ ЛЮБОГО ТОРЖЕСТВА La Muse — и ты поешь!

Каароке-клуб La Muse приглашает провести вечер, исполняя свои любимые песни. Вас приятно удивит профессиональное оборудование, а очаровательный бэк-вокал поможет почувствовать себя настоящей звездой. Европейская кухня от шеф-поваров и изысканная винная карта — La Muse как нельзя лучше подходит для любого настроения и торжества. Всегда теплая атмосфера, море музыки, потрясающий выбор блюд и напитков — все это La Muse! Мы ждем вас с четверга по воскресенье с 8 вечера до 5 утра.

**La Muse, пос. Дагомыс, ул. Гайдара, 2.
Забронировать столик можно
по тел. 8622 52 13 40**



ИСПАНСКИЙ ГОСТЬ Мастер-класс в La Gourmet

22 мая в La Gourmet собрались почитатели всемирно известного и любимого испанского деликатеса — хамона. О тонкостях употребления национального сокровища и достояния страны приглашенным рассказал представитель дома Jamon, изготовителя знаменитого окорока, господин Карло Марино. Он же провел мастер-класс по правильной нарезке хамона, поведав гостям вечера профессиональные секреты. Настоящий испанский хамон для настоящих ценителей аутентичного вкуса — только в La Gourmet.

**La Gourmet, Краснодар, ул. Гоголя, 47,
тел. 861 267 21 31, 909 456 66 67,
www.lagourmet.su**

Начните лето с путешествия!

Отправляйтесь с Austrian Airlines в более чем 70 европейских городов через Вену — самый быстрый трансферный аэропорт Европы.

Все включено:


Амстердам от **16 600 руб.**

Будапешт от **16 300 руб.**

Лондон от **17 200 руб.**

Милан от **18 100 руб.**

www.austrian.com

 **Накопите мили с Miles & More.** Бронирование билетов и информация по телефону (495) 995 0 995, на сайте www.austrian.com и в Вашем туристическом агентстве. Стоимость перелета в обе стороны включает все налоги и сборы. Количество мест ограничено. Применяются ограничения по тарифам.



На вкус профессионала

Райский уголок в любой точке мира — именно это предлагает своим гостям один из лучших рестораторов Италии
 Андреа Орекиони

Беседовала Стелла Лозовик

— *Андреа, в вашем римском ресторане 4 Colonne вы приняли церемонию закрытия главного мероприятия по конному поло. Почему именно этот вид спорта?*

— Многие мои друзья или пробовали, или играют в конное поло. И естественно, это те же люди, которые посещают мои рестораны. Речь идет о культуре, о воспитании, о чести и достоинстве, если хотите. Там, где собираются любители или

профессионалы конного поло, все должно быть не просто на высоком уровне, а самым лучшим. Поэтому, войдя в мир конного поло, повышаешь свой уровень жизни.

— *Расскажите о ваших проектах. В чем их изюминка?*

— Первые проекты изначально появились на Сардинии — там у меня два ресторана.

Первый, La Scogliera, я создал восемь лет назад на небольшом острове Маддалена. Там мы предлагаем посетителям исключительно рыбное меню самого высокого качества. Удивительно местонахождение этого ресторана — к нему можно подобраться только на лодке. У нас есть несколько мест для кораблей, которые становятся на якорь. Оттуда мы забираем клиентов и привозим к нам в ресторан.

Наши гости приезжают из лучших отелей Коста-Смеральды, с юга Корсики, и естественно, мы должны обеспечить им прием на высшем уровне. В моих «островных» ресторанах меню основано на морепродуктах и рыбе. В Риме мы решили придерживаться этого же принципа.

— *С Сардинией понятно, а в Риме культура рыбного меню особо не развита. Как справляетесь?*

— Как и везде, предлагаем свежую рыбу. Например, сюда, в Рим, одну партию завозят прямо с Сардинии, а другая часть поступает из Терачины — места, куда привозят только лучшую рыбу, пойманную в море, а не культивированную специально для гастрономии.

— *В чем заключается искусство ресторатора?*

— Я не просто ресторатор, я предприниматель. И мне кажется, это и есть главный секрет. Я выбираю профессионалов высокого уровня, начиная с шеф-повара и заканчивая официантами. Ведь ресторанный бизнес — это искусство удовлетворять желания самого избирательного клиента без его подсказки. А для этого необходимо правильно выбирать свою целевую аудиторию, учиться слушать людей, разговаривать с ними. Необходимо чувствовать своего гостя и по выражению лица определять, что он хочет и что ты можешь ему предложить. Я занимаюсь развитием имиджа, управлением и поиском новых возможностей для создания эксклюзивной атмосферы и чтобы мои рестораны были узнаваемы в любой точке мира. Для меня важно, чтобы каждый гость чувствовал себя как дома.

— *Искусство потребления — что это такое и существует ли такое понятие?*

— Это искусство выбирать и, как следствие, получать удовольствие. Каждый использует свои инструменты. Я думаю, чтобы ответить на этот вопрос, нужно чутко разделять культурный, социальный и финансовый уровень людей. Одним нравится тратить деньги в ресторанах с изысканной кухней, лучшими сортами вин, где блюда на тарелке — настоящие шедевры. Для меня искусство потребления — это детали, создающие конечный



Президент Федерации поло Италии и Ассоциации VLADI POLO
Владлена Эрмес и Андреа Ореккиони

результат высочайшего уровня. Выбор места, атмосферы, компании, блюда — все это в комплексе дает ощущение удовольствия. Соответственно, надо выбирать искусство.

— *Чем удивите публику в сентябре на церемонии закрытия?*

— Это будет сюрприз. Но обещать могу одно — типичные блюда Сардинии и еще кое-что. Все секреты раскроются на месте.

НЕ ХОТЕЛ БЫ ОГРАНИЧИВАТЬСЯ СЛОВОМ «РЕСТОРАН», ТАК КАК МОЯ ЦЕЛЬ — ВЫЙТИ ЗА РАМКИ ПРОСТО ПОТРЕБЛЕНИЯ КАЧЕСТВЕННОЙ ЕДЫ

— *Насколько важно место расположения ресторана?*

— Выбор места — это выбор дальнейшей судьбы твоего дела. Например, ресторан 4 Colonne находится во дворце Ланчелотти на самой Piazza Navona. Раньше здесь располагались конюшни. По странному стечению обстоятельств именно здесь на After Polo Party в сентябре будет проходить закрытие международного чемпионата по конному поло VLADI International Rome Polo Challenge и празднование победы одной из шести команд. Разве это не судьба?

— *О чем вы мечтаете?*

— Быть в гармонии с самим собой и окружающим миром. Это личное пожелание. А в плане работы я хочу создать международную сеть эксклюзивных мест со знаком качества Made in Italy. Не хотел бы ограничиваться словом «ресторан», так как моя цель — выйти за рамки просто потребления качественной еды. Это, как я говорил и раньше, искусство, где важной является каждая маленькая деталька. В планах на ближайшие пять лет — покориение Москвы, Лондона и Нью-Йорка. **И**

Форма для содержания

Григорий Чегодаев, член Российской ассоциации сомелье, шеф-сомелье и управляющий отеля-ресторана «Атон», рассказал нам о том, как грамотно подходить к выбору бокалов для вина



Григорий Чегодаев

Член Российской ассоциации сомелье, шеф-сомелье и управляющий отеля-ресторана «Атон»

Главный принцип, которым следует руководствоваться, — бокал должен быть правильной формы, и лучше всего хрустальным, а не стеклянным. Внимание к форме связано, в первую очередь, с органолептикой, или вкусо-ароматическим портретом самого вина, и с тем, что в зависимости от формы бокала по-разному ощущается аромат и вкус его содержимого. Bordeaux, Burgundy Red, Burgundy White, Flute или Champagne — это классические формы винных бокалов, которые отлично раскрывают аромат и вкус вин из соответствующих

винодельческих регионов. Попробуйте налить красное вино из сорта каберне совиньон, которое выдерживалось в бочке в течение 18—20 месяцев, в бокал маленького объема, и вы не почувствуете всех граней его аромата, поскольку маленький бокал их будет скрадывать. А теперь налейте его в «бургундский» бокал, и вы ощутите совершенно иной аромат и вкус. Все потому, что вино, попадая на разные области языка, вызывает разные вкусовые ощущения и демонстрирует иной аромат, так как «бургундский» бокал гораздо шире

«бордоского». Напротив, невыдержанное в дубе красное вино, такое как итальянское Вальполичелла, нет смысла наливать в «бордоский» бокал среднего или большого размера и уж тем более в «бургундский». Это очень простое в аромате и вкусе вино лучше всего подавать как раз в бокалах «бордоской» формы, но маленького объема — до 500 мл. А такое массивное, тельное и концентрированное вино как Амароне Вальполичелла, которое делают из подвяленного винограда тех же сортов, что и обычное Вальполичелла, лучше подавать



La  **Gourmet**
restaurant



Краснодар, ул. Тоголя, 47. Тел.: (861) 267-21-31, (909) 456-66-67, www.LaGourmet.su



Riedel
Sommelier Montrachet
«Бургундский» бокал
для белого вина

Spiegelau
Willsberger Champagne
Бокал
для шампанского

Riedel
Sommelier Burgundy Red
«Бургундский» бокал
для красного вина

Riedel
Sommelier Black Tie
«Бордоский» бокал

Spiegelau
Willsberger Collection
Бокал для воды

в «бордоском» или «бургундском» бокалах среднего или большого объема вплоть до 1000 мл. Те же правила применимы и к белым винам. Так, вина из шардоне лучше подавать в специальных бокалах для белого вина. По форме они похожи на «бордоские» и имеют объем в диапазоне от 450 до 600 мл. Если это шардоне из Бургундии (Cote de Beaune), то идеальная форма для них — Burgundy White. Белые вина

из ароматических сортов винограда, такие как Pinot Gri, Sauvignon Blanc, Riesling, Gewurztraminer, Muscat, следует подавать в бокалах маленького объема «бордоской» формы, так как их лучше пить охлажденными, а в бокалах большого объема они будут быстро согреваться. Это негативно влияет на аромат вина, который может быстро улетучиваться или становиться слишком слащавым, и на вкус, который

может разбалансироваться и стать грубым. Сегодня можно подобрать бокалы разного уровня, цены и форм. Но предпочтение лучше отдавать проверенным компаниям, которые специализируются на производстве только винных бокалов и бокалов под разные алкогольные и безалкогольные напитки. В их ассортименте, как правило, есть несколько направлений — от базовых линеек машинного производства

до дизайнерских бокалов ручной работы. В коллекциях Riedel, старейшего производителя специальных винных бокалов, есть базовая серия Vinum, а также линия ручной работы Sommelier и даже дизайнерская Sommelier Black Tie — бокалы с черной ножкой и основанием. В ассортименте компании Spiegelau также есть базовая линия Authentis, Soiree, Venus и бокалы ручной работы Willsberger. **И**

WINEHALL Краснодар, ул. Фадеева, 189, тел. 861 299 26 27, www.winehall.ru

www.riedel.com

www.spiegelau.com



★★★★★
АТОН
ОТЕЛЬ / РЕСТОРАН



**ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ ДЕГУСТИРУЕТ ВИНО,
СТОЛЬКО ЖЕ УЗНАЕТ О ВИНЕ, СКОЛЬКО О САМОМ СЕБЕ.**

Ресторан «Атон» — единственный в Краснодаре ресторан-винотека. Выдающиеся вина из разных винодельческих регионов планеты, оригинальное меню и высококлассное обслуживание. Собственный винный портал, уникальная коллекция вин и услуги профессионального сомелье.

Ресторан «Атон» и винный портал winehall.ru:
профессиональный подход, великолепный результат.

★ ЭКСКЛЮЗИВНО. ДЛЯ ТЕХ, КТО ПОНИМАЕТ. ★

Краснодар, ул. Фадеева, 189, тел. (861) 299-26-27, www.aton23.ru, www.winehall.ru



Белка, орехи, футбол и карьера

Антон Пронькин, директор модного заведения «Белка & Стрелка», поделился своими мыслями об успешной карьере, спортивных достижениях и праве на отдых человека, который крутится как белка в колесе

Беседовала Ольга Вакулина

— *Как вы пришли к «Белке & Стрелке»?*

— Моя история вполне закономерна: по своему первому образованию я повар. Некоторым элементом везения можно считать встречу с сетью «Мадьяр». В ней я успел поработать шеф-поваром Wok Cafe, потом сменил дислокацию на кухню Gray Goose cafe. Мне нравилось то, чем я занимался. Но при этом я понимал, что необходим процесс развития, в связи с чем получил высшее экономическое образование. В итоге слияние моих знаний «кухни изнутри» и новые навыки управленца позволили возглавить проект, который вы знаете как «Белка & Стрелка».

— *По-вашему, какие слагающие можно выделить для достижения успеха?*

— Во-первых, это стремление, во-вторых — упорство, в-третьих — четкое понимание, чего ты от жизни хочешь. При всей видимой легкости и логичности моего пути только я один знаю, каких усилий мне это стоило и какие преграды пришлось преодолевать. Еще в любом вопросе нужно слушать свой внутренний голос, доверять интуиции, — меня она ни разу не подводила.

— *Директор модной и креативной «Белки & Стрелки» по отношению к своему коллективу тиран или либерал?*

— Неоднозначный вопрос. Как шеф-повар я был больше тираном, чем либералом. Казалось бы, творческая атмосфера, но, по моему глубокому убеждению, на кухне должен царить строжайший порядок: ошибочный шаг вправо или влево может убить и блюдо, и атмосферу ресторана в целом. Сейчас, будучи управленцем, я стараюсь поддерживать в коллективе дружескую обстановку, но четко регламентирую грани субординации. Поблажек не делаю никому.

— *Расскажите о своих увлечениях, хобби.*

— Рыбалка. Это и хобби, и способ релаксации одновременно. Возможность уйти от городской суеты, поставить телефон хотя бы на беззвучный режим и произвести перезагрузку закипающего мозга. И, конечно

же, спорт: фитнес — для хорошего самочувствия, футбол — для души, бег вокруг Чистяковской рощи — для здоровья.

В прошлом я профессионально занимался футболом, и эта моя страсть нашла отражение в нашем пабе. У нас есть очень редкие артефакты, которые привозят нам друзья, гости, владельцы заведения: форма, шарфы, есть флаг с «Формулы-1», футболка с автографом Малкина с игры, где наши сыграли с чехами 2:1, и прочее. Спорт я люблю и как участник, и как болельщик. Собираюсь на Украину на чемпионат мира — игру Англия — Франция пропустить не могу.

— *Какой саундтрек сопровождает жизнь Антона Пронькина? Какая музыка звучит в его динамиках? Откладывают ли ваши музыкальные пристрастия отпечаток на музыкальный формат заведения?*

— На музыкальный формат я не влияю совершенно, так как склонен отделять «мух от котлет». В «БиС» звучит музыка, которая нравится нашей публике, которая помогает расслабиться и веселиться от ду-

СЛИЯНИЕ МОИХ ЗНАНИЙ «КУХНИ ИЗНУТРИ» И НОВЫЕ НАВЫКИ УПРАВЛЕНЦА ПОЗВОЛИЛИ ВОЗГЛАВИТЬ ПРОЕКТ, КОТОРЫЙ ВЫ ЗНАЕТЕ КАК «БЕЛКА & СТРЕЛКА»

ши. Если мне нравится то, что неуместно в стенах нашего заведения, то я буду это слушать в машине. Я достаточно всеяден в музыкальном плане: дома у меня играет лаунж, в машине что-то свежее из клубных треков. Не так давно ходил на концерт Григория Лепса.

— *Ваши жизненные приоритеты?*

— Семья и работа. Они взаимосвязаны и неотделимы друг от друга. Без успешной работы невозможен стабильный достаток, а это очень важно для хорошей атмосферы в семье. Без семьи, любимой жены, моих двух маленьких сыновей работа превратилась бы в пустой карьеризм и зарабатывание денег. Конечно, на работе я провожу 80% времени, но свободное стараюсь уделять семье. ▣

АНКЕТА

Антон Пронькин
Директор ресторана-паба
«Белка & Стрелка»

В 2011 году окончил Краснодарский филиал Российского государственного торгово-экономического университета. Квалификация: экономика/управление. Опыт работы в ресторанном бизнесе более десяти лет.



Казачий СТАН



Пицца
на дровах!



- Ресторан ▪ Пивоварня ▪ Отель на 6 номеров ▪ Русская баня и кедровая бочка ▪
▪ Рыбалка ▪ Летние террасы и беседки ▪ Wi-Fi ▪



Ресторан-пивоварня



**34-й км Ейского шоссе, напротив поворота на ст. Медведовскую
тел.: (86130) 755-30, 8 953 078-27-35, 8 918 983-82-83**

Холодный расчет

В летнюю жару организм так и просит чего-нибудь легкого, освежающего и при этом питательного. Краснодарские шеф-повара готовы накормить страждущих отменными холодными супами



Гаспаччо

Ингредиенты: томаты, огурцы, красный лук, чеснок, сельдерей, базилик, болгарский перец, оливковое масло экстра верджине, соль, перец, лед, гренки.
Секрет шеф-повара: хорошее настроение и свежесть продуктов.
Калорийность: 90 ккал/100 г.
Цена: 250 р.

Gioia della vita by Stefano,
 Краснодар, ул. Пашковская, 61,
 тел. 861 267 34 44



Хуа-Хун

Ингредиенты: копченый лосось, айран, водоросли чука, свежий огурец, яйцо.
Секрет шеф-повара: всегда отличное настроение.
Калорийность: 180 ккал/100 г.

Цена: 200 р.

Gray Goose cafe, Краснодар,
 ул. Северная, 279, тел. 861 251 70 12,
www.graygoosecafe.ru



Бу-удон

Ингредиенты: кисло-сладкий бульон, свинина, лапша удон, пекинская капуста, кунжут.

Секрет шеф-повара: хранится за семью замками.

Калорийность: 220 ккал/100 г.

Цена: 175 р./450 г.

«Аригато», Краснодар, РК «Парк Европа»,
 ул. Красных Партизан, 4/1, тел. 861 222 21 11,
www.park-europe.ru



Окрошка

Ингредиенты: редис, огурец, картошка, вареное куриное яйцо, укроп, зеленый лук, мясо курицы или вареная колбаса. Заправляется молочно-кислой закваской или домашним квасом, подается со сметаной и горчицей.

Секрет шеф-повара: оригинальная молочно-кислая закваска и домашний квас, которые своим происхождением обязаны кубанским хозяйкам.

Калорийность: 120 ккал/100 г.
Цена: 200 р.

Nonna Mia, Краснодар,
 ул. Бабушкина, 293,
 тел. 861 255 12 55,
www.nonnamia.ru



БУДДА БАР

ЛЕТНЯЯ ТЕРРАСА



РЕСТОРАН



КАРАОКЕ

МОРСКОЙ РАЙ

Настоящих аристократов узнают не только по манере держаться, но и по особо трепетному отношению к морским деликатесам. St.Michel приглашает гурманов отведать самые экзотические из них.



УСТРИЦА



ЛОБСТЕР



КАМЧАТСКИЙ КРАБ



СИНИЙ ТУНЕЦ

Анивская, Хасанская, Посъетская, устрица Буссе — эти виды устриц растут в диком виде на Дальнем Востоке. Хасанская островная — самая труднодоступная, живет на больших глубинах, на подводных скалах, где есть быстрые течения. Водолазы добывают их, рискуя жизнью. Дикие устрицы отличаются уникальным соотношением массы тела к общему весу и уникальным вкусом, который формируется из вкусов частей устрицы: от слабосоленого до пикантного сладкого. В них вся таблица Менделеева, также устрицы — лучший в мире афродизиак.

Все виды омаров (в России принято французское название, хотя в последнее время стали пользоваться и английским «лобстер») имеют мощные клешни и очень нежное вкусное мясо. Мясо содержится в клешнях, ножках и хвосте (шейке). В St.Michel вы сами выберете из живущих в аквариуме омаров, и вам его отварят или поджарят на гриле. К омару подадут уникальные соусы, секрет приготовления которых хранится за семью печатями. Мясо лобстера вдвое менее калорийное, чем мясо цыпленка, к тому же является источником «хорошего» холестерина.

Камчатский краб, которого еще называют Королевским, прибывает к вашему столу прямоком из Японского, Охотского или Берингова моря. О его невероятных вкусовых качествах слагают легенды во всем мире, и конечно, нельзя сравнить свежесть живого краба с замороженным продуктом. В St.Michel в специальном аквариуме с океанической водой живут камчатский, колючий, голубой крабы. Вы можете выбрать любого, и повар приготовит его по желанному рецепту. Рекомендуем попробовать потрясающий крабовый мусс или фаланги дальневосточного краба.

Еще один деликатес, который не удастся отведать ни в одном ресторане Краснодарского края — голубой тунец, который наравне с трюфелями и черной икрой считается редчайшим деликатесом. Стоимость его на самом большом рыбном рынке в мире Цукидзи в Токио достигает сотен тысяч долларов. Нежный и благородный вкус голубого тунца (Блю Финн) скорее напоминает говядину, чем рыбу, в нем также содержится масса полезных для организма веществ. Шеф-повар St.Michel Елизавета Карнаухова включила тунца в обновленное меню.

St. MICHEL

restaurant

St. Michel приглашает жителей и гостей Геленджика отведать изысканные блюда из морепродуктов. St. Michel — премиальное качество и уникальность во всем.



ТРУБАЧ, СПИЗУЛА

Готовы к еще более редким экспериментам? Отведайте трубача — этот моллюск, которого легко узнать по характерной извештовковой, спирально закрученной раковине, обитает по всему побережью в умеренных и холодных океанических водах Северной Атлантики. Промысел трубача особенно развит в Великобритании, Шотландии и Ирландии, а вот для Юга России этот моллюск пока неизведанная редкость. Это настоящий кладезь белка и микроэлементов. Также достойны вашего внимания его собратья — сахалинская спизула и рапан.



ВОНГОЛЕ

Раз уж речь зашла о моллюсках, то рекомендуем отведать и *Vongole*. Это двусторчатые моллюски, с которыми готовят пиццу или пасту: например, Лигвине Маринара. Еще один гость из семейства моллюсков — морской гребешок, диетический морепродукт с высоким содержанием белка, низкокалорийный, нежирный, с малым содержанием углеводов и очень большим количеством усваиваемых организмом минералов. Морской гребешок содержит в 150 раз больше йода, чем говядина, при том что не является мясом, и организм человека усваивает его очень легко.



МОРСКОЙ ОГУРЕЦ

Морской огурец — моллюск дорогой и редкий, поскольку добывают его только в Индийском океане и в западной части Тихого. Долгое время вкушать деликатес, который за его полезные качества называют еще «морской силой», позволялось лишь верховным правителям, которые изредка могли предложить попробовать кусочек ближайшим соратникам. В наши дни яство хоть и демократизировалось, однако доступно по-прежнему немногим. Диеты, составленные на базе блюд с морским огурцом, очень быстро дают положительный результат.



ЛАНГУСТИН

И наконец, еще один экзотический морской деликатес — лангустины, которые представляют собой нечто среднее между лобстером и креветкой. Этот вид живет на мягких участках морского дна, на глубине от 40 до 250 м, где роет собственные пещеры и ходы. В отличие от других ракообразных, съедобное мясо лангустинов берут только из хвоста. Итальянцы добавляют лангустинов в ризотто с морепродуктами, испанцы — в пазью, французы — в буйабес, а на Востоке нежное мясо готовят темпура, то есть обжаривают в кляре.



Душевная кухня

Чтобы гость остался доволен, мало накормить его вкусно. Душевный подход к каждому — вот причина, по которой заведения сети «Красная Талка» стали настоящей достопримечательностью Геленджика

Обязательным атрибутом жизни любого правильного курортника являются прогулки по набережной. И кто откажет себе в удовольствии заглянуть в одно из расположенных здесь заведений, выпить чашечку кофе с ароматной булочкой или усмирить разыгравшийся на морском воздухе аппетит по полной программе? Предлагаем вашему вниманию «экскурсию» по кафе и ресторанам сети «Красная Талка»: знакомьтесь, выбирайте, с чего начать, — и в путь! Если певучая украинская речь ласкает вам слух, если борщ с пампушками вам милее всех заморских деликатесов, а при виде знаменитой горilки з салом

сердце бьется чаще — отправляйтесь в «Украинский дворик», где вас с чарочкой встретят радушные официанты во главе с легендарной Солохой. Колоритный национальный интерьер, разнообразные блюда украинской кухни, спиртные и безалкогольные напитки, богатая карта вин, живая музыка — все это для любителей провести время весело и в уютной обстановке. Ресторан гордится большим количеством постоянных клиентов и известностью по всей России — от Нижневартовска до Калининграда. «Украинский дворик» расположен на знаменитой набережной Геленджика,



поэтому вы всегда сможете полюбоваться прекрасным видом Геленджикской бухты. Вечерние шоу-программы добавляют настроения, а если вы решите организовать торжество, профессиональный коллектив ресторана с готовностью поможет вам. Рядом с «Украинским двориком» расположилось еще одно заведение, на которое стоит обратить внимание: в июне начинает работу кофейня Dolce Vita, само название которой уже обещает наслаждение гастрономическими составляющими «сладкой жизни». Невероятно вкусные десерты, от невесомо-воздушных до весьма питательных, — подарок для сладкоежек всех мастей и прекрасное дополнение к чарующей панораме набережной Черного моря, создающей атмосферу беззаботного праздника. В Dolce Vita можно замечательно начать день с вкусного и сытного завтрака, а если организм внепланово попросит «подзарядки», советуем непременно отвежать итальянские булочки панини,

обжаренные на гриле, и один из эксклюзивных напитков на основе чая. Череду открытий этого сезона продолжает кофейня «Санта-Фе», здесь круглосуточно можно отвежать блюда японской и итальянской кухонь, которые примечательны, прежде всего, тем, что не входят в стандартный набор из меню любого ресторана. Любители романтических прогулок под луной наверняка оценят не только график работы, но и изумительные виды на море, которые открываются с летней террасы. Панорамой Геленджикской бухты можно любоваться, попивая один из 25 видов кофе, приготовленный на основе настоящего итальянского эспрессо, и вкушая восхитительные десерты. Кофейня «Санта-Фе» приглашает вас посетить и летний круглосуточный «Кальян-бар» — оазис под открытым небом, где можно в любую минуту укрыться от городского шума. Меню «Кальян-бара» предлагает множество коктейлей, экзотических кальянов и восточных



сладостей. Столовые № 1 и 11. Кухня «Украинского дворика» настолько популярна у жителей и гостей курорта, что в разных концах города открыты два кафе, две столовые, которые предлагают блюда из ассортимента «дворика». «Вкусно, быстро, недорого!» — вот девиз столовых. Все три качества гармонично сочетаются между собой. А если вы путешествуете на автомобиле, обязательно запаситесь силами перед дорогой в Столовой № 21. Она расположена на трассе М-4 «Дон» вблизи Горячего Ключа, вместительна и работает круглосуточно, так что здесь всегда с радостью примут уставших путников. В июле жителей и гостей Геленджика ожидает еще одно приятное открытие: в самый разгар сезона свою работу начнет новый ресторан русской и европейской кухонь «Жили-Были». Это по-домашнему уютное заведение вы найдете неподалеку от дельфинария на улице Луначарского. Ресторан отличается гармоничным сочетанием традиций и современности, причем это касается

и интерьера, и меню. Блюда русской и европейской кухонь от шеф-повара не оставят равнодушными даже самых взыскательных гурманов. А тем же, кто всем изыскам предпочитает простоту, дружески рекомендуем рукодельные пельмени и вареники, хрустящие драники и румяные блинчики, ароматные настойки и наливки собственного приготовления. «Жили-Были» — ресторан с русским характером, гостеприимным, хлебосольным и радушным.



Красная Талка
сеть ресторанов

СЕТЬ САНАТОРИЯ «КРАСНАЯ ТАЛКА»

Геленджик, ул. Мира, 38
«Украинский дворик», тел. 918 123 00 00
«Дольче Вита», тел. 918 123 00 00
«Санта-Фе», тел. 918 622 00 00
«Жили-Были», тел. 989 762 00 00
Столовая № 1, тел. 86141 20 30 0
Столовая № 11, тел. 988 324 00 00
Столовая № 21, тел. 988 351 00 00

www.talka.ru



Старейшее шампанское в Реймсе

Утонченное и нежное, шампанское Ruinart подается в лучших домах по всему свету. Об особенностях этого благородного напитка рассказал интернациональный директор дома Ruinart Андреа Криппа

— Харуки Мураками устами одного из своих героев сказал: «У шампанского нет назначения, есть только время, когда необходимо откупорить бутылку». Согласится ли французский винодел с японским писателем?

— Да, я полностью согласен! Больше того, приведу еще одно знаменитое высказывание на эту тему, которое мне тоже очень нравится: «Нет ничего более необходимого, чем нечто не необходимое».

— За свою историю с 1729 года дому Ruinart не раз пришлось переживать трудные времена. Как вы считаете, в чем секрет успеха?

— По-моему, главный секрет в том, что мы никогда не идем на компромиссы



касательно качества продукции, технологий производства... С самого начала и до настоящего времени мы четко придерживаемся важных для нас критериев: прежде чем выйти на рынок, мы его изучаем, но мы не прогибаемся под него. Для любой страны у нас одни подходы к продажам и производству.

— Какой сорт вы можете назвать визитной карточкой дома Ruinart?

— Шардоне. Именно он лучше всех других сортов представляет наш стиль. Шардоне является наиболее сложным в производстве и самым редким из всех в регионе Шампань. Этот сорт присутствует в нашей продукции и во всех видах шампанского, отражая самые важные для нас аспекты: свежесть, элегантность, свет и легкость.

— Ваша продукция рассчитана исключительно на тонких ценителей?

— И да, и нет. Наш потребитель немножко постарше, чем потребитель шампанского, которое можно назвать коммерческим. Это кто-то, кто любит жизнь, хорошие вина и хорошую кухню, хорошие отели, и благодаря этому у него складывается богатая культура потребления вина. Этот человек разбирается в тонкостях, но для него важна не высокая оценка выбранного им вина разнообразными рейтингами, а собственные ощущения.

— Какие перспективы для развития своего бренда вы видите в России и в Краснодарском крае в частности?

— Исторически сложилось, что для нас Россия во все

времена представляла очень важный рынок, которому и в будущем мы собираемся уделять не менее пристальное внимание. Абсолютно очевидно, что мое присутствие здесь означает, что мы видим перспективы для развития бренда в вашем регионе.

— Вам уже довелось попробовать кубанские вина?

— Нет, к сожалению, но я бы очень хотел. Я очень люблю пробовать все новое!



ЗАО «МБ ГРУППА ИМПЭКС»

Москва, ул. Малая Калужская, 17,
тел. 495 989 13 44, факс 495 989 13 45

www.mbg-wine.ru



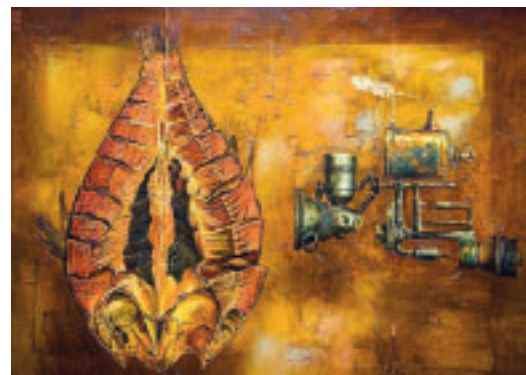
18-Й ЧЕМПИОНАТ РОССИИ ПО ВОЗДУХОПЛАВАТЕЛЬНОМУ СПОРТУ, 9—12 ИЮНЯ | WWW.BALLOON-CUP.RU

Lifestyle АКТИВ | ПУТЕШЕСТВИЯ | АВТО

ОТКРЫТЫЕ ГОРИЗОНТЫ
Путешествие в Хорватию с N-Travel

Туристическая компания N-Travel открывает новое направление и предлагает прямые перелеты в Хорватию. Рейсы Краснодар — Пула — Краснодар осуществляются по средам и воскресеньям. Путешествие в Хорватию — это не только великолепный отдых, но и возможность прикоснуться к античной истории, понежиться на прекрасных пляжах, заняться дайвингом, рафтингом или виндсерфингом, посетить уникальные заповедники и памятники природы. Проведите отпуск на побережье Адриатики с N-Travel.

N-Travel, Краснодар, ул. Рашипилевская, 103, оф. 17, ул. Ставропольская, 212, оф. 18, тел. 861 275 22 15, www.n-travel.ru

**РАДОСТЬ ПРОЖИТОГО ДНЯ**
Новый старт «Фанагории ART»

25 апреля в Краснодаре стартовал ежегодный конкурс «Премия в области современного искусства Кубани «Фанагория ART 2012»». Темой работ художников — участников премии станет «2011 год: Радость прожитого дня». В рамках премии запланирован выпуск каталога номинантов премии, проведение выставок в Краснодаре и Сочи. Церемонию награждения планируется провести в декабре. К участию в конкурсе приглашаются все желающие. Премия «Фанагория ART 2012» будет присуждаться в трех номинациях.

«Фанагория ART 2012», artfanagoria.ru

НОВЫЙ ВЗГЛЯД
Volkswagen Golf R-Line

Линейку Volkswagen R-Line пополнил Golf — для всех автолюбителей, предпочитающих эксклюзивное оформление. Новинку можно купить уже сейчас в салоне официального дилера «Гедон-Авто». Модель Golf R-Line представлена на российском рынке в популярном пятидверном кузове, окрашенном в модный белоснежный Candy, и доступна в двух комплектациях: Trend и High. Стандартный пакет внешней отделки включает в себя эксклюзивные элементы. Цены на специальную версию Golf R-Line начинаются от 774 000 рублей.

«Гедон-Авто», Краснодар, ул. Селезнева, 204, тел. 861 210 07 57, www.vw-krasnodar.ru

**МЕСТО ПОД СОЛНЦЕМ**
Клуб-отель «Белый пляж» приглашает

Открытие сезона — клуб-отель «Белый пляж», расположенный в курортном поселке Джемете вблизи у моря. Проживание в комфортабельных, прекрасно оборудованных домиках или двухэтажных VIP-домах. Детский и взрослый бассейны, настоящая баня, бар, ресторан традиционной русской кухни, детская комната с аниматорами, прекрасно оборудованный пляж. Вместительная автомобильная парковка и Wi-Fi на всей территории. Клуб-отель «Белый пляж» — ваш сказочный отпуск совсем близко!

«Белый пляж», Анапа, пос. Джемете, пр. Джеметинский, 86, тел. 905 40 62 007, www.white-beach.ru

**ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОСТА**
iCenter представляет iPad3

Ровно в полночь с 24 на 25 мая в iCenter состоялось долгожданное для краснодарцев мероприятие — старт продаж планшетного компьютера iPad третьего поколения, одного из самых совершенных устройств в своем классе. Новинка стоит в среднем на 2—4 тысячи рублей дороже предыдущей модели планшета — iPad2. В продажу поступили все 12 моделей нового iPad черного и белого цвета. От предшественников iPad3 отличает более высокое разрешение экрана, 5-мегапиксельная камера, усовершенствованный процессор A5X.

iCenter, Краснодар, ТК «Центр города», ТРЦ «СБС Мегамолл», тел. 861 279 20 40, www.i-cnt.ru



Kempinski Hotel Adriatic Istria*****

Kempinski Hotel Adriatic Istria — это первая отель гостиничной группы Kempinski и первая отель столь высокого уровня в Хорватии. Отель построен в самой красивой части побережья Истрии — среди чудесных природных ландшафтов, отличающихся пышной зеленью. Этот регион также называют зеленым средиземноморским раем. Живописные окрестности и мягкий средиземноморский климат (зимой температура в Умаге не опускается ниже +12 °C) делают это место весьма привлекательным для отдыха круглый год.

Kempinski Hotel Adriatic — это роскошный гостиничный комплекс с просторными номерами. В отделке интерьеров использованы темное дерево и роскошные ткани, изысканные элементы декора. В номерах установлена эксклюзивная техника Bang&Olufsen и Bose. С балконов номеров открывается вид на море, чудесный парк и живописное поле для гольфа.

Предмет особой гордости Kempinski Hotel Adriatic Istria – двухэтажный SPA-центр Carolea площадью 3000 м², оформленный в греко-римском стиле. Рестораны отеля отличаются местной кухней: здесь Вы сможете отведать мясо гриль, морепродукты, оливки, белые трюфели.

**Хорватия! Прямые вылеты
Краснодар — Пула: среда, воскресенье**

- **КИПР**
- **ГРЕЦИЯ**
- **БОЛГАРИЯ**
- **ИСПАНИЯ**
- **ТУРЦИЯ**
- **ТУНИС**

ИЗ КРАСНОДАРА!



АКЦИЯ
«Раннее бронирование»
с 05.04.2012 по 31.05.2012

NEW ул. Ставропольская, 212, оф. 18
ул. Рашпилевская, 103, оф. 17
тел. (861) 275-22-15 (многоканальный)
e-mail: info@n-travel.ru, www.n-travel.ru



Subaru XV

АНДРЕЙ ОЗЕРОВ, руководитель отдела продаж

Дебют кроссовера Subaru XV состоялся 2 апреля, и со всей уверенностью могу сказать, что он уже завоевал свою аудиторию. Новый Subaru XV имеет высокий дорожный просвет, что позволяет с легкостью преодолевать препятствия, а линейка эффективных двигателей и «умная» система симметричного полного привода All-Wheel-Drive делают его лучшим в своем сегменте. Современный XV оснащен новыми 4-цилиндровыми двигателями, Subaru XV 1.6i (114 л.с.) и Subaru XV 2.0i (150 л.с.). Система полного привода, дополненная высокими характеристиками, великолепная устойчивость, шумоизоляция и динамичность управления с избытком наделяют авто мощью и гибкостью реакций. При внешней компактности кроссовер просторен и универсален внутри, он наполнен заботой о максимальной безопасности и комфорте. При любой манере вождения с ним легко найти общий язык, словно с близким другом. Новый Subaru XV — это действительно автомобиль с душой, и я в этом полностью уверен!

«СУБАРУ ЦЕНТР КРАСНОДАР», УЛ. НОВОКУЗНЕЧНАЯ, 34/1, ТЕЛ. 861 255 88 55, WWW.KRASNODAR.SUBARU.RU



ŠKODA Yeti

ВЛАДИМИР КОНДРАТОВ, начальник отдела продаж

Не успел ŠKODA Yeti примелькаться на городских улицах, как чехи решили провести его перезагрузку — исключительно из лояльности к пожеланиям потребителей, которые мечтали о сочетании полного привода, тяговитого мотора и коробки DSG. В итоге система полного привода на Yeti оснащена интеллектуальной муфтой Haldex 4-го поколения, которая одновременно обеспечивает превосходные тяговые свойства автомобиля и низкий уровень потребления топлива. Расходу, кстати, могут позавидовать многие легковушки: в смешанном цикле полноприводная модификация в среднем съедает 8 л на 100 км пути. Но если вы хотите открыть настоящие возможности автомобиля, то сверните с обычной дороги. Не стоит бояться песка и грязи. Новый Yeti с режимом движения по бездорожью OFF-Road способен преодолевать даже сложное бездорожье. При этом ему подходит роль семейного автомобиля, который вполне может стать домашним любимцем за свой веселый и добродушный нрав и симпатичную мордашку.

«АВТОПОРТ-КЛЮЧАВТО», КРАСНОДАР, УЛ. БОРОДИНСКАЯ, 131/1, ТЕЛ. 861 266 19 19, АВТОПОРТ-КЛЮЧАВТО.РФ

Хиты сезона

МЫ ПРОШЛИСЬ ПО КРАСНОДАРСКИМ АВТОСАЛОНАМ И УЗНАЛИ ИЗ ПЕРВЫХ УСТ О НОВЫХ ЗВЕЗДАХ ЭТОГО СЕЗОНА



Фото: Денис Коломейцев (4), архивы пресс-служб (4) Подготовила Ольга Прищепа



Volvo V60

ВАЛЕРИЙ ОПАРИН, ведущий специалист отдела продаж

V60 существует в различных модификациях от переднеприводного универсала с двигателем 1,6 л до полноприводного с трехлитровым бензиновым двигателем Т6, который совершает разгон до скорости 100 км/ч за 6,6 секунды. Дебют универсала состоялся еще в 2010 году, но на российском рынке он начинает приобретать свою популярность только сейчас. Volvo V60 не стремится конкурировать с традиционными универсалами, так как акцент в дизайне был сделан на том, чтобы автомобиль как можно ближе был к купе, сохраняя при этом пространство багажника. Визуально V60 кажется ниже за счет волнообразного углубления в середине крыши, а отточенные линии капота, короткие передние и задние свесы придают ему спортивные черты и динамичный вид. Помимо традиционной электроники типа ABS и ESP, уже в базовой комплектации на автомобиль устанавливается инновационная система City Safety, а система обнаружения пешеходов с автоматическим торможением помогает защитить одного из самых уязвимых участников дорожного движения. Система DAC будет отслеживать состояние водителя, его усталость, а наличие системы BLIS позволит с помощью специальных датчиков, расположенных в зеркалах заднего вида, отслеживать автомобили в слепой зоне. Хочу сказать, что неравнодушно отношусь к универсалам, ценю их практичность и нестандартный дизайн, но их громоздкость меня отталкивала. Volvo V60 хочется только восхищаться, он совместил в себе все лучшее, что есть в универсале, — грацию и управляемость седана, не зря в компании это произведение инженеров Volvo называют Sport Wagon.

**VOLVO, КРАСНОДАР, УЛ. СТАРОКУБАНСКАЯ, 122,
ТЕЛ. 861 234 31 31**



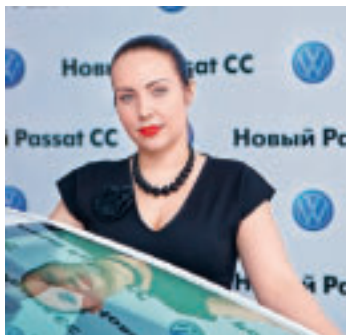
Audi A1 Sportback

АЛЕКСАНДРА ПОПОВА, менеджер по продажам

Семейство A1 приросло пятидверным вариантом, который, по традиции, имеет приставку Sportback. В двигателях Audi A1 Sportback используется технология TFSIR. Двигатель 1.4 TFSIR с коробкой передач S tronicR развивает 122 л.с. Его конструкция сочетает в себе отличные динамические характеристики с низким расходом топлива. Этот двигатель способен разогнать Audi A1 Sportback до 203 км/ч. Расход топлива в смешанном цикле: 5,3 (5,2)—5,9 л/100 км. В пятидверном исполнении он предлагает больше функциональности и свободы. Контур крыши, предлагаемой в трех контрастных цветах (по заказу), является визитной карточкой автомобиля. Броский задний спойлер также подчеркивает индивидуальность модели. Кроме того, автомобиль получился более высоким. Задний диван сильнее утоплен, что позволило выиграть в салоне для задних пассажиров дополнительное пространство по высоте. Таким образом, A1 Sportback стал входным билетом в премиум-сегмент для тех, кому нужны не только эмоции, но и практичность. Объем багажника здесь такой же, как и у трехдверной версии, — 270 л. Однако если сложить задние сиденья, то объем грузового отсека вырастает до 920 л. На мой взгляд, Audi A1 — крайне успешная модель. Я бы сказала, что это маленький автомобиль, сработанный по-взрослому. Как говорят инженеры Audi из Ingolstadt: «Мы производим не дорогие и дешевые автомобили, мы производим маленькие и большие». И действительно, Audi A1 — это маленький автомобиль премиум-класса.

**«АУДИ ЦЕНТР КРАСНОДАР», УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 231/2,
ТЕЛ. 861 999 00 00, WWW.AUDI-KRASNODAR.RU**



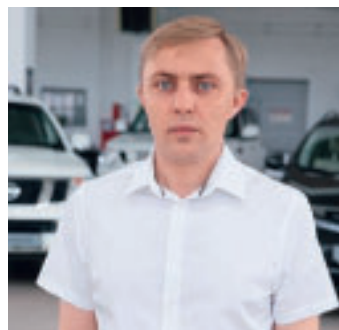


Volkswagen Passat CC

ЕКАТЕРИНА МАШАНОВА, бренд-менеджер

Разработчики Volkswagen позаботились не только о безопасности, но и об уюте, включив в стандартную комплектацию систему распознавания усталости водителя, аудиосистему RCD 510 с цветным дисплеем и сенсорным управлением, накладку из нержавеющей стали на дверные пороги и безопасные подголовники с дополнительной регулировкой. Система автопарковки ParkAssist с парктроником Park Pilot поможет припарковаться максимально сохранно. Я считаю, что Volkswagen Passat CC — это не только один из самых стильных автомобилей в модельном ряду Volkswagen, но и один из самых динамичных и надежных автомобилей в своем классе.

«ГЕДОН-АВТО», КРАСНОДАР, УЛ. СЕЛЕЗНЕВА, 204, ТЕЛ. 861 210 07 57, WWW.VW-KRASNODAR.RU



Nissan Juke Shiro

ПАВЕЛ ЧЕМАКИН, руководитель отдела продаж

Juke Shiro впервые был представлен на автосалоне в Брюсселе. Shiro по-японски означает «белый», а в интерьере новой модели выделяется именно этот цвет. Центральная консоль в форме топливного бака мотоцикла ранее была доступна только в сером и красном цветах. В модификации Shiro она стала белой. Снаружи Juke Shiro можно отличить по 17-дюймовым легкосплавным дискам, сочетающим темно-серый и серебристый цвета, по матовым серебристым дверным ручкам и корпусам наружных зеркал заднего вида и глянцевым центральным стойкам кузова. Juke Shiro создан на основе топ-версии LE. На выбор покупателя два варианта двигателя: 1,6-литровый атмосферный бензиновый двигатель мощностью 117 л.с. и 1,6-литровый турбированный DIG-T с непосредственным впрыском топлива, развивающий 190 л.с. Доступны модификации с передним или полным приводом с бесступенчатой трансмиссией Xtronic CVT. Модель имеет и набор дополнительных аксессуаров: передний центральный подлокотник с внутренним отсеком для вещей, хромированные накладки на передние дверные пороги с белой подсветкой, передние и задние велюровые напольные коврики.

«МОДУС», КРАСНОДАР, УЛ. РОСТОВСКОЕ ШОССЕ, 26/2, ТЕЛ. 861 215 0 215, WWW.NISSAN-MODUS.RU



Toyota Highlander

АЛЕКСЕЙ ИВАНОВ, начальник отдела продаж

Мощный и стильный полноприводный кроссовер — это не просто семиместная машина с огромным багажником, мощным двигателем в 273 л.с., а автомобиль, способный произвести впечатление своей внешностью и окончательно покорить невероятным комфортом. Его дизайн дарит ощущение силы, динамики и роскошной солидности, а одного взгляда на огромные 19-дюймовые колеса достаточно, чтобы понять: как и его владелец, Highlander прочно стоит на земле и уверенно достигает намеченных целей.

«ТОЙОТА ЦЕНТР КУБАНЬ», КРАСНОДАР, УЛ. ТУРГЕНЕВСКОЕ ШОССЕ, 12Б, ТЕЛ. 861 277 22 77, WWW.TOYOTA-KUBAN.RU





Volkswagen Scirocco. Вся ночь впереди!

Реклама



Спецверсия
Scirocco White Night*!
Только этой весной!

от 1 149 000 руб.

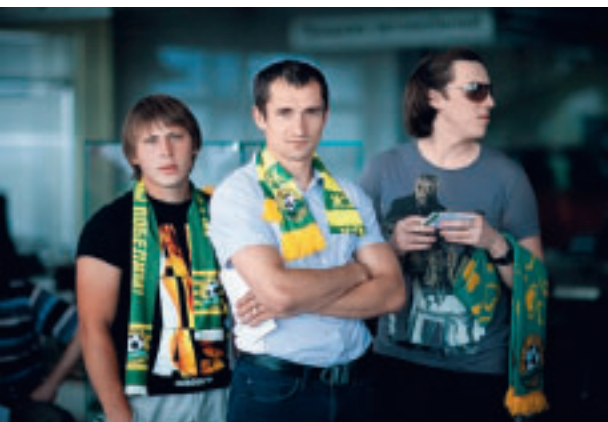


Das Auto.

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Авто**

г. Краснодар, ул. Селезнева, 204, тел. (861) 210-07-57, www.vw-krasnodar.ru

* Белая ночь. Представленная на изображении комплектация и внешний вид автомобиля могут отличаться от специальной версии. Подробности уточняйте в салоне официального дилера.



Одна команда

ФИЛОСОФИЯ БРЕНДОВ ФК «КУБАНЬ» И AUDI ИМЕЕТ СЕГОДНЯ МНОГО ОБЩЕГО, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, СТРЕМЛЕНИЕ К ДОСТИЖЕНИЮ САМЫХ ВЫСОКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ

В августе прошлого года многолетняя дружба «Ауди Центра Краснодар» с ФК «Кубань» приобрела новый статус. Подписан уникальный контракт, благодаря которому «Ауди Центр Краснодар» приобрел статус официального партнера ФК «Кубань». В футболе компания Audi устойчиво ассоциируется с ведущими клубами мира, такими как «Реал»,

«Манчестер Юнайтед», «Милан» и «Барселона». В Южном федеральном округе ФК «Кубань» является одним из самых популярных и динамично развивающихся клубов. Так, по окончании двух кругов чемпионата России футбольный клуб «Кубань» попал в восьмерку сильнейших. В качестве поддержания лояльности клиентов Audi партнеры договорились

о проведении автограф-сессии с участием главного тренера ФК «Кубань» Дана Петреску. Мероприятие состоялось 15 мая на территории «Ауди Центра Краснодар». Желающих получить автограф и сделать снимок на память пришло порядка 150 человек. Клиенты получили призы по итогам викторины и смогли лично задать вопросы Дану Петреску. **Ш**

ВЕСЕЛИТЕСЬ С НАМИ ЭТОМ ЛЕТОМ!

Gelendzhik Block Seo

FORMULA

▶

14 ЛЕТНИЙ СЕЗОН

ИНФО : 8 918 017 10 10
Г. ГЕЛЕНДЖИК, УЛ. МИРА, 3В
WWW.FORMULACLUB.RU

ЛЕГЕНДАРНЫЙ НОЧНОЙ КЛУБ





Вслед за Золушкой

ДЕТСТВО ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖНО БЫТЬ СЧАСТЛИВЫМ. И ЕСЛИ ВЫ ВЗРОСЛЫЙ — ЭТО ЗАВИСИТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ОТ ВАС. ПОУЧАСТВУЙТЕ В АКЦИИ «ХОЧУ НА БАЛ» И ПОДАРИТЕ ВЫПУСКНИКАМ ВЕРУ В СКАЗКУ

Екатерине Власенко с малых лет нравилась сказка Шарля Перро «Золушка». Катя перечитывала ее много раз, подробно останавливаясь на страницах, где крестная фея помогает главной героине собираться на бал. Девочка часто переносилась в сказочный мир грез и фантазий, но никогда не думала, что ее жизнь пойдет по сценарию любимой сказки. Выпускница из Динского района стала одной из первых счастливых участниц благотворительной акции «Хочу на бал». В прямом эфире телерадиомарафона, посвященного Дню защиты детей, девушке подарили красивое бальное платье и «хрустальные» туфельки. Призыв помочь выпускникам

школ из многодетных, малообеспеченных семей и интернатов, для кого нарядное платье или костюм — недостижимая роскошь, стартовал впервые в 2010 году в рамках губернаторской программы «Цветик-семицветик. Вместе поможем детям». Главная идея акции «Хочу на бал» не оставила людей равнодушными и нашла множество сторонников. На школьный бал одиннадцатиклассников стали собирать всем миром. Одни покупали ткань, другие шили наряд, третьи приобретали туфли. Всего за два года работы на комплекты одежды и обуви для выпускного бала было собрано больше 6 миллионов рублей. Благодаря волшебным ле-

песткам «Цветика-семицветика» почти 1300 ребят стали настоящими принцами и принцессами. И в этом году в преддверии выпускных вечеров на Кубани есть еще сотни мальчишек и девчонок, которые также живут мечтой, что сказка станет явью. К сожалению, крестная фея с волшебной палочкой есть не у каждого. Но в ваших силах подарить нашим детям красивый праздник, поддержите их, приняв участие в акции «Хочу на бал». Для этого нужно обратиться в управление социальной защиты вашего муниципального образования. Пусть дорога во взрослую жизнь у наших выпускников начнется с веры, что чудеса все-таки есть! **И**



Клуб-отель «Белый пляж» — идеальное место для отдыха с семьей или друзьями. Удивительной красоты природа Черноморского побережья и развитая инфраструктура в сочетании с уникальной концепцией отеля позволяют нам утверждать это! «Белый пляж» расположен в курортном поселке Джемете вблизи у моря — ласковый шелест волн разбудит вас утром и убаюкает вечером. Вы можете поселиться в одном из комфортабельных домиков с балконом и террасой, где так приятно любоваться водной гладью и дышать целебным морским воздухом.

Большим компаниям мы предложим двухэтажные VIP-дома площадью 100 м². Детский и взрослый бассейны, настоящая баня, бар, ресторан традиционной русской кухни, детская комната с аниматорами, прекрасно оборудованный пляж. В каждом номере есть все необходимое для того, чтобы вы могли отдыхать, ни о чем не задумываясь, и даже больше! Вместительная автомобильная парковка и Wi-Fi на всей территории.

**Клуб-отель «Белый Пляж» —
ваш сказочный отпуск совсем близко!**

г. Анапа, пос. Джемете, пр. Джеметинский, 86, тел. 8 905 406 20 07, www.white-beach.ru



ГРАНД ОТЕЛЬ ПОЛЯНА
СОЧИ



ВЫХОДНЫЕ



Chandelle Blanche
Medi SPA & Beauty

В воздухе витает аромат лета, солнце ласково щекочет лицо, оставляя на нем следы легкого персикового загара. До отпуска еще целая вечность, а душа и тело просят небольшой передышки, чего-то невероятного, приятного и волшебного. И тогда я беру билет на самолет, после двух часов полета я уже в Адлере, а еще через час – в окрестностях Красной Поляны, где в моем любимом отеле, на фоне кавказских вершин, я решила провести выходные, посвященные самой себе.

Зимой я приезжала в «Гранд Отель Поляна» покататься на сноуборде, попариться в хамаме и получить удовольствие от массажа горячими травяными мешочками. А в этот раз планирую снять стресс (последствия столичного ритма жизни), сделать несколько клинических анализов и сбросить пару килограммов в одном из лучших оздоровительных комплексов России Chandelle Blanche Medi SPA & Beauty, который расположен на территории отеля, занимая площадь более 3 тысяч кв. метров.

День приятно начинается с пробежки. Кристально-чистый воздух и величепие Кавказских гор наполняют меня живительной силой. В прекрасном настроении отправляюсь в SPA-комплекс, где весь мой день расписан буквально по минутам. Для улучшения контуров тела мне предложены эффективные аппаратные процедуры на Ultratone Futura Pro, а также душ Шарко и гидровакуумный массаж с ароматическими маслами.





В ГОРАХ

Возникшее легкое чувство голода можно утолить тут же, не покидая пространства SPA-зоны и не вылезая из уютного халата, воспользовавшись предложением нового light меню. Сегодня я выбираю трюфель из каракатицы с листьями салата и брусничной пастилой, а завтра побалую себя десертом – малиновым граните с лаймом, но только на завтрак. На следующий день меня ждет уникальный уход за телом Voga Voga. Это целый комплекс процедур, который проводится в специальной капсуле. После прогревания в паровой сауне следует солевой пилинг с бурьими водорослями, затем экзотическое обертывание цельными, длиной до 1,5 метра, листьями ламинарии. Завершается уход душем Виши и массажем. Весь это процесс дарит бесконечное удовольствие, а в результате – чудесное ощущение нового подтянутого тела, молодого и совершенного.

В моем расписании также увлажняющий уход за лицом от Valmont. Сначала роскошная маска, потом сыворотка и энергетический массаж кубиками льда. Когда косметолог финальным аккордом наносит легкий увлажняющий крем, я чувствую, что мое лицо прекрасно, а душа безмятежна. Для тех, кто постарше, уходы могут быть дополнены воздействием современных аппаратов Vitalizer и Bio Ultimate Platinum.

С погодой мне повезло, поэтому утро субботнего дня я провела на террасе огромного 50-метрового открытого бассейна, наслаждаясь солнцем, музыкой и красотой окружающих отель величественных горных вершин. Наконец-то я чувствую, как суета мегаполиса покидает меня, а взамен приходят покой и умиротворение. Еще больше усиливает это чувство тайский массаж стоп. Я будто растворяюсь в свежем соблазняющем аромате масла, и время словно перестает существовать. Массажист, знакомый с тайнами восточной философии о красоте и здоровье, помогает мне достичь глубокого расслабления и внутреннего равновесия.

Время пронеслось незаметно, пора возвращаться домой. Сделав перед отъездом маникюр от La Ric, лечебные маски для волос и укладку от Leonor Greyl, я готова к новой трудовой неделе, полна сил, энергии и хорошего настроения.



ГРАНД ОТЕЛЬ ПОЛЯНА

(862) 259 55 95

WWW.GRANDHOTELPOLYANA.RU

Любовь, Джек-Потрошитель и аисты

Путешествие со смыслом, к примеру, с поимкой загадочного преступника, открытием новых видов птиц или пробежкой по Южному полюсу — не только прерогатива киногероев. Это новый тренд для искателей приключений



(1) www.borgogiusto.it (2) www.tanzaniatouristboard.com

Музыка нас связала

Меломанам тоже есть чем заняться. Можно отправиться в Лиссабон слушать фадю. Можно в Вену или Зальцбург за Моцартом. Можно в Андалузию за фламенко. Все прекрасно. Если вы предпочитаете неизбитые маршруты и еще не открытые кумиров, отправляйтесь на поиск этнической музыки. В какой-нибудь африканской деревне вас тотчас отправят к лучшему музыканту, и вы сможете сделать запись века... Даже если потом ее услышат только ваши близкие, запись все равно останется единственной в своем роде, не говоря уже о ваших собственных впечатлениях и эмоциях!



Расследовать загадку века

Кто не любит хороший детектив? Так почему бы и нам не совместить романтическое путешествие, щекощущее нервы расследование преступления и познавательное, а именно исторический экскурс? Последуйте примеру Тома Круза и Леонардо Ди Каприо: они со своими половинками уже побывали в старинной итальянской деревушке под названием Борго Гиусто (1) и поучаствовали в расследовании преступления в антураже XVII века. Увлекательное расследование в гламурных антуражах чередуется с самыми романтичными закатами на свете, отличными домашними спагетти и вином. В подземельях Лондона можно поучаствовать в поимке Джека-потрошителя или его злосчастного коллеги парикмахера Суини Тодда. Есть и более экзотический вариант — путешествие на остров Мафии, что у берегов Танзании (2).



А все-таки она нагревается!

Самые ответственные путешественники отдадут, без сомнения, предпочтение турне в стиле эколо. К примеру, вы можете увидеть собственными глазами, как плавятся ледники Гренландии. Вы сначала совершаете перелет до Ирландии, затем пересаживаетесь на лодку и в обществе бородатых ученых и активистов убеждаетесь в том, что остров Унарток Кекертак впервые за всю историю человечества отделился от Большой земли. Льды, связывавшие маленький островок с Гренландией, окончательно растаяли. Впрочем, мерзнуть ради экологии вовсе не обязательно, можно выбрать путешествие в Буркина-Фасо или в Мали. Говорят, местные там тоже страдают от потепления.

Абрау-Дюрсо с высоты птичьего полёта!



**Уважаемые дамы и господа!
Только в Абрау-Дюрсо мы предлагаем
Вашему вниманию потрясающие экскурсии
на современном вертолёте Robinson.**

С высоты птичьего полёта Вы сможете полюбоваться потрясающими панорамными видами виноградников, озера Абрау, горными пейзажами, а также красотой Чёрного моря. Возможна организация трансферов по Краснодарскому краю и Ростовской области. Звоните, будем рады Вам!



8 (800) 100 9 100
www.u-ozera.ru
www.abraudurso.ru

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



(3) www.asawright.com (4) www.gorp.com



Птица счастья

Что может быть романтичнее, чем стремительный полет белоснежного аиста в голубом небе? А если аист пролетает не один, а вместе с 500 000 собратьев, и все это волшебство происходит на фееричных просторах Синайской пустыни, прямо над вашей восторженно поднятой головой? Такой отпуск вы точно не забудете никогда. Еще более впечатляющими — и еще более романтичными — будут путешествия в Тринидад, в центр Аза Урайт (3), где на бывших кофейно-шоколадно-цитрусовых плантациях гнездятся сотни тысяч экзотических птиц. Или вояж в Перу — парк Ману Биосфер, в котором проживает самое большое количество птиц на земле (4). Здесь можно не только изучать загадочную птичью жизнь, но и рыбачить, кататься на серфинге или лошадях, нырять с маской или парить с парашютом. Ах, каникулы...

Быстрее, выше, сильнее

Для самых упрямых и выносливых существует Антарктический ледяной марафон, который проходит по Южному полюсу (5). Температура вполне себе благоприятная — минус 20°C. Дистанция — 100 км. Стоимость участия — 9900 евро за путешествие в пять дней, начиная от местечка Пунта Арена. Более экономичный вариант — бангкокский Вертикальный марафон, стоимость участия в нем не превышает 9 евро, включая майку и медаль на память. Сама пробежка стартует с первой ступеньки отеля Вауап Трее, который насчитывает 1093 лесенки, а это — 61 этаж (6).



(5) www.icemarathon.com (6) www.banyantree.com

Вместе, дружно, ярко!

Вы хотите организовать незабываемый праздник
для сотрудников компании или партнеров
и в то же время:

Хорошо и интересно провести время;

Сплотить сотрудников компании;

Решить проблемы в коллективе?

Повысить лояльность персонала к компании?



Результаты мероприятия: Дружная и сплочённая команда; Большое количество позитивных эмоций; Отдых с пользой для бизнеса; Множество новых идей и желание их реализовать



Мы подготовим и проведем для вас яркий, интересный и незабываемый тимбилдинг — мероприятие, которое потом еще долго будет вызывать море позитивных эмоций у всех его участников. Сценарии и формат могут быть совершенно разными, но организация — непременно высокая. Мы будем рады полностью подготовить мероприятие, включая:

- Административное сопровождение мероприятий (поиск площадки, организация шоу-программы);
- Полная разработка дизайна и украшение мероприятий;
- Фото и видеосъемка, изготовление подарочных дисков и сувениров;
- Поиск и проведение переговоров с провайдерами.





Войнушки для взрослых

Дамы, не спешите хвататься за сердце, обнаружив в багажнике у рыцаря своего сердца настоящие пистолеты и пулеметы. Не исключено, что он все же не террорист и даже не агент британской разведки, а всего-навсего страйкболист



Денис Шейко

Член команды Foggy Face, моделирующей 4-ю пехотную дивизию армии США, стаж игры два года

Страйкбол для меня — интересное увлечение. Меня привлекает азарт боя, адреналин, оружие, пускай и игрушечное. Ну и не стоит сбрасывать со счетов отличную компанию.

Помимо безвредного способа выплеснуть накопившиеся эмоции, страйкбол еще и настоящая школа выживания. Справедливости ради заметим, что эта «мужская» игра в последнее время становится популярной и среди женщин. Страйкбол — командная игра, в которой стрельба ведется из точных пневматических копий реального боевого оружия. Смысл развлечения — коллективный отдых, получение знаний по начальной военной подготовке. Цели и задачи игры, время и место ее проведения, границы определяются в соответствии

с пожеланиями участников и описываются в сценарии. Самые стандартные из них — взятие точки, удержание точки, захват флага и конвоирование груза. Суть игры — выполнить заданную в сценарии задачу посредством применения спортивного инвентаря и собственного мозга для подавления противника. На все время игры устанавливаются два жестких правила. Первое: снявший защитные очки незамедлительно удаляется с игровой территории, в особо печальных случаях — на машине скорой помощи и без глаз. Второе: если в любую

ROSSIYA

R U S S I A N A I R L I N E S



РОССИЯ

РОССИЙСКИЕ АВИАЛИНИИ

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ОАО «АВИАКОМПАНИЯ «РОССИЯ» В Г. КРАСНОДАРЕ

**Продажа авиабилетов на внутренние
и международные рейсы по тарифам
авиакомпаний, без дополнительных сборов,
за наличный и безналичный расчет.
Бронирование билетов через Интернет.**

г. КРАСНОДАР, АЭРОПОРТ
тел. (861) 227-90-65
тел./факс (861) 263-66-22
e-mail: krrapfv@rossia-airlines.com



*Море
мертает о Вас*

Пока Вы мертаете о море

Аэро сервис

Продажа авиа/жд билетов

Краснодар, тел. (861) 2747257, 2636601, 2554940

Новороссийск, тел. (8617) 617990,

+7 918 0415285

Анапа, тел. (86133) 56892, 40288

Минеральные Воды, тел. +7 909 7644290

www.aero-s.ru

Весь спектр туристических услуг

г. Краснодар, ул. Красная, 174, гост. «Кавказ», оф.115

тел. (861) 2739602, 2739604, 2554940

г. Новороссийск, пр. Ленина, 27

тел. (8617) 617990, +7 918 0415285

- пляжный отдых по России и за рубежом
- экскурсионные туры по России и за рубежом
- корпоративный отдых, обучение за рубежом





Эльвира Ерошенко
Капрал команды *Battle Toads*
(TO USS Enterprise (CVN-65), ведущий консультант департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, стаж игры пять лет)

Страйкбол — это возможность отдохнуть от компьютера, домашнего комфорта, кафе и ночных клубов, разгрузить голову. Ты попадаешь в другой мир с другими правилами. Ты на равных общаешься с людьми, независимо от их социального положения. Появляется возможность примерить на себя новую роль, выплеснуть эмоции и получить необходимую дозу адреналина и позитива.

часть игрока, включая одежду, рюкзак, попал хоть один шарик, то игрок считается мертвым. В страйкбольных ролевых играх количество хитов («жизней») может быть разным. Игра проводится в специально подобранных местах, где вероятность присутствия посторонних минимальна, плюс можно стрелять и взрывать все, что движется. Обычно это лес либо комплекс развалин, недостроенных зданий и сооружений. Вместо пуль используют пластмассовые шарики, которые, тем не менее, наносят весьма ощутимую боль.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИГРЫ, ВРЕМЯ И МЕСТО ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ, ГРАНИЦЫ ИГРОВОЙ ТЕРРИТОРИИ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ПОЖЕЛАНИЯМИ УЧАСТНИКОВ

Страйкбол позволяет получать адреналин, максимально воспроизводя ощущение реальной войны. Чего стоит удовольствие проползти на брюхе по болоту, заросшему осокой и папоротником, в боевой экипировке американской армии времен вьетнамской войны с почти настоящей винтовкой М-16 в руках, заставить врасплох противника и наблюдать, как тот разбегаются под шквалом «белой клюквы»,

как называют 6-миллиметровые шарики из-за их преимущественно белого цвета. Комплект минимального снаряжения страйкболиста обычно состоит: из чего стрелять («привод» и все необходимое для его работы), чем стрелять (шарики и все необходимое для их зарядки) и в чем стрелять (очки, защитные маски). Игры в зависимости от количества участников делятся на военно-тактические и командные. Военно-тактическая игра проводится при количестве сто и более человек по заранее разработанному сценарию. Командная игра проводится при количестве 6—10 человек, представляет собой отработку конкретного задания: захват района противника, охота на группу. В зависимости от типов игры различно и время их проведения. Так, если военно-тактическая игра может длиться от 12 до 48 часов, то командная — не больше

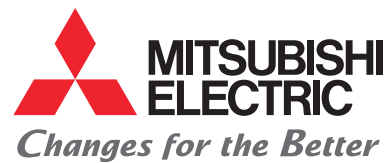
часа. При проведении больших игр мероприятие обязательно санкционируется местными властями и органами. Многие игроки сражаются в межсезонье и, отработав важные аспекты игры, показывают себя особенно выгодно на открытии сезона. Ну и напоследок три заблуждения о страйкболе: дешевый, безопасный, вид спорта. Страйкбол — это не безопасный, не дешевый, ну и не вид спорта. **И**



Вечные Ценности
в Искусстве и в Жизни.



Кондиционеры Mitsubishi Electric: премиум-серия Design.
Виртуозное исполнение. Без фальши.



Фирменный салон:
г. Краснодар, пр. Плановый, 9, тел. (861) 274-15-74
ООО «Климат Люкс»:
г. Краснодар, ул. Селезнева, 123, тел. (861) 279-20-79
www.klimatlux.com
www.климатлюкс.рф

www.mitsubishi.ru



Лев квартирного масштаба

ВПЕРВЫЕ СОБАК ПОРОДЫ РОДЕЗИЙСКИЙ РИДЖБЕК, КОТОРЫМ ДАЖЕ ПРИПИСЫВАЮТ РОДСТВО С АФРИКАНСКИМИ ЛЬВАМИ, ТАТЬЯНА ВОЛКОВА УВИДЕЛА ПОСРЕДИ ЛЬДА И ОГРОМНЫХ СУГРОБОВ. ВСТРЕЧА ОКАЗАЛАСЬ РЕШАЮЩЕЙ: ТАТЬЯНА НЕ ТОЛЬКО СТАЛА ОБЛАДАТЕЛЬНИЦЕЙ ДВУХ ЧЕМПИОНОВ, НО И ОСНОВАЛА СОБСТВЕННЫЙ ПИТОМНИК RED HOT LINE

Беседовала Ольга Тараканова

— Татьяна, титулы чемпионов из вашего питомника Red Hot Line, в частности собаки Хешимаякимбы Гранд Аквариус, с трудом помещаются на одной странице, даже если печатать текст очень мелким шрифтом. Он один из лучших, если не самый лучший представитель породы в мире...

— Да, у Гранда, помимо собственных титулов, на данный момент уже более

35 детей-чемпионов по всему миру. Уже и его внуки начинают побеждать в разных странах. Наш Гранд — он действительно Гранд Аквариус, Великий Водолей в переводе. Великая собака. Собака-личность. Он очень аристократичен. Умен. Не назойлив, ну разве что вечером обязательно подойдет для массажа спинки — это у нас ритуал за ужином. Он настоящий мужчина и ведет себя соответственно. Например,

к собственным детям начинает проявлять интерес только когда они начинают бегать, не раньше. Пока они маленькие, он только изредка из-за угла на них взглянет и тут же смывается. Так же и с нашими детьми. Гранд очень любит детей лет 6—7 и старше. Совсем маленьких он предпочитает обходить стороной. Но если детки его все-таки поймали и начинают хулиганить: обрывают ему уши, суют голову в пасть,



реклама

Любая форма защиты

Охранное предприятие «ГАЗСТРОЙ-БЕЗОПАСНОСТЬ»

350020, г. Краснодар, ул. Гаражная, 75, тел./факс: (861) 279-37-66, 279-37-67 | gsb@gazstroy.com



он послушно все стерпит. Мы часто впрягаем наших риджбеков в санки: дети от этого в восторге, говорят, что это круче, чем на американских горках.

— *То есть риджбеки, несмотря на их южное происхождение, снега не боятся?*

— Если постоянно двигаются, то нет. Мы всегда берем их с собой в горы — в Альпы, на Карпаты например. Помню, один раз Гранд и Барра умудрились смяться из гостиничного номера и нашли нас даже в сауне. Видимо, захотели попариться с хозяевами.

— *Я слышала, что раньше эту породу использовали даже для охоты на львов... Это правда?*

— Абсолютно! Их задача была удерживать льва до прихода охотника. Риджбек — это ловкая, хитрая и проворная порода. Старинная южноафриканская поговорка гласит: «Если у вас есть алмаз, пусть его сторожит риджбек». Однажды мы поехали в село навестить родственников. Гуляли с дочерью, и вдруг на нас понесся огромный бык. До сих пор не знаю, что его спровоцировало, возможно, мы были слишком ярко одеты. Я схватила дочь на

руки, но понимала, что убежать вряд ли получится. И тут к быку наперерез выскочили встревоженные Барра с Грандом. Бык испугался, резко затормозил и... развернулся. А собаки, как по команде, погнали его обратно в коровник. А ведь мы никогда не учили их таким вещам. Но в случае опасности собаки приняли единственно верное решение.

— *Риджбек — крупная и энергичная собака с отличными рабочими качествами. Возможно ли держать ее в обычной квартире?*

— Как сказала владелица одного из наших щенков: «Я удивляюсь, почему не все семьи заводят риджбеков, ведь лучше собаки нет». Это правда, риджбеки приносят своим семьям счастье. Это очень гармоничные собаки, которые всегда и везде будут рады составить вам компанию. Жить в квартирах для них не проблема. С детьми они тоже ладят. Моя младшая дочка Маша родилась, когда собакам было по два года. Она и ходить училась, держась за хвост Барры. Конечно, риджбеками нужно заниматься, они должны расти исключительно в семье. Нельзя посадить такую собаку в вольер на цепь, изредка бросать ей остатки пищи и требовать от нее любви и уважения. Риджбеки потрясающе умны: Барра даже ключи в замке проворачивает, открыть замок для нее не проблема. И они очень преданны тем, кого любят. Однажды мой муж прыгнул с трехметрового обрыва в воду. И Барра, которая на тот момент плавать не умела, закрыла глаза и прыгнула за своим хозяином. Вот такая преданность. Она и на плоту с нами сплавлялась во время рафтинга. Многие собаки сделают это? А этой просто важно быть вместе, рядом с хозяином.

— *Ваши собаки участвовали и побеждали во всех возможных выставках мира. От чего зависит победа на шоу?*

— Кроме экстерьера еще нужны характер, подготовка и отличный хендлер — человек, который за пару минут сможет зажать собаку на ринге и покажет ее с лучшей стороны. Это настоящее искусство. Красиво показать красивую собаку тоже нужно уметь! ❏

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

SOFIA

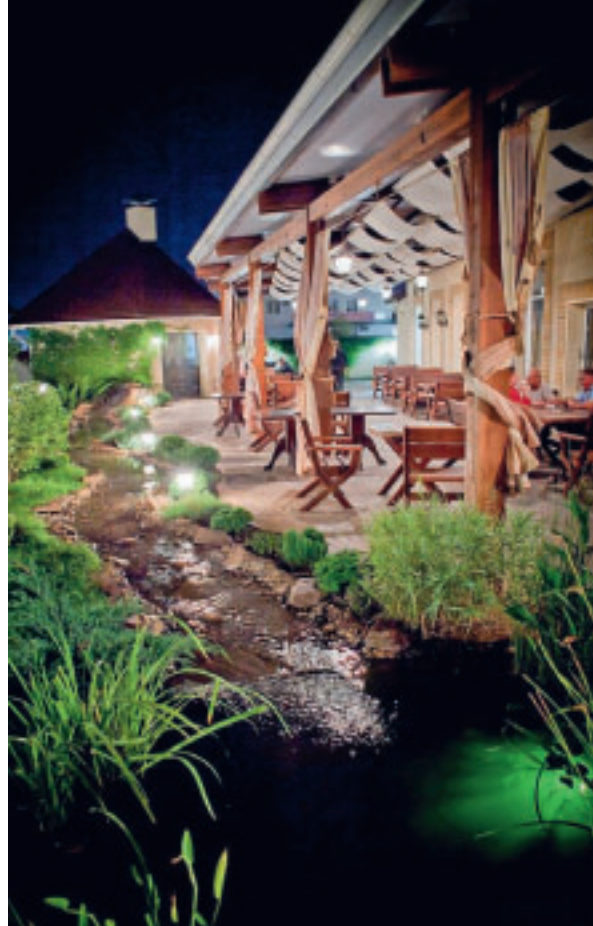
ИНТЕРЬЕРНЫЕ ДВЕРИ

www.sofiadoors.com



**ОТКРЫТИЕ ФИРМЕННОГО
САЛОНА № 1 В Г. КРАСНОДАРЕ**

УЛ. РАШПИЛЕВСКАЯ, 303, ТЕЛ. 224-60-63



Новое звучание

Караоке-клуб Kammerton отныне может похвастаться еще одним эксклюзивным преимуществом — открывшаяся здесь летняя терраса станет отличным местом проведения вашего праздника

Караоке-клуб Kammerton уже успел зарекомендовать себя как заведение, где для комфортного и в высшей степени душевного отдыха предусмотрено абсолютно все. Начнем с того, что это место, в котором непостижимым образом сочетаются парадная роскошь и домашний уют. Гостей размещают в одной из пяти комфортабельных мягких зон, при этом дизайнеры постарались

сделать так, чтобы даже самые развеселые компании не мешали друг другу. Да и исполнения песен долго ожидать не придется. Стоит отметить, что в Kammerton установлено самое профессиональное караоке-оборудование юга России, — приходите, и даже если до этого вы не считали себя обладателем тонкого слуха, вы обязательно почувствуете разницу! Привилегия для

самых одаренных и подкованных — возможность не только петь, но и аккомпанировать себе на музыкальных инструментах. А стеснительных, но жаждущих лучей славы непременно поддержат профессиональные бэк-вокалисты. С наступлением лета Kammerton расширяет свои границы:

1 июня официально начала работать летняя терраса, которая может вместить до 50 гостей. Это отличное место для встречи с друзьями или для романтического ужина: проведите вечер на свежем воздухе в компании самых близких людей, наслаждаясь великолепной обстановкой, блюдами европейской кухни и любимыми песнями. Караоке-клуб Kammerton прекрасно подойдет для проведения банкета, корпоратива, свадьбы, дня рождения и других мероприятий. А летняя терраса, будучи идеальным его дополнением,

позволит организовать действительно роскошный праздник вне четырех стен, не выезжая при этом за пределы Краснодара. Еще одним приятным нюансом является то, что гостей в Kammerton бесплатно доставляют на автомобиле премиум-класса. Интерьер, обслуживание и привилегии — все создано для того, чтобы вы испытали чувство удовлетворения и превосходства. Буря ярких эмоций и удивительное чувство единения с остальными гостями клуба не покинет вас в течение всего вечера.



КАРАОКЕ-КЛУБ KAMMERTON

Краснодар, ул. Текстильная, 9/2,
тел. 861 200 03 73, 918 060 80 67

www.kammerton-vip.ru



ЕВРОПЕЙСКИЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС



Благоустроенная
охраняемая территория

Сочетание природы
и городского комфорта

- Ландшафтный дизайн в современном стиле
- Собственная пешеходная набережная
- Спортивно-игровые и детские площадки
- Многоуровневый паркинг
- Квартиры с панорамным видом на реку Кубань
- Многоуровневые пентхаусы с открытыми террасами

Литер 3 сдан в эксплуатацию



КОЖЕВЕННАЯ, 28
www.europeancomplex.ru

210-27-12



Формула скорости

В КОНЦЕ МАЯ В МОНАКО ПРОШЕЛ 70-Й ГРАН-ПРИ «ФОРМУЛЫ-1». ПО ОЦЕНКАМ МНОГИХ ЭКСПЕРТОВ, НЫНЕШНИЙ СЕЗОН ГОНОК СЛОЖИЛСЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНО УВЛЕКАТЕЛЬНО

Гонка «Формулы-1» на городской трассе Монте-Карло в Княжестве Монако проводится ежегодно начиная с 1950 года. Гран-при Монако считается одной из самых престижных гонок в чемпионате «Формулы-1» и в мире — единственный Гран-при, где гонки проводятся не на специально построенной трассе, а прямо на улицах города. Первый чемпионат мира 62 года назад выиграл итальянец Джузеппе Фарина на «Альфа Ромео». Он лишь ненамного опередил своего партнера по команде аргентинца Хуана-Мануэля Фанхио, который в последующие семь лет пять раз становился чемпионом мира.

В этом году победителем Гран-при Монако стал австралийский пилот Red Bull Марк Уэббер. Второе место занял немец Нико Росберг (Mercedes), третье — испанец Фернандо Алонсо (Ferrari), возглавивший личный зачет чемпионата. Россиянина Виталия Петрова (Caterham) вынудили досрочно завершить гонку на трети дистанции технические проблемы, в связи с чем и на шестом этапе ему не удалось набрать ни единого очка. Обладатель поула-позишиш Михаэль Шумахер (Mercedes), который по итогам предыдущего этапа получил наказание и вышел на трассу шестым, не смог избежать столкновения с Роменом

Грожаном (Lotus), но все же остался в гонке. А вот французу не повезло — сломанная подвеска сыграла решающую роль. Не повезло и победителю Гран-при Испании Пастору Мальдонадо, болид которого после контакта в первом повороте пришлось эвакуировать. Ближе к концу гонки с болидом Шумахера стало твориться что-то неладное, семикратного чемпиона мира без сопротивления обошел французский дебютант Жан-Эрик Вернь (Toro Rosso), а затем еще несколько пилотов. И вскорее немец сошел, не сумев ничего добавить к скромным двум очкам, набранным в предыдущих пяти гонках сезона. **И**



Комфорт

ДЕКОР | НАХОДКИ | УЮТ



РОБОТ-ПЫЛЕСОС
iRobot представляет Roomba 700

Roomba 700 — результат последних технических находок в области уборки полов. При его разработке за основу взяли лучшие достоинства 500-й серии, а также применили самые современные инновации. Новая система распознавания загрязнений: оптические и акустические датчики, непрерывный мониторинг качества уборки, фильтры HEPA, контейнер AeroVac 2-го поколения и новый стильный дизайн позволят иначе взглянуть на возможности использования роботов в вашем доме.

iRobot, Краснодар, Мегацентр «Красная Площадь», тел. 861 244 33 38



СКИДКИ ОТ «ЗЕЛЕНОГО ПОПУГАЯ»
Мебель для уютного гнездышка

Сенсационные цены на мебель в салоне «Зеленый попугай»! Скидки до 50%! «Зеленый попугай» предлагает мебель двух ведущих фабрик России: Legna и Шкафф-master. Кухни на заказ, барные стойки и столешницы из искусственного камня, шкафы-купе, гардеробные комнаты, спальни, гостиные, мебель для детской комнаты и мебель для прихожей, корпусная мебель — и все это с двойной выгодой. Минус 50% на мебель в салонах «Зеленый попугай». «Зеленый попугай» — мебель для уютного гнездышка!

Краснодар, сеть салонов мебели «Зеленый попугай»



ВАШЕ БЛАГОРОДИЕ
Коллекция Vendome в новой «Интерьерной Лавке»

В июне новая «Интерьерная Лавка» представляет новинку — коллекцию мебели Vendome от фабрики Country Corner. Дизайнеров вдохновила прекрасная эпоха неорококо. Стиль Луи-Филиппа, как называли его во Франции, подарил мебели изысканные декоративные элементы и более плавные формы. Коллекцию Vendome отличают изящество, необыкновенное качество и добротность, присущие ее прототипам. Мебель выполнена из массива экзотического дерева ланга. Сервант, книжный шкаф и комод добавят благородства старины вашему интерьеру.

«Интерьерная Лавка», Краснодар, ул. Пашковская, 84, тел. 861 274 72 36

ДОМ У ФОНТАНА
ЖК «Европейский» благоустраивает территорию

На сентябрь в ЖК «Европейский» намечено открытие уникального объекта — светомузыкального фонтана, строительство которого сейчас идет полным ходом. Также в комплексе уже закончены работы по укладке тротуарной плитки вокруг сданного жилого дома литер 3, заасфальтированы подъездные пути. Современная комфортабельная набережная с уникальным архитектурным и ландшафтным дизайном станет визитной карточкой ЖК «Европейский», а благоустроенная территория будет радовать всех жильцов комплекса.

ЖК «Европейский», Краснодар, ул. Кожевенная, 28, тел. 861 210 27 12, www.europeancomplex.ru

ВЫГОДНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ
Квартиры в ЖК «Благовест»

«ТрансЮжСтрой» объявляет о старте продаж квартир в ЖК «Благовест», расположенном в микрорайоне Южный станицы Каневской. Первый из шести домов комплекса будет сдан в эксплуатацию в декабре. ЖК «Благовест» — это квартиры «под ключ», современная планировка, центральные коммуникации, индивидуальное отопление и развитая инфраструктура. «ТрансЮжСтрой» сотрудничает со Сбербанком, предлагая ипотеку, рассрочку платежа и приятные бонусы. «Благовест» — первый качественный и доступный ЖК в Каневской.

«ТрансЮжСтрой», Краснодар, ул. Московская, 5, тел. 861 252 12 93, 953 11 00 222, tustroi@mail.ru



*Дизайн-проекты общественных и частных интерьеров
Текстильный дизайн любой сложности
Ландшафтный дизайн*



Империя стиля



Краснодар, ул. Московская, 5, тел.: (861) 252-01-55, 201-12-62
e-mail: imperiastyle@mail.ru



Философия высокого вкуса

Антон Павлович Чехов однажды заметил: «Порой я могу обойтись без необходимого, но от излишеств — не откажусь». Как и марка Naviland, он был апологетом высокого вкуса

Посуда от Naviland привносит в интерьер традиции качества и высокого художественного вкуса. Коллекции французской марки, основанной американцем Дэвидом Хэвилендом, предлагают исключительную и изысканную палитру стилистических настроений вашего дома — ар-нуво, арт-деко, этностиль и, конечно же, классику. Одним из главных приемов, позволяющих донести всю эстетику компании, является ручной труд. При этом мастера используют современные технологии обжига, включающие 26 ступеней технологического процесса. В итоге каждое изделие из белоснежного фарфора имеет индивидуальный сертификат. Марка Naviland запечатлела в своих коллекциях творческие мысли знаменитых художников разных эпох, среди которых Сальвадор Дали, Сюзанна Лалик, Василий Кандинский. На протяжении всей своей истории дом фарфора Naviland чтит и культивировал семейные традиции, объединяя поколения за общим прекрасно сервированным столом. **И**



VENDOME Краснодар, Торговая галерея «Кристалл», ул. Северная, 327, тел. 861 219 55 37
LUXURY LIVING Краснодар, ул. Аэродромная, 33, тел. 861 222 22 23, www.luxury-living.org



реклама

BANG & OLUFSEN **B&O**

Салон Bang & Olufsen, г. Краснодар, ул. Индустриальная, 2
ТРК «СИТИ ЦЕНТР», 1 этаж, тел./факс: (861) 213-47-52
www.bang-olufsen.com

Идеальная высота

Сергей Щербинин, генеральный директор ООО ЖК «Европейский», рассказал нам о том, каким является современное жилье качественно нового уровня

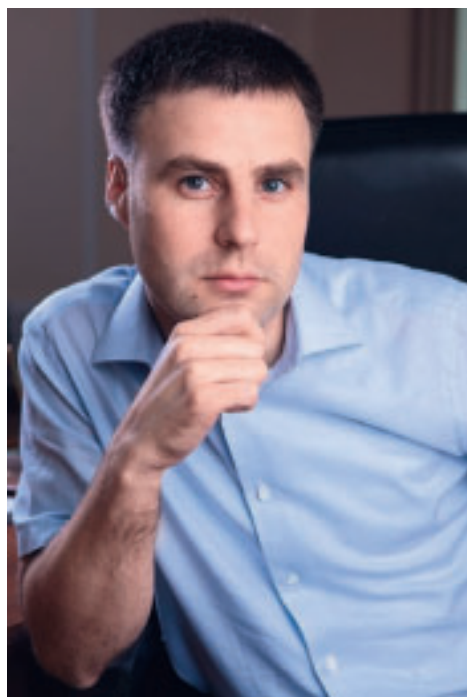
Беседовала Полина Фалина

— Как вам удалось задать динамичный старт бизнесу?

— К сожалению, я не являлся первооткрывателем проекта, и мне не посчастливилось поучаствовать в закладке первого камня в жилой комплекс «Европейский». Но спецификой моего карьерного старта в этом бизнесе стал тот факт, что начинать пришлось в достаточно сложный период не только для компании, но и всей экономики нашей страны. Это было время медленного, но уверенного выхода из экономического кризиса, который, как вы знаете, особенно негативно сказался на строительном бизнесе.

— Какие были сложности, трудности?

— В посткризисное время многие строительные проекты были заморожены несмотря на то, что некоторые из них находились на высокой стадии готовности. Важно было не только удержаться на плаву, но и сдерживать обещания перед дольщиками. Практически под бой курантов мы отметили знаменательное для всего коллектива событие: 28 декабря 2011 года



было получено разрешение на ввод в эксплуатацию литеры 3 ЖК «Европейский».

— Если говорить о вашей команде, каким вы видите идеального сотрудника?

— Безусловно, работодатели во все времена мечтают видеть в штате своей

компании идеальных специалистов. Сотрудники, в свою очередь, грезят об идеальном руководителе. А существуют ли в принципе идеальные люди? На этот счет для меня очень близко высказывание Иоганна Гете: «Если вы принимаете людей такими, каковы они есть, со всеми присущими им недостатками, вы никогда не сделаете их лучшими. Если же вы обращаетесь с людьми как с идеальными, вы поднимаете их на ту высоту, на которой вы хотели бы их увидеть».

— Чем уникально возводимое вами жилье?

— В самом названии комплекса уже заложен ответ на ваш вопрос. Жилой комплекс «Европейский» — это качественно новый уровень жизни. Во-первых, это 90% квартир с панорамным остеклением и видом на реку Кубань, многоуровневые пентхаусы с открытыми террасами, собственная благоустроенная пешеходная набережная. К нам приходят покупатели, которых интересует не только качественное современное жилье, но и все составляющие для комфортного проживания. Вот здесь равных нам нет: мы можем предложить и оборудованные игровые площадки с теннисным кортом, мини-гольфом, площадкой для скейтбординга и зоны отдыха в стиле «европейское кафе» с видом на светомузыкальные фонтаны. Мы позаботились о спокойствии и безопасности, установив на территории и в подъездах камеры, а въезд в комплекс будет осуществляться через пропускные пункты. В комплексе ведется строительство многоуровневого паркинга на 790 мест. Кроме того, на территории предусмотрено достаточное количество гостевых парковок, так что насущная проблема городских новостроек «куда поставить машину» решена.

— С каким настроением вы приходите на работу в понедельник?

— Лучший способ борьбы с устоявшимся мнением, что понедельник — день тяжелый, — позитивный настрой. Если с оптимизмом смотреть на вещи, жизнь кажется прекрасной в любой день недели, даже в понедельник. ☑

ООО ЖК «ЕВРОПЕЙСКИЙ» Краснодар, ул. Кузнечная, 4, тел. 861 210 27 12

www.europeancomplex.ru



PROGETTI DI VITA*



СТУДИЯ ИТАЛЬЯНСКИХ КУХОНЬ
ул. 40 лет Победы, 144/4
+7 (861) 257 81 80
www.venetacucine.pro

*Проекты жизни

FRANZ COLLECTION



Ван Гог «Пшеничное поле с воронами»,
высота 26,5 см,
Цена: 29 840 р.



Поль Гоген «Мараэ священная гора»,
высота 29,5 см,
Цена: 34 180 р.



Ван Гог «Куртизанка»,
высота 37 см,
Цена: 29 160 р.



Анри Матисс «Одалиска в желтом»,
высота 34,5 см,
Цена: 34 280 р.



Анри Руссо «Пейзаж с крупным рогатым скотом», высота 31 см,
Цена: 29 820 р.

Увлечение фарфором всегда считалось признаком аристократизма и состоятельности. Сегодня на пике популярности новокитайский фарфор от Franz collection. Коллекцию 2012 года представляют вазы в духе французского импрессионизма последней трети XIX века. Представители этого направления стремились запечатлеть реальный мир в его подвижности, изменчивости, передать мимолетность момента. Эти штучные фарфоровые изделия можно подарить близким друзьям, деловым партнерам, высшему менеджерскому звену. Подарок подчеркнет статус и вкус дарителя.



Ван Гог «Ветви миндального дерева в цвету», высота 42 см,
Цена: 32 400 р.



Ван Гог «Маки», высота 34 см,
Цена: 26 400 р.



Камиль Писсарро «Летний пейзаж», высота 38 см,
Цена: 29 520 р.



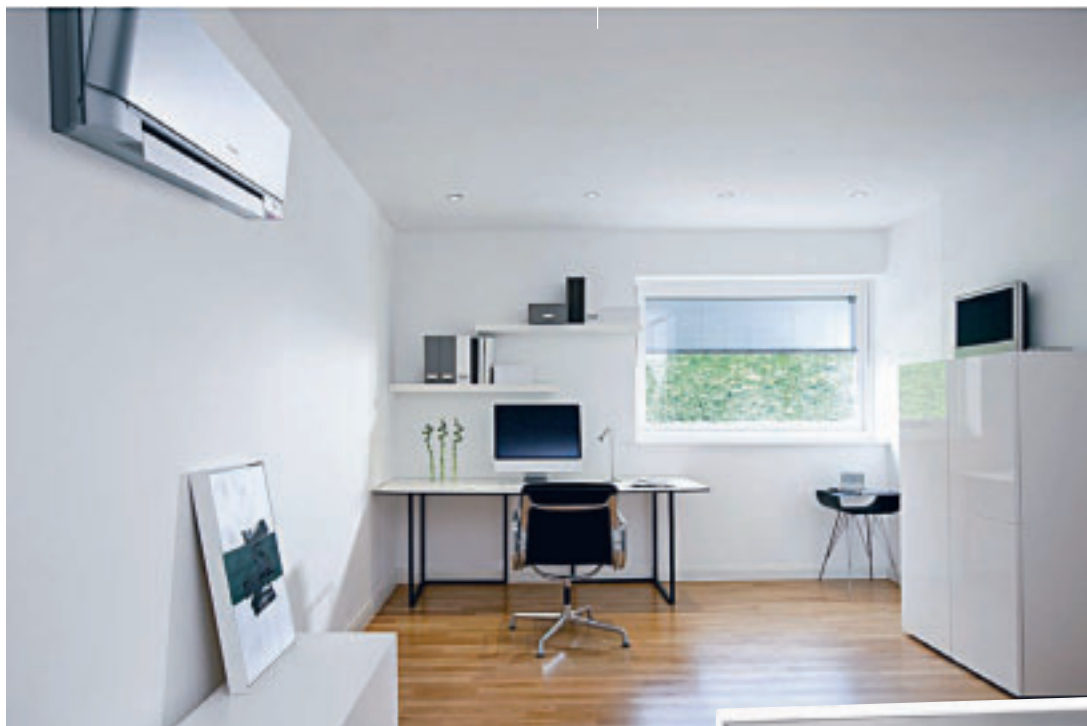
Клод Моне «Утро в Антибе», высота 36,5 см,
Цена: 42 860 р.



Ван Гог «Белый фруктовый сад», высота 26 см,
Цена: 27 780 р.

Краснодар, ул.Красная, 81, ТЦ Арбал, 2 этаж, тел.: 251-04-80

*Мастная
коллекция*
все для вашего интерьера



По какому принципу следует выбирать кондиционер для жилого пространства? Какие параметры учитывать?

Принцип простой: чем именитее производитель и совершеннее техника, тем дольше и качественнее она работает. Минус один: такие кондиционеры дороже представленных на рынке, но и он превращается в плюс со временем эксплуатации при бесперебойной, экономичной и стабильной работе. Выбор же по параметрам лучше доверить проверенной временем фирме и ее сотрудникам. Приобретение систем кондиционирования не аналогичен покупке ТВ и подобной техники. Важно учесть много параметров, и поэтому вас могут немного «помучить» кажущимися ненужными вопросами. Но, поверьте, это не так. Каждый вопрос имеет особый смысл и связан с грамотным подбором правильной системы. Особо хочу подчеркнуть объективное техническое и экономическое превосходство инверторных кондиционеров.

Охладить пыл

Директор компании «Климат Люкс» Дмитрий Добровольский рассказывает, как создать идеальную погоду в доме



Что необходимо для долгой и эффективной работы кондиционера?

Помните о важнейших пунктах. Мощность кондиционера подбирается исходя из условий конкретного помещения и его назначения. Неправильно подобранная техника не справится со своими задачами или будет работать на износ. Причина недолгой жизни оборудования — неквалифицированный монтаж. Оборудование, монтаж и гарантию безопаснее приобретать в компаниях со сложившейся репутацией. Аномально низкая цена, а тем более бесплатная установка — это повод для беспокойства, поскольку гарантия в эту

цену точно не заложена. Причина быстрых поломок — экономия на сервисном обслуживании. Кондиционер, подобно автомобилю, должен проходить регулярный техосмотр в сертифицированных фирмах. Комплекс сервисных работ включает обязательную проверку герметичности холодильного контура, смазку подшипников вентиляторов, проверку электрических элементов системы. При необходимости выполняется химическая чистка теплообменника внутреннего блока и дозаправка системы фреоном, чистка теплообменника внешнего блока. По оценкам сервисных служб, по этой причине происходит треть всех преждевременных выходов из строя!

Какие типы кондиционеров бывают?

Существуют оконные и мобильные моноблоки, кондиционеры типа сплит и мультисплит, которые чаще других применяются в современном жилье и подразделяются по типу внутренних блоков, системе управления работой компрессора, VRF(VRV)-системы, применяемые в элитных современных жилых комплексах и коттеджах, и системы чиллер-фанкойлы.



Какие новинки стоит посмотреть?

Интересны линейки 2012 Daikin и Mitsubishi Electric. MSZ-EF VE от Mitsubishi Electric, серия Design, имея уникальный дизайн, отвечает высочайшим требованиям к эффективности и уровню шума. Эксперты iF Product Design Award и Red dot Design Award по достоинству оценили кондиционер Daikin Emura за дизайн, выбор материалов, уровень инновации, безопасность, экологичность и эргономику.

Шумно? ...

Ба-Бах!

Бум!

Проектная декларация опубликована на сайте www.usi23.ru

...шумно?



Пора расширяться!

ЮгСтройИнвест Кубань

(предоставляется беспроцентная рассрочка)

г. Краснодар, ул. Восточно-Кругликовская, 38

тел.: 8(861) 277-11-11, 240-07-06

Проектная декларация опубликована на сайте www.usi23.ru



London PICCADILLY

Новая коллекция польской фабрики Tubadzin знаменитого дизайнера MACIEJ ZIEN. Неповторимая и необычайно стильная, она способна поразить любое воображение. Ее блеск и особая геометрия привнесут в интерьер нотки современной Европы и сделают его совершенно ослепительным.



КАЙРОС

Сеть салонов керамической плитки
г. Краснодар, ул. Северная, 320, ул. Калинина, 327, тел. (861) 2-555-600
г. Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, 188, тел. (863) 26-90-100
г. Сочи, ул. Гагарина, 72, тел. (862) 255-60-60
www.kayros.biz

Новинка
июня

TUBADZIN
kreacja
Maciej Zieli



Птицы, тропики, бумага

Они способны изменить пространство до неузнаваемости, не влияя при этом на его масштаб. Обои — один из главных компонентов интерьерного образа

Винтаж

Стилизованные винтажные обои придают интерьеру мягкости благодаря сдержанным цветовым сочетаниям и рисункам под старину. Важной особенностью такого настенного декора являются нарочитая симметрия принтов, повторяющиеся мотивы, которые складываются, как правило, из сюжетов флористических или цитирующих технику гравюр. Существует несколько тематических направлений обоев, выполненных в эстетике винтажа: колониальный стиль с элементами экзотики, атмосфера европейских поместий, провинциальный цветочный орнамент.





Экзотика

Манящая и таинственная экзотика в интерьере интересна тем, что содержит в себе некий флер неизведанности, эстетику сказки и подогревает страсть к приключениям. Африка, Индия, Китай, Япония — обои с экзотическими принтами и мотивами способны прекрасно обыграть пространство спальни, добавив немного «дикости» и ритма, поддержать соответствующие элементы декора в гостиной или наполнить яркими красками детскую комнату. В европейской дизайнерской традиции экзотика появляется регулярно, как удачный выразительный прием, подчеркивающий эклектику.



Графика

Соотношение геометрических фигур и массы цвета уже не одно десятилетие является удачным приемом для декора жилого пространства. Возникающие вследствие этого визуальные эффекты получили свое распространение в культуре оп-арта, или кинетического искусства, где при длительной фокусировке взгляда на тех или иных рисунках возникает ощущение их движения. В интерьере обои с динамичной графикой задают ритм всему пространству, выполняют роль неких смысловых векторов, подчас даже меняя ощущение масштаба. При этом они не претендуют на абсолютное внимание к себе, играя роль «серых кардиналов», оставаясь грамотно проработанным фоном.



УЮТ ТАМ, ГДЕ ДОМ ПОСТРОЕН С ЛЮБОВЬЮ



ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО
МНОГОКВАРТИРНЫХ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЖИЛЫХ ДОМОВ
ФАСАДЫ, СТЕКЛЯННЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ, ОСТЕКЛЕНИЕ ОКОН,
БАЛКОНОВ И ПОДЖИЙ ЛЮБОЙ СПОЖНОСТИ

РАБОТЫ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ

ОТДЕЛОЧНЫЕ РАБОТЫ

находки

Фотореализм

Чем масштабнее фотоизображение, тем эффектнее оно смотрится. Сегодня реалистичные принты способны сыграть главную скрипку в декорировании интерьера. Это могут быть панорамы городов, пейзажи, макросъемка природы, даже изготовленные под заказ — здесь и сейчас. Такие обои будут нести определенную смысловую нагрузку на пространство, изменяя его перспективу.



1. **ОБОИНН & ШТОРЦ** Краснодар, ул. Красных Партизан, 499, тел. 861 251 16 41, www.oboinn.ru
2. **ДОМ С ТРАДИЦИЯМИ** Краснодар, ул. Рашилевская, 128, тел. 861 251 87 77, www.domtradicia.ru
3. **АМПИР ДЕКОР** Краснодар, ул. Северная, 357, тел. 861 274 64 64, www.ampir-kuban.ru



SALE
-50%

г. Краснодар, ул. Кубанобережная, 64, тел. (861) 944-04-58, ул. Тургенева, 57, тел. (861) 551-74-79, ул. Уральская, 104а, СБС МЕГАМОЛЛ, 0-й этаж, тел. (861) 217-00-20, ул. 40 лет Победы, 34, ТОЦ «ОСКАР», 1-й этаж, тел. (861) 944-04-17, ул. Красная, 165/1 (вход с ул. Гаврилова), тел. (861) 255-15-22, ул. Шевченко, 152, тел. (861) 239-77-03, ул. Новороссийская, 172/1 (здание ЮМАком, 2-й этаж), тел. (861) 239-68-05

г. Анапа, ул. Анапское шоссе, 1а, Салон мебели «Зеленый попугай», тел. 8 988 317-0-317

г. Крымск, ул. Синева, 7г, Салон мебели «Зеленый попугай», тел. 8 988 317-0-317

г. Новороссийск, ул. Советов, 51, Салон мебели «Зеленый попугай», тел. 8 918 033-47-47

г. Славянск-на-Кубани, ул. Отдельская, 326, Салон мебели «Зеленый попугай», тел. 8 918 665-85-59

г. Темрюк, ул. Ленина, 71а, Салон мебели «Зеленый попугай», тел. 8 918 480-71-17,

г. Тимашевск, ул. Интернациональная, 11, Салон мебели «Зеленый попугай», тел. 8 918 417-20-78, (86130) 4-47-49



Трельяж
58 138 р.



Ваза
11 500 р.

Шкаф
25 000 р.



Часы
15 000 р.

Стол
40 000 р.

Новая коллекция мебели XIX века из Бельгии и Голландии

Очаровательная иллюзия неспешного течения времени.

Магазины красивых вещей «Артишок» представляют историю, оживающую в вашем доме. Классический стиль гармонично впишется в любой интерьер, став его достойной составляющей. Мебель выполнена из массива дуба, а особый лоск ей придает специальное лаковое покрытие.

Все предметы выполнены в единственном экземпляре



Секретер
54 000 р.

Стул
18 200 р.

Стол
36 000 р.

Сервант
280 000 р.

Часы
20 000 р

Кресло
65 000 р.

Сервант
80 000 р.

Краснодар, ТРК «СБС Мегамолл», 1-й эт. (напротив «Евросети»)



МЦ «Красная Площадь», 3-й эт., тел. 8 928 210-02-95



Без обмана

Как при покупке квартиры не нарваться на самострой и что делать, если проблема все же возникла, рассказала заместитель заведующего филиалом № 88 НО КККА АП КК адвокат Оксана Шамич

При выборе застройщика обратите внимание на то, сколько лет он работает, какую имеет репутацию, сколько домов сдал, сколько возводит сейчас и готовится ли к следующему. В случае с уже сданными домами поинтересуйтесь мнением их жильцов. Нелишним будет узнать, кто строит, подводит коммуникации, инвестирует в строительство, всю эту информацию застройщик должен вам предоставить без колебаний. У добросовестного застройщика должна быть в порядке вся разрешительная документация: документы, подтверждающие права на земельный участок, на котором ведется строительство; свидетельство о государственной регистрации права на земельный участок (свидетельство собственности на земельный участок, на котором ведется строительство); договор аренды земельного участка, в котором прописано, под какие цели

он предоставлен, надлежащим образом зарегистрированный; разрешение на строительство (обратите внимание на количество разрешенных этажей). Кроме того, вам должны показать проектную документацию, включающую в себя все внесенные в нее изменения, с указанием предполагаемого срока сдачи объекта в эксплуатацию и заключение государственной экспертизы проектной документации, если проведение такой экспертизы установлено федеральным законом. В случае, если вы уже произвели оплату, но выяснилось, что дом входит в число самовольно возведенных, остается лишь начать процедуру истребования ваших средств. Исходя из обычаев делового оборота, эти процедуры делятся на досудебные и судебные. Конечно, наиболее эффективным средством защиты гражданских прав является обращение в судебные органы. Однако судебные

тяжбы сопряжены с дополнительными расходами. Поэтому не стоит забывать — о другом способе разрешения споров — претензионном или досудебном, который представляет собой взаимные действия сторон, направленные на разрешение возникших разногласий без вмешательства судебных органов. Я рекомендую вам доверить эту процедуру лицам, специализирующимся на договорном праве. Однако, как показывает практика, претензионный порядок не всегда приводит к желаемым результатам. Судебную же процедуру следует начинать с выбора профессионалов по юридической части, так как недобросовестный застройщик, не удовлетворивший ваше досудебное требование, таким образом наметнул на предстоящие тяжбы. Доверьте спокойствие вашего будущего профессионалам, специализирующимся на том, чтобы оно было безоблачным. ▣



КАМИНЫ ДЫМОХОДЫ КОАКСИАЛЬНЫЕ ДЫМОХОДЫ БАРБЕКЮ ЛЕСТНИЦЫ

ООО «БСП», г. Краснодар, ул. Красных Партизан, 335, тел.: (861) 220-41-44, 221-40-43
ул. Смородиновая, 26 (район СТЦ «Мега» за Тургеневским мостом), тел.: 8 909 459-49-52, (861) 271-49-95
e-mail: salon-bsp@rambler.ru, www.bsp-studio.ru

ДОСЬЕ

Роберт Дауни-младший

АКТЕР, ПРОДЮСЕР

Родился 4 апреля 1965 года в Нью-Йорке. Его родители имеют непосредственное отношение к киноиндустрии: его мать Эли — актриса, а отец, Роберт Дауни-старший, за свою долгую карьеру успел побывать не только актером (снялся в фильмах «Семьянин», «Ловец солнца», «Как украсть небоскреб»), но также попробовал себя в качестве режиссера и продюсера. В детстве Дауни-младший исполнил несколько небольших эпизодических ролей в проектах своего отца.

Прекрасно скроенная история

Герои Роберта Дауни-младшего всегда совершенно разные. Однако что-то неувидимое их все же объединяет. Возможно, это харизма самого актера, которую он передает своим персонажам

В возрасте пяти лет он снялся в своем первом фильме «Загон», где сыграл большого щенка, а следующим его фильмом стал «Дворец Грисера». В 1978 году его родители развелись, и Роберт переехал к отцу в Калифорнию, но в 1982-м он вновь решил возобновить актерскую карьеру и поэтому возвратился в Нью-Йорк. В 1985 году он участвовал в популярном телешоу Saturday Night Live. Получив первый опыт в кинематографе, он навсегда решил связать свою жизнь с кино и переехал в Голливуд. Там он заявил о себе громкими картинами: в его фильмографии появилась криминальная мелодрама «Меньше нуля» и биографическая драма «Чаплин», где он сыграл известного комика. За роль в «Чаплине» Роберт номинировался на «Оскара» в категории «Лучшая мужская роль», но в тот год приз получил Аль Пачино за роль в картине «Запах женщины». Но и сам факт номинации, тем более в компании с такими признанными актерами как Клинт Иствуд, Аль Пачино и Дензел Вашингтон, был весьма значимым и почетным, поэтому общество замерло

.....

ЗА РОЛЬ В «ЧАПЛИНЕ» РОБЕРТ НОМИНИРОВАЛСЯ НА «ОСКАРА» В КАТЕГОРИИ «ЛУЧШАЯ МУЖСКАЯ РОЛЬ», НО ПРИЗ ПОЛУЧИЛ АЛЬ ПАЧИНО ЗА РОЛЬ В КАРТИНЕ «ЗАПАХ ЖЕНЩИНЫ»

в ожидании восхода новой звезды. После этого Дауни снялся в фильмах «Поцелуй навывлет», «Мех», «Солдаты неудачи». За роль в последнем он вновь номинировался на «Оскара», но приз был посмертно вручен Хиту Лэджеру за роль Джокера в «Темном рыцаре». Главным достижением Роберта Дауни-младшего, по его собственным словам, является фильм «Железный человек». После своей роли в этом фильме актер не успевает отбиваться от предложений киностудий. Также в 2009-м мы увидели фильм «Шерлок Холмс» режиссера Гая Ричи, где Дауни-младший сыграл в дуэте с Джудом Лоу. За первую неделю проката



фильм показал впечатляющие результаты по кассовым сборам, а сам Роберт получил за эту роль приз «Золотой глобус» в номинации «Лучшая мужская роль в комедии или мюзикле» и ряд других кинопремий. В 2010 году вышел «Железный человек 2», а в 2011-м — «Шерлок Холмс: Игра теней». И вот в мае этого года — новое появление Роберта Дауни-младшего в фильме Marvel «Мстители», который является продолжением эпических приключений, берущих начало в фильмах «Железный человек», «Железный человек 2» и других картинах по комиксам Marvel. В проекте «Мстители» впервые в истории кинематографа самые могучие супергерои объединяются в уникальную команду. Когда человечество оказывается перед лицом неизвестного врага, угрожающего всему живому, Ник Фьюри, директор международного агентства по поддержанию мира, известного как «ЩИТ», понимает, что для спасения Земли необходима команда супергероев, способная удержать мир на грани катастрофы. Фильм «Мстители» основан на популярнейшей серии комиксов, которая начала выходить в 1963 году. Фильм «Мстители», релиз которого прошел 3 мая, стал первым фильмом Marvel Studios, и его прокат осуществляет компания «Уолт Дисней Компани СНГ».

— Роберт, расскажите о первом появлении вашего героя в «Мстителях»?

— Тони Старк находится в своей башне, когда над человечеством нависает угроза уничтожения, в компании своей неизменной партнерши, знакомой зрителю по «Железному человеку», — Пеппер Поттс, которую играет Гвинет Пэлтроу. В его офисе появляется агент секретной правительственной организации «ЩИТ» Фил Колсон и просит Тони присоединиться к команде Мстителей.

— Изменился ли ваш герой в фильме «Мстители»?

— Железный человек в «Мстителях» все тот же. Как и в фильмах Джона Фавро, он — лидер, отчасти самовлюбленный и немного смешной, но в целом — жесткий боец. Он сталкивается с силами тьмы и делает все, что от него зависит, чтобы противостоять им.

— Не могли бы вы рассказать о работе с Джоссом Уидоном?

— Немаловажную роль в создании успешного фильма играет хороший режиссер. Уидон умеет прекрасно ладить с актерами. Он озвучил мне общие требования к роли и позволил работать так, как я хочу. В роли Старка я смог реализовать свои личные качества и благодарен за это Уидону. На мой взгляд, нам удалось создать весьма аппетитный образ.

ЗАМКИ ВЫСШЕЙ СТЕПЕНИ СЕКРЕТНОСТИ



КОМПАНИЯ MUL-T-LOCK
ПРЕДСТАВЛЯЕТ:
ЭЛИТНЫЕ СТАЛЬНЫЕ
ДВЕРИ (ИЗРАИЛЬ)
ВРЕЗНЫЕ И НАВЕСНЫЕ
ЗАМКИ,
«МАСТЕР-СИСТЕМЫ»



Адрес официального представительства:
Краснодар, ул. Красных Партизан, 469
тел.: (861) 221-29-92, 8 988 240-70-07
www.mega-lock.ru

— Какую роль среди Мстителей выполняет Железный человек?

— Несмотря на то, что у Старка сохранилась привязанность к Черной вдове — она некоторое время работала в его организации, он по-прежнему самодостаточен. Независимо от того, что он делает, кажется, что он действует сам по себе, даже при том что он — неотъемлемая часть этой команды. На первом месте в «Мстителях» выступают именно партнерские взаимоотношения героев.

— Чем, на ваш взгляд, фильм «Мстители» привлечет зрителей?

— Главным достоинством фильма можно назвать тщательно проработанный сценарий. Комикс наконец-то перестал быть набором спецэффектов, и фильм «Мстители» представляет собой прекрасно скроенную историю, которая удивляет зрителей каждым следующим кадром. Фильм «Мстители» также чертовски хорош своим юмором. В основном этот юмор, конечно, исходит от моего героя.

— Нравится ли вам работать в фильмах, снятых на основе комиксов?

— Мне всегда нравился подобный жанр. Но я не хотел бы ассоциироваться с людьми с кем-то быстрым, сильным и агрессивным. Я не притворяюсь. Для меня работа в этом фильме — шутка, причем шутка крупного масштаба.

— Не мешает ли ваша актерская деятельность отношениям с вашей женой Сьюзан?

— Я без ума от нее. Она всегда разная, но некоторые ее черты неизменны. Это сочетание меня поражает. Мы даем друг другу свободу исследовать себя, и это прекрасно, потому что мы постоянно меняемся. Я знаю, что изменился за последнее время, но если сравнивать — она меняется в десять раз чаще.

— За последнее время вы приняли участие в большом количестве различных фильмов. Это сознательный выбор?

— Сложно сказать. Иногда это просто детское стремление быть популярным и богатым. Это больше похоже на игру. Знаете, когда открываешь Time Magazine и тебе буквально «промывают мозг» чужими представлениями о счастье, начинаешь думать, что нет ничего важнее, чем двести тысяч в год,



а лучше — больше. На самом же деле работа и зарабатывание денег — стресс для большинства людей. Я часто думаю о том, как много времени в моей жизни отнимает работа, и о том, что, может быть, не стоит спешить и бежать, так как жизнь превращается в колесо, где ты бежишь и не можешь остановиться ни на секунду.

— В свое время вам не удалось принять участие во многих громких проектах. Сегодня, став звездой мирового масштаба, вы сожалеете об этом?

— Вы знаете, сейчас мне уже 47 лет. Но при просмотре некоторых фильмов у меня по-прежнему возникает ощущение, будто я внезапно просыпаюсь, и в душе раздается крик: «Почему не я?» Наверное, это хорошо. Может быть, если бы у меня не возникало такого рода разочарований, не было бы стимула двигаться дальше. Я попал в киноиндустрию в возрасте 20 лет, и многим из начинавших тогда актеров удалось добиться невероятных успехов. Киану Ривз создал множество замечательных образов. Джонни Депп сумел найти свой творческий баланс. Шон Пенн прошел длинный путь актера, и каждая его работа заслуживает уважения. Нельзя слепо сравнивать судьбы разных людей, ведь все мы оставляем свой, ни на что не похожий след в жизни.

— Есть ли у вас какие-то планы помимо продолжения актерской карьеры?

— Конечно! Сейчас ведутся строительные работы на здании, где расположится производственная компания «Команда Дауни» — Team Downey Production. Разумеется, я планирую работать над собственными проектами. Основная задача будет заключаться в создании качественных фильмов. **И**

Кухня,.. какой она должна быть!



*Мы выбрали
«Кухни Германии»!*

DEUTSCHE
KÜCHE
КУХНИ
ГЕРМАНИИ

СТОЛЕШНИЦА В ПОДАРОК!

СТУДИЯ МЕБЕЛИ «АНДОРА»

Мебельный центр «АТМА» (парковка «СБС Мегамолл»)
ул. Новороссийская, 230, тел. (861) 210-13-56

ул. Красноармейская, 71, тел.: (861) 259-41-46, 279-63-73

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ АРХИТЕКТОРОВ И ДИЗАЙНЕРОВ

Открытие со вкусом

26 мая состоялось торжественное открытие продуктовой галереи «Фермерский дворик», расположенной в цокольном этаже центра комфортного шопинга «Карнавал». Это событие привлекло всеобщее внимание. Первые сто покупателей получили вкусные подарки — корзинки со свежей клубникой. Также все посетители смогли продегустировать продукцию, представленную на прилавках: мясные и колбасные изделия, фрукты и овощи, молочные продукты, произведенные в Краснодарском крае. Горожане также смогли оценить свежую выпечку из расположенной в галерее пекарни «Хлебные истории». «Фермерский дворик» обещает своим посетителям максимальный комфорт при совершении покупок, широкий ассортимент и высокое качество продуктов.



ЦЕНТР КОМФОРТНОГО ШОПИНГА
«КАРНАВАЛ»

Краснодар, ул. Буденного, 2,
тел. 861 202 42 42



Вдохновляющий тренд

Открытие мультибрендового магазина элитной мужской одежды Tendenza стало праздником для ценителей настоящего стиля: в Краснодаре впервые появились такие уникальные итальянские марки как Bertolo и Della Ciana, производящие великолепный трикотаж, Longhi, одевающий сильный пол в невероятно мягкую кожу, Fabio inghirami, Zanella, J.Brown... Мужская обувь в Tendenza представлена брендами Santoni и a.testoni, входящими в пятерку лучших производителей обуви в мире. Их визитная карточка — использование ручной работы при изготовлении каждого изделия. В ходе показа образов от Tendenza креативный директор «Искусства потребления» Андрей Большов рассказал о тенденциях сезона и секретах стиля.



TENDENZA

САЛОН-МАГАЗИН TENDENZA

Краснодар, ул. Северная, 510,
тел. 989 8 200 100

На чем свет стоит

Вы часто видите в журналах в разделе светской хроники лица и думаете, кто все эти люди? На открытии данс бара «Яппи» стало понятно, на чем свет стоит: лица присутствовавших на этом событии нужно выучить и знать всем тем, кто интересуется жизнью города. Джинсовая вечеринка — с подачи Cosmotheque, подарки — от Orange Fitness и крутейшая тачка, которой так идет этот бар, — от «КЛЮЧАВТО». Обычные парни с Wall Street пробовали устрицы, запивая шампанским. Кто хотел — пел в караоке, кто хотел — пил где хотел. Теперь на клубной улице есть место и для яппи.



Mercedes-Benz



COSMOTHEQUE
LEGENDARY STORM ESTABLISHED 1997



Яппи
данс бар

ДАНС БАР «ЯППИ»

Краснодар, ул. Красноармейская, 68,
тел. 988 88 00 212, 861 255 64 41

www.madyar.ru

Употребление алкоголя требует меры и ответственности. Узнайте больше на www.drinkiq.com

Кристалльные три года

26 апреля Торговая галерея «Кристалл» стала местом притяжения светской публики города Краснодара. По случаю трехлетия комплекса прошел торжественный прием в русском императорском стиле при поддержке Табачного дома Sobranie. Хиты Владимира Преснякова и Натальи Подольской, магический перформанс от лучших иллюзионистов России братьев Сафроновых, выступление примы балета под аккомпанемент скрипок, показ новой коллекции дома Игоря Чапурина с участием самого маэстро — вот только малая часть того, чем удивил «Кристалл» своих любимых клиентов. Незабываемые гастрономические впечатления подарил гостям ресторан «Акварели», а кульминацией вечера стали праздничный торт и красочный фейерверк.

SOBRANIE
LONDON

RUSSIAN SEASON OFFICE
DFM 106.0

А
АКВАРЕЛИ

ALDO COPPOLA

CLARINS

Торговая галерея
Кристалл

ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ «КРИСТАЛЛ»

Краснодар, ул. Северная, 327

www.mkc-kristall.ru



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ. КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Вечеринка для искушенных

26 мая в ночном клубе «Моцарт» состоялась презентация новороссийской версии журнала-эксперта в мире брендов и услуг «Искусство потребления». Ведущий Merab Rozzet представил публике его издателей — братьев Ивана и Владимира Глазуновых, а также специальных гостей — главного редактора краснодарского издания Дину Остроухову и руководителя проекта в Новороссийске Надежду Гарькавую. Развлекательную часть продолжили выступления неоновое шоу МЗ, восточные танцы от клуба «Амани», представление V'UNI GIRL'S, модный показ от магазинов GAS, Style Lab и розыгрыш подарков от салонов красоты «Пятый элемент» и фитнес-центра Sta Fit Gym. Подсластил вечеринку фуршет от «Леди Мармелад», а отличное настроение подарила компания «Мысхако».

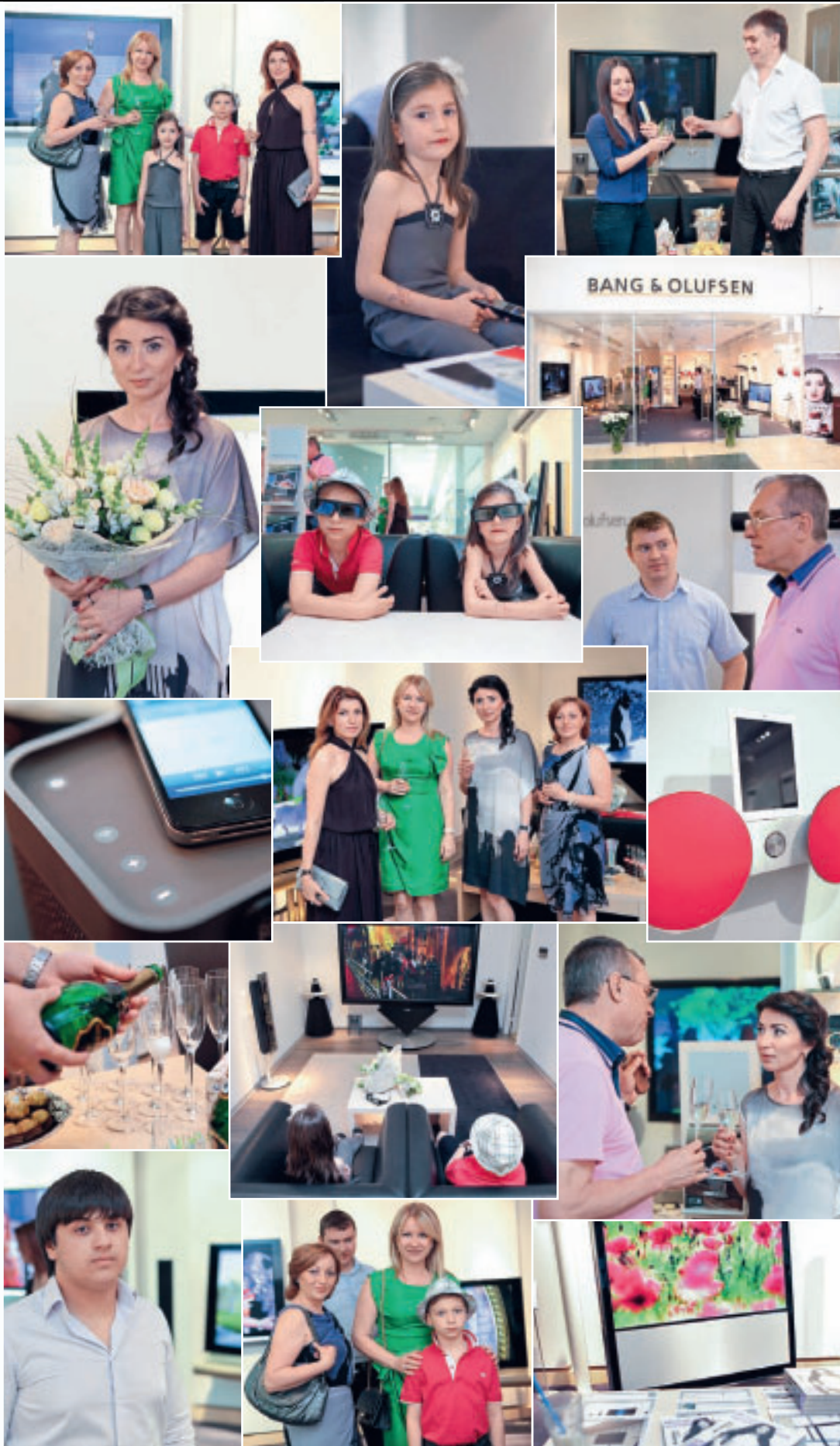


Употребление алкоголя требует меры и ответственности. Узнайте больше на www.drinkiq.com

МИНДРАВСОЦРАЗВИТИЯ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Новинки премиум-класса

19—20 мая в салоне аудио-видеотехники Bang & Olufsen проходила презентация плазменного 65-дюймового 3D-телевизора и портативной акустической системы BeoLit 12, работающей на основе беспроводной технологии Apple Air Play. Всем посетителям была предоставлена возможность испытать на себе всю гамму ощущений от прослушивания аудио и просмотра видео. Инновации Bang & Olufsen, разумеется, не оставили равнодушных. Еще более приятным процесс знакомства с техникой, выбора и ее приобретения стал благодаря праздничной атмосфере. Клиенты, которые приобрели себе технику, получили ценные подарки от компании.



Искусство потребления

BANG & OLUFSEN **B&O**

САЛОН BANG & OLUFSEN

Краснодар, ТРК «СИТИ ЦЕНТР»,
ул. Индустриальная, 2,
тел. 861 213 47 52

www.bang-olufsen.com

Для тонких ценителей

6 мая в Galich Hall собрались все те, для кого сочетание «французские вина» больше, чем просто слова. Впервые Краснодар принял Винный саммит, который в этом году прошел уже в девятый раз. Саммит, по традиции, собрал известных виноделов Франции, российских профессионалов индустрии и просто ценителей элитных напитков. Свои линейки представили 14 компаний, такие, как, например, Ruinart, Chateau de Laubade, Joseph Janoueix, Regnard, Chapoutier, Hugel, Roger Groult. В формате круговой дегустации публика смогла оценить вкус и аромат вин и крепких напитков из всех регионов Франции.



ЗАО «МБ ГРУППА ИМПЭКС»

Москва, ул. Малая Калужская, 17,
 тел. 495 989 13 44,
 факс 495 989 13 45
www.mbg-wine.ru

Употребление алкоголя требует меры и ответственности. Узнайте больше на www.drinkiq.com

МИНДРАВСОЦРАЗВИТИЯ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Битва визажистов 2012

21 апреля в ночном клубе Platinum состоялся супер-проект «Битва визажистов 2012». Семь самых стильных профессионалов продемонстрировали художественное мастерство и креативные навыки в своем нелегком, но творческом деле. Модели помогли визажистам донести их творения до публики. Выступления оценивались членами компетентного жюри, председателем которого стала специальная гостья вечера — известная российская модельер-дизайнер Маша Цигаль. Также в рамках мероприятия была представлена коллекция одежды от бутика Le Brutale. Победительницами «Битвы...» назвали визажиста Викторию Гаспарян и модель Валерию Олейникову. Организатором проекта выступило модельное агентство Via Rose, а генеральным партнером — краснодарский зоопарк «Сафари-парк».



Тигр и гости вечера



Гостья вечера



Виктория и Валерия — победительницы конкурса



Участники конкурса — Павлин



Анимационное шоу



Показ от Le Brutale



Гостья вечера



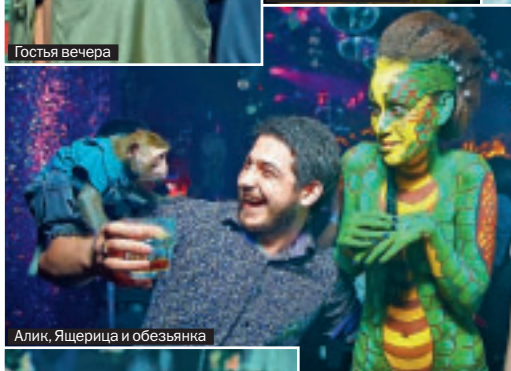
Показ от Le Brutale



Гостья вечера



Марьяна и Катерина



Алик, Ящерица и обезьянка



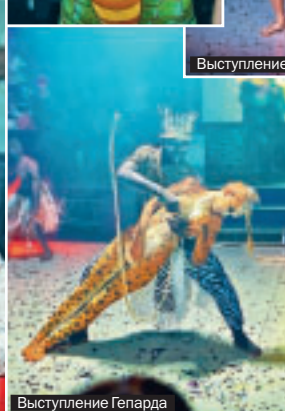
Выступление Тигра



Наталья Морозова — компетентное жюри



Маша Цигаль



Выступление Гепарда



Анимационное шоу



мегацентр
КРАСНАЯ
ПЛОЩАДЬ

17 ИЮНЯ

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

МЕГАЦЕНТРА «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ»

БОЛЬШЕ ПРАЗДНИКА, БОЛЬШЕ ПОДАРКОВ, БОЛЬШЕ ЗВЕЗД!

Потрясающее
Шоу пародий!

Звездная ведущая
Ольга Бузова!



Концерт группы «Иванушки International»
ВХОД СВОБОДНЫЙ!

Внимание:

- участие в розыгрыше могут принять только лица, достигшие 18 лет, имеющие при себе паспорт гражданина РФ;
- розыгрыш проводится только среди присутствующих;
- чеки суммируются;
- на один чек суммой более 3000 рублей выдается один купон участника;
- срок акции с 16.04.12 по 17.06.12, купоны принимаются с 16.04.12 по 16.06.12;
- 17 июня купоны не принимаются.

Партнеры мероприятия



Вызов серым будням

5 мая Gray Goose café стало настоящим средоточием моды, ярких красок и безудержного веселья. В этот вечер свой первый день рождения в Краснодаре отмечала Fracomina! За год одежда этого динамичного, немного дерзкого итальянского бренда нашла немало своих почитательниц в нашем городе. Каждой гостье преподнесли именной коктейль Fracomina, созданный специально по случаю праздника, и вручили дисконтную карту. Кульминацией вечеринки стал показ новой коллекции Spring-Summer 2012. Нежные карамельные оттенки, яркие коралл и бирюза плюс цветочные принты — модницы были в восторге. Fracomina бросает вызов серым будням и превращает каждый день в праздник.



FRACOMINA
bluefeel

МАГАЗИН «ФРАКОМИНА»

Краснодар,
Мегацентр «Красная Площадь»,
2 эт., тел. 861 217 07 07

ZIMA VODKA
представляет
The Kilimanjaro
Darkjazz
Ensemble @
AmBar
17/05/2012

Чарующий голос сирены Шарлотты, прерываемый рыданиями тромбона, сопровождался мистическими басовыми вибрациями с агрессивными вставками барабанов. Странный черно-белый видеоряд и лаконичные гитарные вставки прекрасно дополняли шаманское действо, происходящее на сцене. В наэлектризованной, но удивительно органичной атмосфере присутствовало нечто неуловимое: несколько человек слушали, раскачиваясь, с закрытыми глазами, и каждый присутствующий хотя бы на мгновение впадал в гипнотический транс. Наверное, именно так чувствует себя кролик, глядя на раздвоенный язык удава.
www.facebook.com/ZimaVodka



Употребление алкоголя требует меры и ответственности. Узнайте больше на www.drinkiq.com

Иван Дорн в «Белке & Стрелке»

Паб-ресторан на Зиповской уже успел прославиться громкими привозами, но концерт в конце мая побил все рекорды посещаемости. Говорят, одновременно с выступлением Дорна на площадке проходил чемпионат по синхронному женскому слюноотделению и мужскому хоровому пению.



ПАБ-РЕСТОРАН
«БЕЛКА & СТРЕЛКА»

Краснодар, ул. Зиповская, 5,
тел. 918 044 42 22



Употребление алкоголя требует меры и ответственности. Узнайте больше на www.drinkiq.com

МИНИМУМ ВРЕДИ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ
ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ
ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Модные открытия

В бутике Max Mara 25 апреля прошел клиентский день, который организовала компания Viblos, официальный представитель бренда в Краснодаре. Мероприятие состоялось в формате Trunk Show — закрытого показа. Знакомство с новинками весна-лето 2012 стало еще более приятным благодаря праздничной атмосфере, которую помогли создать живая музыка и изысканный фуршет. В этом сезоне Max Mara сочетает в себе классические чистые линии и новые футуристические силуэты, натуральные и технические материалы. Цветовая гамма от пустынно-бежевого до всех оттенков воды настраивает на отпускной лад, а разнообразие моделей позволяет создавать любые образы, оставаясь при этом безупречной.



**Искусство
потребления**

MaxMara

БУТИК MAX MARA

Краснодар,
ул. Рашиповская, 46,
тел. 861 262 62 61

Люди неба

26 и 27 мая на аэродроме Белевцы прошел 4-й Международный фестиваль частной авиации Kuban AirShow 2012, организованный компанией «Симавиа». На праздник собрались все, кто так или иначе связывает свою жизнь с небом. Свою технику показали пилоты из Краснодара и края, гости из Москвы, Ростова-на-Дону, Чехии, Дании. Фигуры высшего пилотажа продемонстрировали летчики-асы регионального отделения ДОСААФ России. Хедлайнерами фестиваля стали «Приключения электриков», которых поддержали Vanilla Jam, «Криница» и «Музыкальный квартал». Чудеса на виражах показали байкеры спортклуба Crazy pilots и мотосалона Freedom moto, также в гости на Kuban AirShow приехали представители международного движения любителей автомобилей мини Mini people club. Завершился фестиваль фейерверком.

SIMAVIA
Продажа и обслуживание самолетов частной авиации

Piper

KristeR

Gh

GALICH HALL
СОНЕТ & ВИНТ

ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh

АЛОНА

ПЕРВОЕ
РАДИО 9



Употребление алкоголя требует меры и ответственности. Узнайте больше на www.drinkiq.com

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



D FM
106.0

DANCE RADIO*

Лицензия на осуществление радиовещания РВ № 19072 от 27/10/2011

*ТАНЦЕВАЛЬНОЕ РАДИО



Иллюстрация: Настя Нова

OMEGA

РЕКЛАМА www.omegawatches.ru



PLANET OCEAN

спрашивайте в салоне



ГАЛЕРЕЯ ВРЕМЕНИ
РОССИЯ

г. Краснодар, ТРК «СИТИ ЦЕНТР»,
Индустриальная, 2, т. (861) 2134776

Ω
OMEGA
Seamaster



Пан Чемодан

бутик аксессуаров

Очарование Лета!



bracciolini

Dr.Koffer
NEW YORK



GUESS

TOSCA
BLU



Samsonite



BRAUN BUFFEL

GIUDI

PIQUADRO

NERI KARBA

BULAGGI

GILDA TONELLI

PICARD

ДАМСКИЕ СУМКИ • ДОРОЖНЫЕ ЧЕМОДАНЫ • БУМАЖНИКИ • РЕМНИ • ЗОНТЫ • ПЕРЧАТКИ

Адреса бутиков указаны на сайте panchetodan.ru